

Молодые ученые получили награды «Балтики» за инновации в сфере сельского хозяйства

6 октября в Москве на Всероссийской агропромышленной выставке «Золотая осень» пивоваренная компания «Балтика» наградила победителей собственного конкурса молодых ученых [«Агроинновации для выращивания ячменя и хмеля в России»](#).

Пивоваренная компания «Балтика» с 2005 года развивает агропрограмму для контроля качества ячменя на всех этапах выращивания — от посадки семян до уборки урожая. Чтобы обеспечить стабильное качество зерна и снизить экослед сельского хозяйства, компания постоянно внедряет инновации, использует технологии ответственного земледелия и поддерживает российских ученых. В этом году «Балтика» впервые организовала конкурс «Агроинновации для выращивания ячменя и хмеля в России», что особенно востребовано в текущий момент, когда перед российским пивоварением и экономикой в целом стоит задача по развитию научной базы, достижению технологического и кадрового суверенитета. В этом контексте роль молодых ученых особенно важна. Открытия и инновации, которые мы видим сегодня, могут стать основой для устойчивого роста и развития сельского хозяйства в ближайшие десятилетия.

Конкурс направлен на раскрытие научно-технического потенциала молодых ученых в сфере агротехнологий, выявление инновационных разработок в этой области и их дальнейшую популяризацию. В мероприятии приняли участие более 30 молодых ученых из разных ВУЗов и НИИ страны — Воронежский ГАУ, Чувашский ГАУ, Кубанский ГАУ, Ярославская ГСХА, Научно-технологический центр уникального приборостроения РАН и др. на конкурс были представлены как уже готовые решения, результаты научных исследований, изобретения, так и проекты на стадии разработки. Победителей выбирали в пяти номинациях, связанных с выращиванием пивоваренного ячменя, средствами его защиты, технологическими схемами и инновационными агротехнологиями развития хмелеводства в России. Каждый победитель станет обладателем приза в 300 000 рублей и уже получил признание со сцены, пожалуй, ключевого события года в отечественном АПК – Всероссийской выставки «Золотая Осень». Подробная информация о номинациях, победителях и их работах представлена ниже.

«Поиск и внедрение инноваций — важная задача не только для нашей компании, но и для всего российского АПК. В рамках нашей агропрограммы, в которую входит более 50 партнерских фермерских хозяйств, мы активно внедряем новые технологии: используем спутниковый мониторинг полей, чтобы понимать, как чувствуют себя растения на каждом участке, применяем технологии ответственного земледелия, адаптируем схемы внесения удобрений, оцениваем каждую партию зерна по 18 параметрам, а с этого года еще и ищем, как ещё улучшить качество работы, привлекая таланты. Наш конкурс показал, как много в отрасли молодых талантливых ученых, которые работают над действительно важными научными проектами. Нам удалось выявить интересные для компании разработки, которые, я надеюсь, мы сможем апробировать на наших полях», — поделился директор по пивопроизводству и агропроектам компании «Балтика» Игорь Матвеев.

«Пивоваренный ячмень — культура, объединяющая интересы всех участников производственно-сбытовой цепочки, от селекционера до пивовара. Такая модель партнерского взаимодействия может быть отличным примером для развития многих нишевых культур — от амаранта до нута. Могу отметить, что новаторский проект компании «Балтика» — конкурс «Агроинновации для выращивания ячменя и хмеля в России» — это отличная возможность поддерживать отечественных молодых ученых, склонных к нестандартному мышлению, способных генерировать оригинальные идеи и разработки. Мероприятие — это та самая пресловутая «красная нить», связывающая аграрную науку с реальным производством, шанс многократно укоротить путь от идеи до готового продукта или решения», — отметил председатель конкурса»

ной комиссии Сергей Гончаров, доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры селекции и семеноводства «Воронежского государственного аграрного университета».

«Мой проект посвящен созданию нового метода определения концентрации хлорофилла в листьях пивоваренного ячменя. Это важный диагностический параметр, на основе которого агроном или искусственный интеллект создают рекомендации по схеме полива, внесению удобрений, обработке средствами защиты растений. Предлагаемый и апробированный метод дает возможность раньше обнаружить стрессы растений по сравнению с традиционными лабораторными методами и визуальной оценкой посевов. Я рада, что мою работу оценило конкурсное жюри и уверена, что метод будет полезен при выращивании пивоваренного ячменя», — поделилась победитель номинации «Новые агротехнологии при выращивании пивоваренного ячменя» Анастасия Золотухина.

Конкурс дополнил портфолио образовательных проектов для молодых талантов компании. Всего за учебный год 2022-23 «Балтика» организовала 47 мероприятий для студентов и выпускников вузов и сузов, в которых приняли участие порядка 11 000 человек.

Победители конкурса «Агроинновации для выращивания ячменя и хмеля в России» пивоваренной компании «Балтика» в 2023 году

Номинация	Победитель	Тема работы
Новые агротехнологии при выращивании пивоваренного ячменя	Золотухина Анастасия Александровна , ФГБУН Научно-технологический центр уникального приборостроения Российской академии наук	Разработка эффективного метода мониторинга содержания хлорофилла пивоваренного ячменя с помощью изображающих спектральных приборов
Инновационные проекты, направленные на оценку влияния использования удобрений и микроэлементов на качество пивоваренного ячменя	Малявская Ангелина Владимировна , ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»	Влияние листовых подкормок на продуктивность ячменя ярового
Инновации в области защиты пивоваренного ячменя. Использование биофунгицидов и регуляторов роста	Башев Иван Борисович , ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»	Возделывание пивоваренного ячменя по технологии органического земледелия
Новые технологические схемы выращивания пивоваренного ячменя в различных регионах России	Шоева Олеся Юрьевна , ФГБНУ «Федеральный исследовательский центр Институт цитологии и генетики Сибирского отделения РАН»	Селекция беспроантоцианидиновых сортов ячменя пивоваренного назначения для западносибирского региона
Инновационные технологии выращивания хмеля в России	Андреев Роман Викторович , ФГБОУ ВО «Чувашский государственный аграрный университет»	Ресурсосберегающая технология и техника для возделывания и первичной переработки

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает более 50 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Арсенальное» и другие) и 2 непивных бренда: энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Агропрограмма компании «Балтика». Для контроля качества ячменя на всех этапах выращивания — от посадки семян до уборки урожая — в 2005 году компания в партнерстве с российскими фермерами запустила собственную агропрограмму. Сейчас в агропрограмму «Балтики» входит более 50 партнерских агрохозяйств, от небольших фермерских до крупных агрохолдингов, расположенных в 11 регионах страны на территориях общей площадью в 54

тысячи гектаров. По итогам 2022 года компания закупила у партнеров 300 тысяч тонн пивоваренного ячменя. Благодаря собственной агропрограмме «Балтика» на 100% удовлетворяет потребности своих 8 заводов в качественном солоде.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Наталии Тимохиной:

+7 965 001 10 53, Naumova_ne@baltika.com, pr@baltika.ru, www.baltika.ru