

Эксперты отрасли оценили разработки «Балтики» по 3D-моделированию оборудования

«Балтика» представила свои ноу-хау на VIII Международной выставке изобретений и инноваций 20 октября в стенах Воронежского государственного университета инженерных технологий (ВГУИТ) в рамках XII Агропромышленного конгресса. Проект «Балтики» по 3D-моделированию при изготовлении деталей для пивоваренного оборудования вошел в число победителей выставки.

«Воронежский пивзавод» – одна из пилотных площадок «Балтики» по внедрению инновационных решений. Новые разработки позволяют воплощать самые сложные рецептуры пива, которые могут включать в себя добавление натуральных соков, кориандра, миндаля и померанцевой корки. Для тестирования новых сортов на заводе работает экспериментальная мини-пивоварня, воспроизводящая полный цикл пивоварения: от затирания солода до розлива в упаковку. Сегодня завод в Воронеже сам обеспечивает себя рядом деталей для оборудования блока розлива, благодаря применению 3D-моделирования. Об этом посетителям Международной выставки изобретений и инноваций рассказали инженеры компании.

Дмитрий Самойлов, руководитель по развитию производственной системы «Воронежского пивзавода»: «Балтика» уже несколько лет применяет разработки по 3D-моделированию. Это прочные детали для линий розлива, пробирки для лаборатории и другие изделия, изготавливаемые с помощью 3D-печати из PET, термополиуретана, ABS-пластика, нейлона и инженерных стекло-угле-наполненных пластиков. Целесообразность очевидна – мы самостоятельно изготавливаем детали для оборудования, в разы сокращая временные затраты и расходы по сравнению с закупкой готовых изделий».

«Инженерная служба пивзавода не раз доказала, что умеет гибко реагировать на новые вызовы. Благодаря серьезным знаниям и большому опыту, наши профессионалы адаптируются к любым изменениям и способны внедрить самые инновационные решения», — поделился **Алексей Устиненко, ведущий инженер по автоматизации и информационным технологиям.** А базой для такой профессиональной подготовки стал ВГУИТ – важнейший для «Балтики» профильный вуз. Выпускники университета работают на филиалах «Балтики» по всей стране, а на «Воронежском пивзаводе» они составляют более половины штата.

Мария Лавринович, дивизиональный HR Бизнес-партнер по операционной деятельности: «Для нас, как работодателя, максимально важно привлечь в компанию молодых специалистов, которые будут развивать компанию в будущем. Мы много работаем с вузами: организуем практики и сопровождение научных работ опытными наставниками, а также приглашаем студентов старших курсов на программу стажировок [«Управляй будущим»](#). Инженерные специальности сейчас востребованы на рынке труда, и мы хотим, чтобы лучшие инженеры работали на именно «Балтике», где для них созданы лучшие условия для реализации самых смелых идей и карьерного роста».

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и 2 непивных бренда: энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Филиал «Воронежский пивзавод» основан в декабре 1936 года. Завод является инновационной площадкой «Балтики», оснащен самым современным оборудованием и экспериментальной пивоварней. Выпускает более 20 марок пива региональных и федеральных брендов, среди которых «визитная карточка» города — бренд «Воронежское Жигулевское». Предприятие является одним из крупнейших налогоплательщиков региона, входит в число крупных работодателей. Продукция пивоварни поставляется в регионы Черноземья (Белгородская, Липецкая, Курская, Тамбовская области), а также на территорию Москва-Центр.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Татьяне Козюра:

+7 (961)184-10-35, kozyura_tn@baltika.com, www.baltika.com, pr@baltika.ru