



Пресс-релиз

16.10.2023

Легендарная «Балтика 3» по рецепту 1992 года вернулась

«Балтика» возвращает легендарную историческую «Балтику 3» за подписью основателя компании Таймураза Боллоева. Сегодня наливается сорт, который долгое время был любим миллионами россиян. 100% российский солод, большая плотность, ощутимая хмелевая горчинка во вкусе и, конечно, узнаваемая бутылка из 90х – отличительные особенности новинки.

Сегодня на большинстве заводов компании прошел первый налив легендарной «Балтики 3». Это самый исторический сорт «Балтики» - буквально легенда 90-х. Именно с «тройки» по-настоящему началась история бренда «Балтика», да и вообще российского рынка пива нового времени.

"Стопроцентный солод без каких-либо посторонних добавок. Здесь все показатели, которые были более 30 лет назад. Так что мы возвращаемся к своим истокам", – прокомментировал новинку Таймураз Боллоев, президент ООО "Пивоваренная компания "Балтика" в интервью ВГТРК «Россия».

История «Балтики 3» началась в 1992 году в Петербурге. Опытные пивовары взяли три главных ингредиента — воду, ячменный солод и хмель — и создали сбалансированный эталонный сорт. Кажется, в нашей стране нет ни одного взрослого человека, кто не знал бы «тройку». Такая классика не стареет и остается актуальной всегда.

«Балтика» вернула тот легендарный вкус пива 1992 года, который долгое время был любим миллионами россиян. В финальной дегустации готовой «Балтики 3» приняли участие около 1000 сотрудников из разных подразделений компании, так как «тройка» - по-настоящему народная марка. Новая «Балтика 3» сварена на 100% солоде и обладает более плотным и насыщенным вкусом и богатым хмелевым ароматом.

Необходимые объемы отечественного качественного солода для «Балтики 3» полностью обеспечивает агропрограмма компании. «Балтика» выращивает пивоваренный ячмень и пшеницу в 14 регионах России и на 100% обеспечивает потребности производства в этих ингредиентах. В составе агропрограммы – собственные элеваторы и солодовни, исследовательские и логистические мощности, современное оборудование. Здесь работают высококлассные профессионалы, которые контролируют весь производственный цикл и гарантируют максимальное качество продукции компании.

Ретро дизайн новой «Балтики 3» в стекле сразу привлекает внимание - фольга на горлышке как в 90-х, выпуклая по краям «ушастая» бутылка «Чебурашка». И теперь

как гарантия качества на этикетке красуется подпись вернувшегося через 18 лет основателя - Таймураза Боллоева.

«Балтика 3» - классический вкус, созданный на десятилетия вперед, что подтверждают многочисленные награды бренда. Первый всероссийский успех пришёл к «тройке» в 1999 году, когда сорт получил престижную премию «Товар года». После были ещё более 30 российских и международных медалей качества, золото European Beer Star в Мюнхене и серебро International Beer Challenge в Лондоне. Но главная награда бренда — любовь потребителей со всей России, которым и посвящено возвращение легенды в 2023 году.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»
Ольга Кондратюк

kondratyuk_ov@baltika.ru