



Пресс-релиз

7.12.2023

### **«Балтика» поддержала проект «Больше, чем работа»**

*С 27 ноября по 7 декабря десятки студентов посетили предприятия «Балтики» в Ярославле и Туле. Молодые специалисты узнали об особенностях производства пива и возможностях развития карьеры в компании.*

*«[Больше, чем работа](#)» — проект профессионального развития для студентов и выпускников вузов и ссузов от 18 до 35 лет. Его совместно проводят Росмолодежь, Минпросвещения России, Минобрнауки России, платформа «Россия — страна возможностей» и крупные компании-работодатели.*

*В этом году «Балтика» впервые присоединилась к проекту. Студентов старших курсов пригласили на трехдневную программу в двух городах: в Туле событие состоялось с 27 по 29 ноября, в Ярославле — с 5 по 7 декабря. Заводы «Балтики» посетили студенты Воронежского государственного университета инженерных технологий, Калужского филиала Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана, Российского государственного аграрного университета – МСХА им. К.А. Тимирязева.*

*За три дня студенты познакомились с историей и работой предприятий и увидели весь процесс производства напитков, узнали о программах стажировок и развития карьеры, играли в квизы и слушали лекции экспертов. Студенты погрузились в рабочие процессы и пообщались с сотрудниками компании, и теперь имеют представление об обязанностях разных специалистов на производстве. Вышло полезно и насыщенно.*

*«Поддержка образовательных проектов — одно из важных направлений социальной политики компании. Мы сотрудничаем с более чем 30 крупнейшими вузами страны, организуем дни карьеры, привлекаем студентов к решению реальных бизнес-задач, приглашаем на практику, — **комментирует Юлия Полесская, ведущий специалист по персоналу ООО «Пивоваренная компания «Балтика».**— За учебный год 2022-23 «Балтика» организовала 47 мероприятий для студентов и выпускников вузов и ссузов, в которых приняли участие порядка 11 тысяч человек. Не останавливаемся мы и в текущем учебном году, поэтому с радостью поддержали проект "Больше, чем работа", чтобы изнутри показать жизнь сотрудников компании и вдохновить молодых специалистов прийти к нам на практику, стажировку или на работу. Мы ценим таланты и готовы помогать им раскрываться».*

*«Проект «Больше, чем работа», который проходил на площадке Тульского пивзавода «Балтика», дал нам уникальную возможность посетить производство и изучить все его этапы. Программа была достаточно насыщенная, все 3 дня прошли очень интересно и позитивно благодаря прекрасным организаторам. В процессе стажировки получила много новых знаний, познакомилась с интересными людьми, узнала о существующих проектах для студентов в компании "Балтика", что в будущем дает возможность стажировки или трудоустройства», — **комментирует Екатерина Бунеева, студентка 4 курса по специальности «Биотехнология» Воронежского государственного университета инженерных технологий.***

\*\*\*

**ООО «Пивоваренная компания «Балтика»** — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и 2 непивных бренда: энергетический напиток *Flash Up* и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»

Наталья Тимохина

Моб: +7 (965) 001 10 53

[Naumova\\_ne@baltika.ru](mailto:Naumova_ne@baltika.ru)