



Пресс-релиз

12.04.2024

### «Балтика» готова покорять космос!

**В честь годовщины первого полета человека в космос «Балтика» анонсировала инновационную разработку: компания начала работу над проектом первого российского безалкогольного пива, которое можно будет пить в условиях невесомости.**

Мужества героям космоса не занимать – они стойко справляются с непростыми условиями, психологическим напряжением, разлукой с близкими, домом и... любимыми продуктами. Конечно, производители заботятся о том, чтобы наши космонавты не испытывали недостатка в разнообразных продуктах питания и напитках. Но среди них еще не было безалкогольного пива – а не секрет, что среди покорителей космоса есть его поклонники. Именно для них бренд «Балтика 7» планирует разработать и запустить лимитированную коллекцию безалкогольной «семерки» в уникальной упаковке, позволяющей прямо в открытом космосе наслаждаться знакомым вкусом.

Пока ведется работа над продуктом, «Балтика» поделилась проектом оформления будущей космической «семерки». Вместо привычной бутылки специально для астронавтов разрабатывается упаковка-тюбик с ярким космическим дизайном, где синие тона звездного неба перекликаются с фирменным цветом «семерки».

Ждем, что уже в недалеком будущем нашим пивом смогут наслаждаться не только обитатели Земли.

\*\*\*

*ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Татьяне Козюра:**

+7 (961)184-10-35, [kozyura tn@baltika.com](mailto:kozyura_tn@baltika.com)