



Пресс-релиз

03.04.2024

Нейросеть Kandinsky для «Балтики»

Мастерство пивоварения вдохновляет не только людей. Команда «Балтики» разработала первую рекламу безалкогольного пива в России, созданную с помощью искусственного интеллекта – нейросети Kandinsky¹ от Сбера. Креативный проект «балтийцы» посвятили обновленной рецептуре безалкогольной «Балтики 7».

Познакомиться с совместным творчеством «Балтики» и нейросети россияне могли уже в марте: реклама вышла на цифровых экранах в крупнейших городах страны.

«Рекламу придумала нейросеть, вкус создали профессионалы» – слоган рекламной кампании. Профессионализма «Балтике» не занимать, и это факт. Стоит лишь раз посетить один из ее заводов, чтобы в этом убедиться. Гигантские бродильные танки, высокотехнологичные лаборатории, современное оборудование, экспертиза и многолетний опыт сотрудников делают «Балтику» настоящей Alma Mater российского пивоварения. Для безалкогольной «семёрки» пивовары добились идеально сбалансированной рецептуры, благодаря которой продукт получил нежно-золотистый цвет, насыщенный солодовый вкус и целую палитру хмелевых ароматов, особенные нотки которой придает уникальный хмель, выращенный на Алтае специально для «Балтики».

Гармония рецептуры отразилась и в визуальной эстетике ролика, сгенерированного нейросетью Kandinsky. О том, как «семерка» вдохновляла искусственный интеллект, рассказала команда бренда.

«С самого момента создания сорт был связан с темой инноваций и прогресса, поэтому создание рекламы с помощью нейросети – логичное решение. Мы очень гордимся тем, что первая в России подобная реклама – это реклама «Балтики 7 Безалкогольного», – поделилась старший бренд-менеджер Екатерина Протапопова.

Наталья Денисюк, бренд-менеджер: *«Новая реклама должна донести до наших потребителей, что несмотря на внедрение в повседневную жизнь технологий, настоящий шедевр могут создать только профессионалы, именно поэтому вкус «Балтики 7 Безалкогольного» получился по-настоящему особенным».*

¹ Изображение сгенерировано с помощью нейросети Kandinsky



ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток *Flash Up*. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Татьяне Козюра:

+7 (961) 184-10-35, kozyura_tn@baltika.com, www.baltika.ru, RU_PR@baltika.com