

ОАО ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»
В 2012 ГОДУ





СОДЕРЖАНИЕ

- 4 О КОМПАНИИ
- 6 КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2012
- 8 ЦЕЛЬ И СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ
- 9 РЫНОК ПИВА В РОССИИ И МИРЕ
- 15 ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ
- 25 ИНВЕСТИЦИИ
- 28 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- 48 КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



О КОМПАНИИ

ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» БЫЛА ОСНОВАНА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В 1990 ГОДУ. СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ПРИМЕНЕНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОПЫТНЫЕ ПИВОВАРЫ ОБЕСПЕЧИЛИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО, ЧТО УЖЕ С 1996 ГОДА СДЕЛАЛО «БАЛТИКУ» №1 НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА.

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

На протяжении всей своей истории «Балтика» динамично развивалась — приобретала заводы, строила «с нуля» новые, привлекала лучших специалистов, активно расширяла сбытовую сеть.

В конце 2006 года «Балтика» объединилась с тремя российскими пивоваренными компаниями — «Вена», «Пикра» и «Ярпиво». С 2008 года Компания стала значительной частью Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Украина и Узбекистан.

На сегодняшний день «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров массового потребле-

ния в стране. Компании принадлежат десять пивоваренных заводов в России — в Санкт-Петербурге, Ярославле, Туле, Воронеже, Ростове-на-Дону, Самаре, Челябинске, Новосибирске, Красноярске и Хабаровске. Совокупная производственная мощность заводов Компании (вместе с приобретенным в 2008 году в Азербайджане пивоваренным заводом) достигла 52 миллиона дал пива в месяц. Кроме этого, для обеспечения потребностей в солоде «Балтика» построила две собственные солодовни в Туле и Ярославле, а также развивает агропроект в российских регионах.

Компания уделяет особое внимание вопросам качества: на заводах «Балтики» установлено со-

временное оборудование, внедрены передовые системы менеджмента качества, в производстве используется только лучшее сырье.

Инновационный подход является одним из основополагающих принципов развития «Балтики», который предопределяет перспективы бизнеса Компании. Это относится как к развитию портфеля брендов — внедрение принципиально новых для рынка России продуктов и видов упаковки, так и к применяемым производственным технологиям, логистике, продажам.

Широкий портфель брендов позволяет Компании удовлетворить самый взыскательный вкус. Помимо ключевого бренда «Балтика», в портфеле представлены более 30 марок пива, таких как «Арсенальное», «Невское», «Ярпиво», Tuborg, Carlsberg, Holsten, Kronenbourg 1664, и девять непивных брендов. Бренд «Балтика» занимает первое место по продажам в Европе (по данным агентства Euromonitor). Различные сорта бренда «Балтика» производятся по лицензии в странах СНГ и дальнего зарубежья. Бренды Компании являются обладателями более 600 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

«Балтика» имеет широкую дистрибуционную сеть, ее продукцию можно приобрести в 98% тор-

говых точек России и более чем в 75 странах, в том числе в Западной Европе, Северной Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе.

«Балтика» является одним из крупнейших налогоплательщиков, формирующим значительную часть налоговых поступлений в городах, где находятся ее штаб-квартира и филиалы. Объем совокупных налоговых отчислений Компании в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды в 2012 году составил 60,2 млрд рублей.

Компания активно участвует в общественно значимых событиях и социальных проектах национального и регионального масштаба, традиционно оказывает благотворительную помощь учреждениям здравоохранения, образования и социальной защиты, поддерживает проекты массового и профессионального спорта.

«Балтика» также развивает программы по повышению культуры продажи и потребления пива. Пиво — это напиток для взрослых людей, несущих ответственность перед обществом. Ограничение доступа несовершеннолетних к пиву является одним из принципов, который Компания соблюдает и активно продвигает, организуя «Пивные дозоры» — акции, объединяющие людей, неравнодушных к нарушению закона о запрете продажи пива несовершеннолетним.



КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2012 ГОДА

ЯНВАРЬ

- В Екатеринбурге стартовал курс образовательных лекций «Пивной Сомелье», проводимый Компанией в разных городах России.

ФЕВРАЛЬ

- Компания объявила о запуске нового Eve — со вкусом манго и апельсина.
- Сорт «Балтика 4 Оригинальное» получил бронзовую награду на международном дегустационном конкурсе «Золотая пивная печать» в чешском городе Табор.

МАРТ

- Сорт «Балтика 7 Экспортное» появился в пивной карте всех 846 баров легендарной сети JD Wetherspoon в Великобритании.
- «Балтика» в четвертый раз приняла активное участие в ежегодной международной акции Всемирного фонда дикой природы «Час земли».

АПРЕЛЬ

- На заводе «Балтика-Санкт-Петербург» состоялась третья внеочередная конференция трудового коллектива Компании, в которой приняли участие более ста делегатов.
- Экологическая программа филиала «Балтика-Челябинск» победила в IX областном конкурсе социальных достижений «Меняющие мир» в номинации «Поддержка природоохранных и экологических программ».
- Начат выпуск безалкогольного энергетического напитка Flash Up в формате sleek can — удобной и стильной тонкой банке объемом 0,33 литра.

МАЙ

- Сорт «Балтика 8 Пшеничное» удостоен серебряной награды на престижном международном конкурсе пива World Beer Cup 2012.

- ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»» получило от Baltic Beverages Holding Aktiebolag, дочерней компании Carlsberg Group, предложение о добровольном приобретении обыкновенных именных акций.

ИЮНЬ

- На заводе Компании в Санкт-Петербурге состоялась уникальная варка подарочной партии пива «Балтика 7» с участием президента Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрия Чернышенко и олимпийских чемпионов Любови Егоровой, Алексея Гусарова, Артура Дмитриева и Оксаны Казаковой.

- Высокое качество сразу семи сортов пивоваренной компании «Балтика» отмечено наградами престижного международного дегустационного конкурса International Beer Challenge.

- В День пивовара Компания присоединилась ко всероссийской акции «Открытые пивоварни» — заводы «Балтики» мог посетить любой желающий, достигший совершеннолетия. При поддержке Компании в Санкт-Петербурге также прошел второй ежегодный профессиональный дегустационный конкурс «День Пивовара 2012».

- На заводе «Балтика-Ростов» торжественно открылся Музей истории пивоварения.

- Началось производство нового прохладительного безалкогольного напитка для активных людей Flash Up SPORT.

ИЮЛЬ

- Компания расширила линейку бренда «Балтика Разливное», представив новый сорт «Балтика Разливное Свежее».
- В Дальневосточном регионе запущен новый сорт Dragon, сваренный с добавлением риса по традиционной азиатской рецептуре.
- При поддержке Компании прошел музыкальный фестиваль Tuborg Greenfest, в рамках которого в Санкт-Петербурге впервые состоялось выступление группы Red Hot Chili Peppers.

АВГУСТ

- Компания «Балтика» и правительство Хабаровского края заключили соглашение о социально-экономическом партнерстве.
- Состоялся запуск ресурсосберегающей котельной на филиале «Балтика-Новосибирск».

СЕНТЯБРЬ

- Carlsberg Group инициировала выкуп оставшихся акций ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»» у миноритарных акционеров.

ОКТАБРЬ

- Carlsberg Group и ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»» подписали с Организацией Объединенных Наций по Промышленному Развитию (UNIDO) меморандум о внедрении крупных проектов в области защиты окружающей среды в России, связанных с водными ресурсами, сельским хозяйством и изменением климата. Документ предусматривает выделение на эти цели 1 млрд рублей в течение пятилетнего периода.
- Ее Королевское Высочество Кронпринцесса Дании Мэри посетила завод «Балтика-Санкт-Петербург» и приняла участие в варке эксклюзивной партии пива «Балтика 7».
- В Вашингтоне Carlsberg Group и «Балтика» вместе с другими мировыми производителями пива, вина и крепких алкогольных напитков подписали глобальные обязательства о мерах по сокращению злоупотребления алкоголем.

НОЯБРЬ

- Аудиторская комиссия в очередной раз подтвердила соответствие системы экологического менеджмента «Балтики» требованиям международного стандарта ISO 14001.
- Carlsberg Group стала владельцем 100% акций ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»».
- «Балтика» стала инициатором, а также одним из организаторов проведения в России международной конференции ISO. Делегаты конференции — члены рабочих групп по разработке стандартов — посетили завод «Балтика-Санкт-Петербург» и ознакомились с системой контроля качества, внедренной на всех производственных площадках Компании.

ДЕКАБРЬ

- Для участников IV международного конкурса портретов Portrait Now! «Балтика» учредила специальный приз — поездку в столицу Дании Копенгаген с посещением известнейших музеев и художественных галерей.
- Компания подписала соглашение о сотрудничестве с Континентальной хоккейной лигой (КХЛ). Бренд «ДВ» стал партнером хоккейного клуба «Амур».
- При поддержке Компании в Государственном Кремлевском дворце прошел ежегодный «Бал олимпийцев России – 2012».
- По итогам национальной программы «Лучшие социальные проекты России» за 2012 год в число номинантов вошли два проекта «Балтики» в разных номинациях. Это экологический проект «Семь рек» — общероссийская акция, призванная привлечь внимание к важности бережного отношения к окружающей среде и раздельного сбора мусора для последующей переработки и повторного использования, и проект «Пивной дозор» — акция по ограничению доступа несовершеннолетних к пиву.
- Состоялось подписание меморандума о сотрудничестве между компанией «Балтика» и футбольным клубом «Шинник» на сезон 2012–2013 годов.



ЦЕЛЬ И СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ



Для эффективной работы на рынке и достижения поставленных целей разработана стратегия Компании на 2013–2015 годы. Стратегия представлена в виде Колеса с пятью элементами: Люди, Потребители и инновации, Клиенты, Эффективность, Общество и репутация. В связи с тем, что компания является частью Carlsberg Group, структура стратегии «Балтики» повторяет составляющие стратегии Группы с теми изменениями, которые учитывают особенности внутренней и внешней среды Компании.

Центральной составляющей Колеса стратегии является долгосрочная цель: быть № 1 сегодня и навсегда. Для Компании это означает, что ее продукция — первый выбор потребителей, для ее клиентов — лучший партнер, для сотрудников — наиболее привлекательный работодатель, Компания приносит прибыль акционерам, является самым предпочтительным заказчиком для поставщиков, общество считает «Балтику» самым ответственным пивоваренным бизнесом в России.

На основе Колеса стратегии в Компании разрабатываются функциональные стратегии, формулируются стратегические проекты конкретных подразделений, составляются индивидуальные планы развития сотрудников, рассчитанные на несколько лет вперед.

Имея четкую стратегию на трехлетнюю перспективу, руководство Компании каждый год определяет ключевые действия по каждому направлению стратегического плана и конкретные показатели, ориентируясь на которые, можно оценивать прогресс в достижении поставленной цели.

В своей работе Компания и ее сотрудники руководствуются Принципами Победителей:

- Мы учитываем нужды наших клиентов и потребителей, принимая каждое решение;
- Вместе мы сильнее;
- У каждого есть право внести свой вклад;
- Мы хотим побеждать;
- Мы заботимся об обществе.

«Балтика» является частью международной группы компаний, которая в своей работе придерживается глобально-локального подхода. Он заключается в нахождении правильного баланса между тесной совместной работой на глобальном уровне и процветанием локальных брендов и инициатив. Это то, что отличает Компанию от конкурентов и является ключом ее успеха.

РЫНОК ПИВА В РОССИИ И МИРЕ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПИВА

В течение многих лет российский рынок пива демонстрировал устойчивые темпы роста. Однако ежегодное увеличение акцизов и ужесточение государственного регулирования привели к тому, что последние пять лет он стабильно сокращается. В 2012 году объемы пивного рынка снизились на 0,4%, при этом наблюдается замедление темпов падения рынка.



К числу факторов, влияющих на сокращение рынка, следует отнести запрет на продажу алкоголя, в том числе пива, в ночное время, а также в нестационарных точках продаж (киоски и

павильоны). Кроме того, на сокращении потребления пива сказался демографический фактор — снижение численности населения в возрастной группе от 18 до 55 лет.

В целом, объем рынка пива в России, по оценкам «Балтики», в 2012 году составил 90,4 млн гл.

ДИНАМИКА РЫНКА ПИВА В РОССИИ, 2005–2012 ГОДЫ

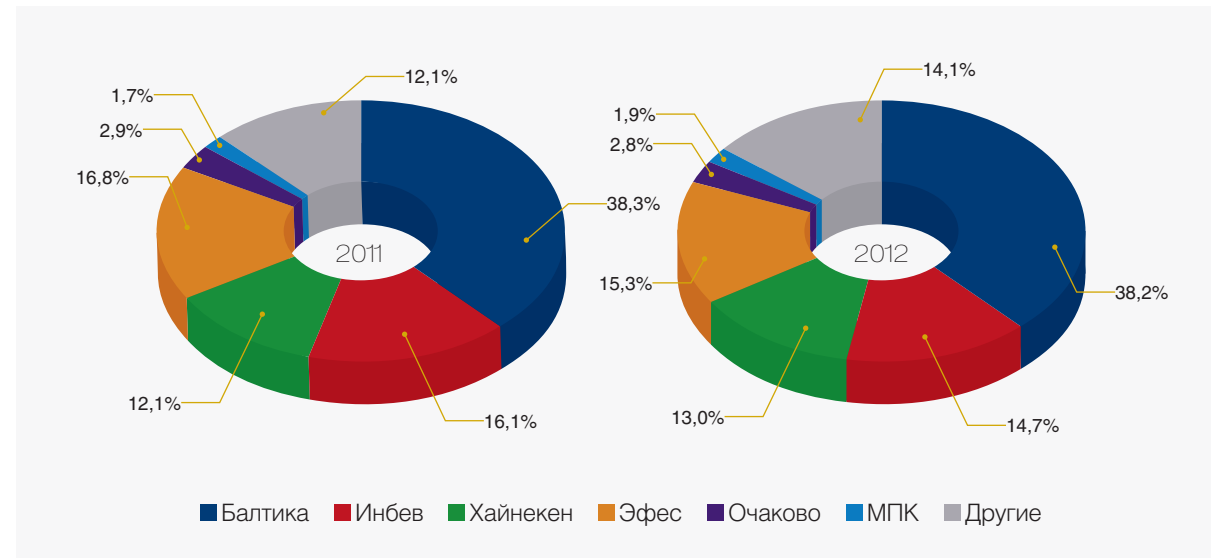
Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Рынок пива, млн гл	86,3	94,9	109,7	109,3	98	93,9	90,8	90,4
Изменение к предыдущему году, %	6 %	10 %	16 %	-0,4 %	-10 %	-4 %	-3 %	-0,4 %

Источник: внутренние оценки Компании

В настоящее время на российском рынке представлены все крупнейшие мировые пивоваренные группы: Carlsberg, AB InBev, Heineken, Efes, SABMiller. Крупная сделка на российском пивном рынке произошла в октябре 2011 года, когда пивоваренная компания SABMiller приняла решение передать бизнес по производству пива в России и в Украине турецкой Anadolu Efes. В результате сделки компания Efes стала вторым крупнейшим игроком на пивном рынке России после «Балтики» с долей рынка около 15%.

В настоящее время на российском рынке представлены все крупнейшие мировые пивоваренные группы: Carlsberg, AB InBev, Heineken, Efes, SABMiller. Крупная сделка на российском пивном рынке произошла в октябре 2011 года, когда пивоваренная компания SABMiller приняла решение передать бизнес по производству пива в России и в Украине турецкой Anadolu Efes. В результате сделки компания Efes стала вторым крупнейшим игроком на пивном рынке России после «Балтики» с долей рынка около 15%.

ДОЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА, %

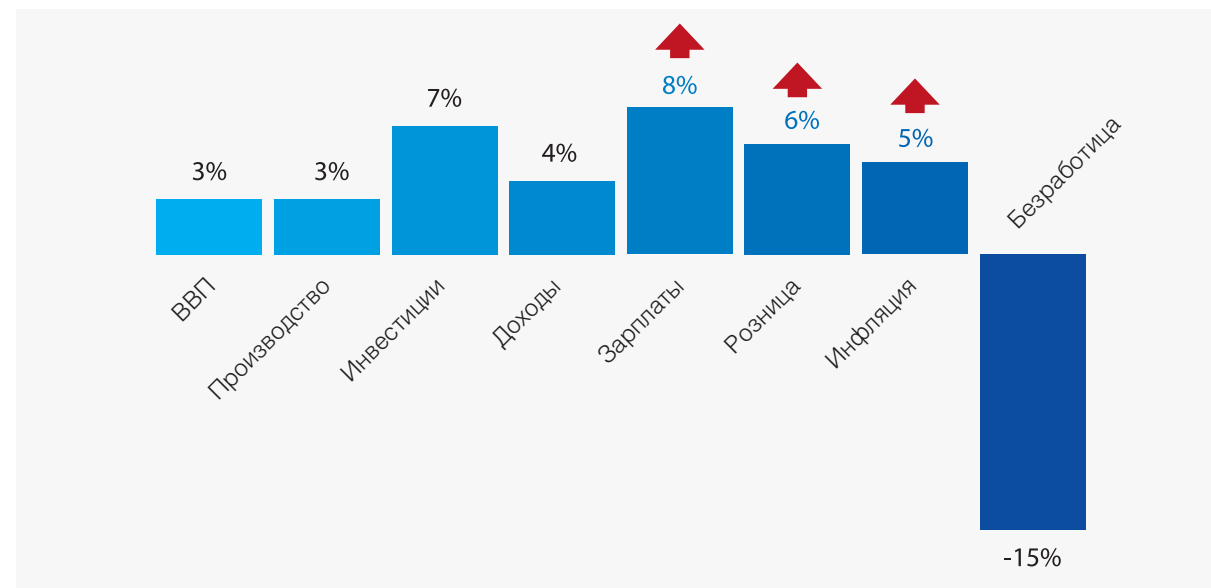


Источник: ЗАО «Эй Си Нильсен», городская и сельская Россия

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ В 2012 ГОДУ

Макроэкономические показатели в РФ в 2012 году по отношению к 2011 году демонстрировали позитивную динамику, особенно в первой половине 2012 года, во многом благодаря предвыборной ситуации в России.

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, 2012 ГОД

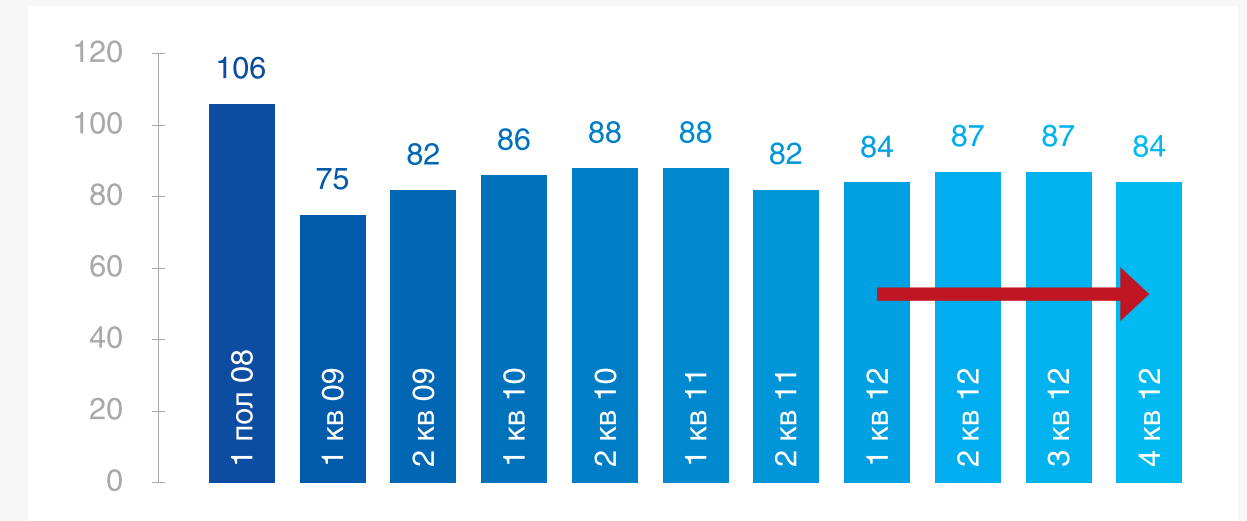


Источник: Росстат

Во второй половине 2012 года наблюдалось замедление темпов роста экономики и потребительских расходов вследствие увеличения инфляции, тарифов и снижения индекса потребительской уверенности.

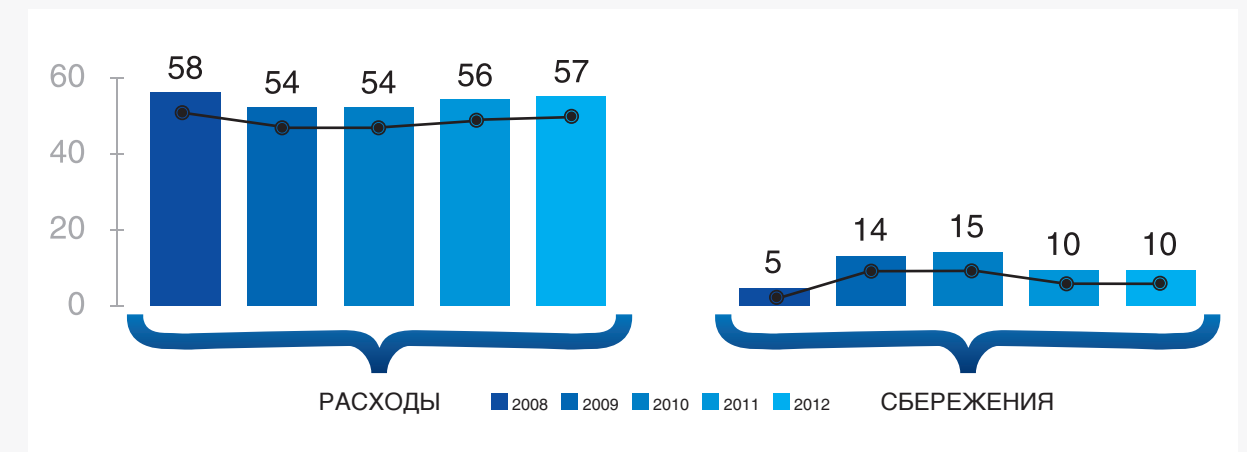
Потребители продолжали совершать покупки, но делали это осторожнее, тщательно выбирая между предложениями в поисках дополнительной выгоды.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ В РОССИИ, 2008–2012 ГОДЫ



Источник: ЗАО «Эй Си Нильсен»

ДИНАМИКА РАСХОДОВ И СБЕРЕЖЕНИЙ В РОССИИ, 2008–2012 ГОДЫ, %



Источник: Росстат

В потребительском поведении отмечается увеличение спроса на пиво более высокого качества либо особой рецептуры. Кроме того, для покупателя возрастает важность места производства и истории конкретного продукта.

Это проявляется в росте популярности более дорогих брендов, локальных, так называемых «ностальгических» сортов и разливного пива.

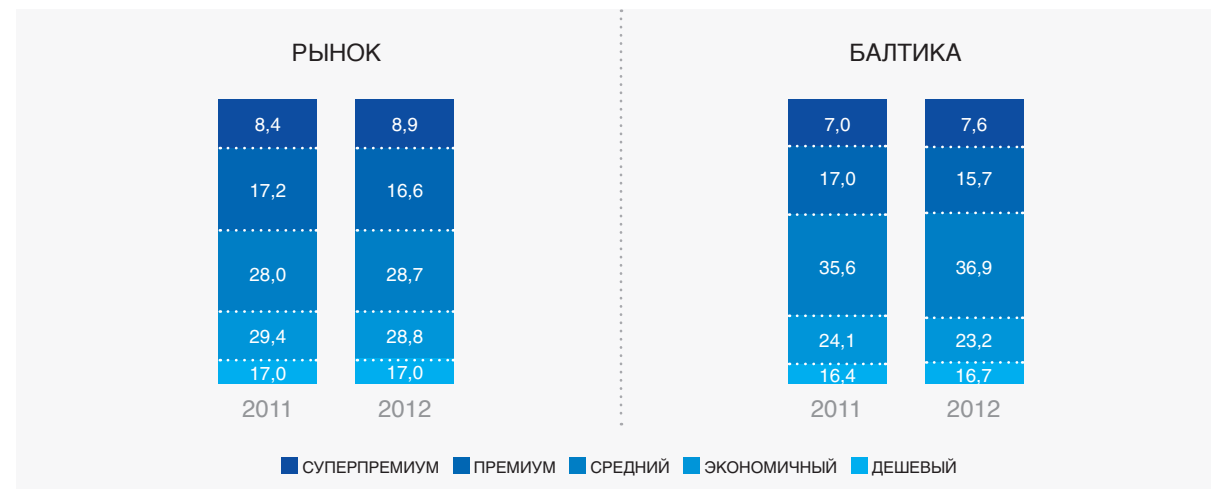
СТРУКТУРА РЫНКА ПИВА ПО ЦЕНОВЫМ СЕГМЕНТАМ

На российском рынке наблюдается тенденция роста суперпремиального сегмента. Доля брендов этого ценового сегмента увеличивается и в объ-

емах продаж «Балтики». Вместе с тем Компания наращивает долю среднеценового сегмента.



СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА ПО ЦЕНОВЫМ СЕГМЕНТАМ
В ОБЪЕМНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %



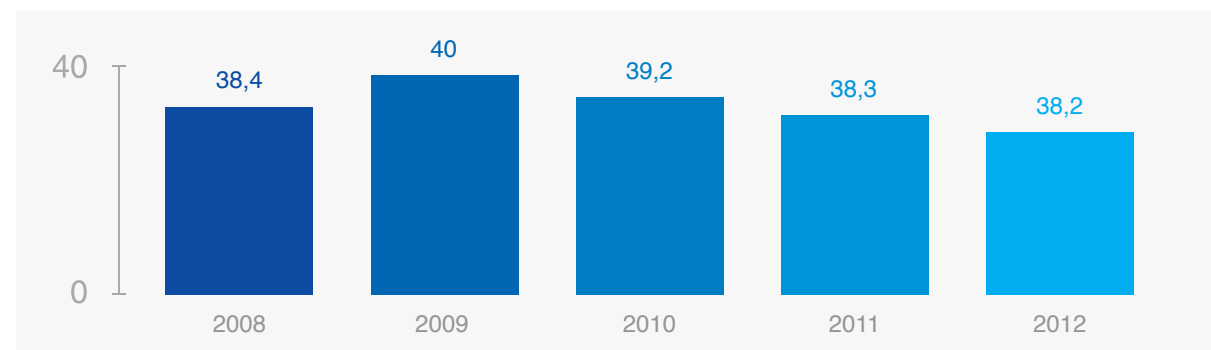
Источник: ЗАО «Эй Си Нильсен», городская и сельская Россия

ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ В РОССИИ

Пивоваренная компания «Балтика» — бесспорный лидер рынка с долей, более чем вдвое превышающей долю ближайших конкурентов. В 2012 году Компания сохранила свои позиции на рынке Рос-

сии, оставаясь крупнейшим игроком. Ее доля рынка по итогам года, согласно данным ЗАО «Эй Си Нильсен», составила 38,2% (38,3% в 2011 году).

ДИНАМИКА ДОЛИ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ПИВА, 2008-2012 ГОДЫ



Источник: ЗАО «Эй Си Нильсен», городская и сельская Россия

Первичные отгрузки пива Компании (включая экспорт) сократились в минувшем году на 4,2%, что произошло ввиду высокой сравнительной базы 2011 года, обусловленной созданием дистрибьюторами больших запасов продукции в конце 2011 года. В 2012 году было принято решение о сокращении объема запасов, как следствие, произошло уменьшение объема отгрузок пива.

росли на 1,7%. Объем продаж «Балтики» в рынок по России в 2012 году составил 35,9 млн гл, в том числе 34,6 млн гл пива.

В непивной категории продажи сократились на 6,9%. При этом существенный рост показал энергетический напиток Flash Up, занимающий второе место на рынке энергетических напитков с долей 23,9%. Его прирост за 2012 год составил 28,8%. В 2012 году квас «Хлебный край» занимал четвертую позицию на рынке кваса с долей 8,4%.

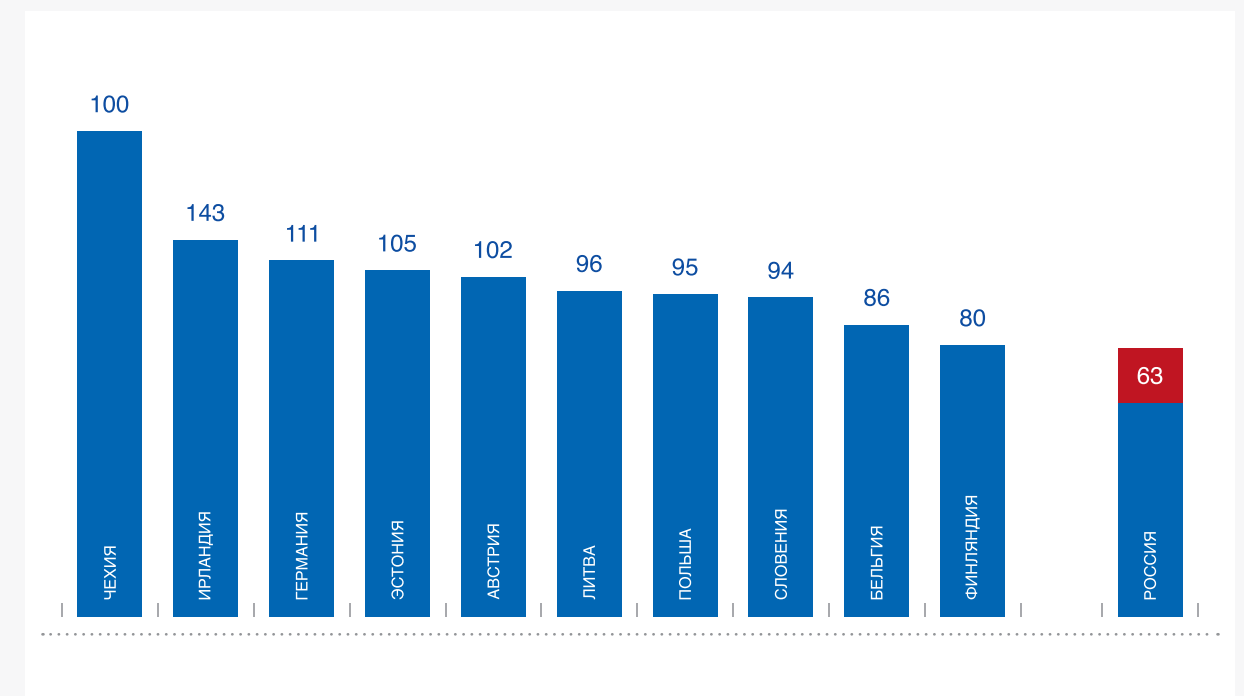
Вместе с тем, продажи пива в рынок (т. е. продажи дистрибьюторов в торговые точки) за год даже вы-

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ПИВА

Россия занимает четвертое место в мире по объему пивного рынка, а потребление пива в России на душу населения в 2012 году составило 63,4 литра.



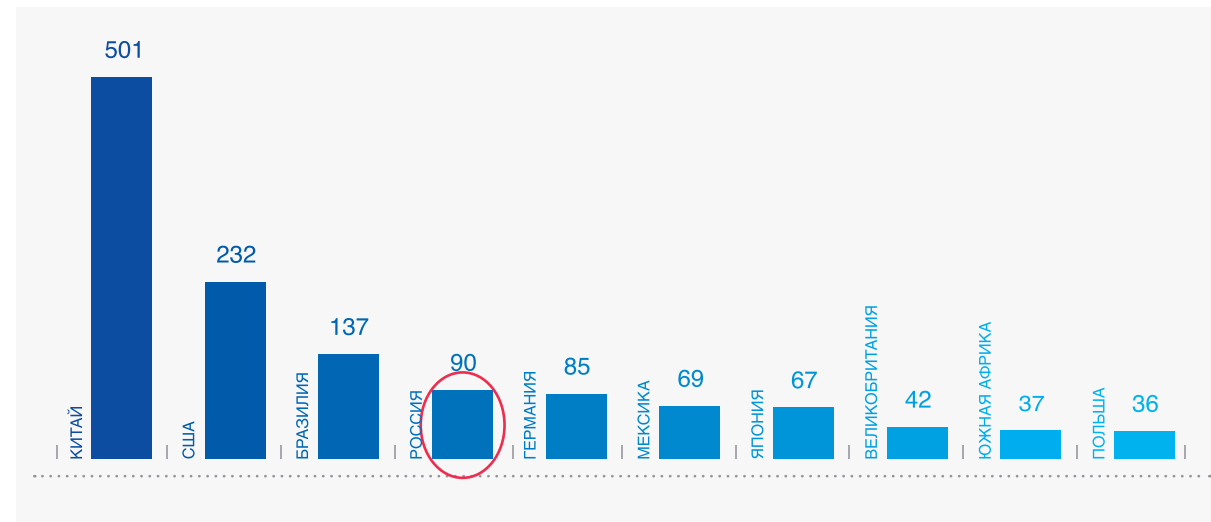
ВЕДУЩИЕ СТРАНЫ МИРА ПО ПОТРЕБЛЕНИЮ ПИВА
НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (ОЦЕНКА), 2012 ГОД, л



Источники: Euromonitor, оценки Компании. Топ-10 + Россия



ВЕДУЩИЕ СТРАНЫ МИРА ПО ОБЪЕМУ ПИВНОГО РЫНКА (ОЦЕНКА), 2012 ГОД, МЛН ГЛ



Источники: Euromonitor, оценки Компании

ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ В МИРЕ

«Балтика» — одна из первых российских пивоваренных компаний, которая вышла на мировой рынок. Сейчас ее продукция представлена более чем в 75 странах мира. Ключевым брендом в экспортном портфеле Компании является бренд «Балтика».



Объем продаж за рубежом в 2012 году составил 2,9 млн гл, что составляет 7,5% от общего объема продаж Компании. Эта цифра включает в себя продажи брендов Компании и на лицензионных рынках. Бренды «Балтики» производятся по лицензии в Украине, Казахстане, Азербайджане. «Балтика 3» является единственным российским пивом, которое изготавливается по контракту в Гер-

мании. В 2012 году «Балтика» приступила к экспорту в Индию и Сербию.

За рубежом Компания регулярно представляет российскую пивоваренную отрасль на профессиональных выставках и фестивалях, высочайшее качество продукции «Балтики» подтверждено наградами крупнейших международных конкурсов.

ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ

КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» — ОБЛАДАТЕЛЬ УНИКАЛЬНОГО НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПОРТФЕЛЯ БРЕНДОВ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ ЕЙ УВЕРЕННО СОХРАНЯТЬ ЛИДЕРСТВО ВО ВСЕХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ. В АССОРТИМЕНТЕ КОМПАНИИ БОЛЕЕ 30 МАРК ПИВА НАЦИОНАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ, А ТАКЖЕ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ВКЛЮЧАЯ КВАС, ПИТЬЕВУЮ ВОДУ И ЛИМОНАДЫ.

СУПЕРПРЕМИУМ

ПРЕМИУМ

СРЕДНЕЦЕНОВОЙ

ЭКОНОМИЧНЫЙ

ДЕШЕВЫЙ

НЕ ПИВО



НОВИНКИ 2012



В феврале в линейке бренда Zatecky Gus появился новый сорт — нефiltroванное светлое пиво Zatecky Gus Domaci z Taverny («Жатецкий гусь Домашний из Таверны»), сваренное с учетом в рецептуре особенностей чешских сортов пива, подаваемых в домашней обстановке небольших таверн-пивоварен для добрых знакомых. Как и два других сорта бренда Zatecky Gus, новинка варится с добавлением ароматного жатецкого хмеля, который уже более 800 лет выращивается в Чехии.



С весны 2012 года на заводе «Балтика-Ярославль» производится сорт «Ярпиво Два Хмеля». При разработке его рецептуры особое внимание уделялось достижению идеального баланса вкуса и аромата. Для этого при варке были использованы два сорта хмеля — Magnum и Saaz: сначала добавляется горький хмель Magnum, который раскрывает всю полноту и глубину вкуса, и всего лишь за десять минут до окончания варки — чешский Saaz. «Ярпиво Два Хмеля» — непастеризованное пиво со свежим вкусом, ярко выраженной хмелевой горчинкой и особенным тонким ароматом с цветочными нотками.

В апреле линейка «Балтика Разливное» пополнилась новым сортом «Балтика Разливное Свежее». Это первое в России пшеничное фильтрованное пиво. Легкое, светлое, непастеризованное — оно обладает освежающим вкусом и насыщенным ароматом. А в ноябре 2012 года начался выпуск крепкого непастеризованного сорта «Балтика Разливное Выдержанное». Пивоварам Компании удалось достичь исключительной глубины и многогранности вкуса этого сорта благодаря длительному процессу брожения. Новое «Балтика Разливное Выдержанное» отлично сочетается с мясными блюдами.



В июне в линейке регионального бренда «Дон» появился сорт «Дон Домашнее» — пиво с бархатным мягким вкусом и выраженным ароматом хлебной корочки. Высокие требования к санитарному состоянию производства, установленное на заводе новейшее оборудование (в том числе сложная многоступенчатая система фильтрации пива) позволяют гарантировать качество и достаточно длительный (два месяца) срок годности пива без пастеризации.



Светлый сорт «ДВ Рисовое» в региональной линейке «ДВ» появился в апреле 2012 года. Новый продукт сварен по оригинальной рецептуре с добавлением риса. Рис делает структуру пива более легкой, придает напитку свежесть. Рисовое пиво отлично освежает в жару и прекрасно сочетается с блюдами азиатской кухни.



В июле в Дальневосточном регионе был запущен бренд Dragon. Пиво сварено по традиционной азиатской рецептуре с добавлением риса из китайской провинции Цзилинь. Использование именно этого злака придает пиву особенный легкий вкус и светлый искристый цвет. Этот сорт легко пьется, хорошо утоляет жажду и идеально сочетается с блюдами азиатской кухни и легкими закусками.

В мае портфель «Балтики» пополнился брендом Holsten. Классический светлый лагер, сваренный в традициях немецкого пивоварения, обладает ярким насыщенным вкусом и приятной горечью в послевкусии. Holsten прекрасно дополняет суперпремиальный портфель брендов Компании, представляя в нем сегмент немецкого пива, который в последнее время становится все более популярным у потребителя. Уже в ноябре линейка бренда расширилась — было выпущено светлое пшеничное нефiltroванное пиво Holsten Weiss.



В декабре стартовало лицензионное производство финского пива KOFF. Это скандинавский лагер (разновидность европейского лагера, в котором не доминирует ни солод, ни хмель — они сбалансированы) с классическим насыщенным вкусом. Бренд является первым по продажам в Финляндии, в 2011 году он также был признан лучшим лагером этой скандинавской страны.





КАЧЕСТВО

Потребители оценивают качество продукции на основе своих запросов, ожиданий, взглядов на жизнь, а в последние годы — даже в соответствии со своими социальными ценностями. По мере развития конкуренции компании сталкиваются с необходимостью отвечать потребностям и ожиданиям не только покупателей, но и всех заинтересованных сторон.



В этих условиях компания, ставящая перед собой серьезные стратегические цели в развитии бизнеса, не может больше делать акцент только на качественной стороне своей продукции, ей требуется менять качественные характеристики самой структуры.

КАЧЕСТВО НА «БАЛТИКЕ». Как лидер рынка, «Балтика» соответствует всем стандартам качества. Система управления базируется на ведущих международных стандартах — менеджмента качества ИСО 9001, экологического менеджмента ИСО 14000, охраны труда и техники безопасности OHSAS 18000 и менеджмента безопасности производства пищевой продукции ИСО 22000.

Кроме того, особое внимание в Компании уделяется удовлетворению потребностей клиентов. Для оперативного реагирования на изменение их запросов «Балтика» переходит от функционального подхода в управлении на процессный, при котором исключаются барьеры между подразделениями, а совместные усилия в Компании концентрируются на решении главных задач. Такой подход требует объединения всех ответственных за качество подразделений в одну дирекцию — по управлению качеством. Она осуществляет качественный контроль всех процессов, устраняет дублирование функций и ускоряет процесс принятия решений.

«Балтика» в 1999 году одной из первых в стране получила международный сертификат качества ИСО 9001. На «Балтике» введен партионный учет, который позволяет отслеживать путь от поставки сырья и материалов до доставки готовой продукции в торговые точки и обратно. Высокое качество и безопасность готового напитка обеспечивается полным контролем на каждом этапе производства и сбыта продукции, начиная с сырья и материалов и заканчивая контролем срока годности в торговых точках, а также получением обратной связи от потребителей. Готовая продукция, транспортировка, хранение пива, соблюдение температурного режима, сроки, условия перевозки и прочее контролируются на соответствие принятым на «Балтике» и утвержденным законодательно показателям качества.

Компания имеет сертификат соответствия процессов производства пива системе менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП), основанной на принципах ХАССП (НАССР, Hazard analysis and critical control points), которая является одной из основных моделей управления качеством и безопасностью производства пищевых продуктов в мире.

В основе концепции ХАССП лежит забота о качестве продукции и здоровье потребителя. Принципы предусматривают регулярную оценку

рисков и управление факторами, влияющими на пищевую безопасность продукции.

Специалисты Компании в области качества еще до прохождения сертификации использовали в работе «Руководство по управлению безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП для европейской пивоваренной промышленности». Лаборатории «Балтики», оборудованные по последнему слову техники, контролируют качество пива почти по 100 критериям и параметрам, что значительно превышает требования ГОСТ. Проверка соответствия продукции требованиям СанПиН 2.3.2.1078-01 проводится не только в лабораториях Компании, но и в сторонних аккредитованных центрах.

«БАЛТИКА» НА СВЯЗИ. Действующая система взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами организована на «Балтике» таким образом, что ни один вопрос, поступивший в Компанию, не остается без ответа. Любой желающий может обратиться с вопросом по телефону горячей линии 8 800 333 33 03. После получения запроса запускается механизм его обработки: вопрос направляется специалистам Компании, при

необходимости проводится исследование, вслед за этим потребитель получает полный, содержательный ответ. Таким образом, обратная связь является важной составной частью процесса управления качеством, так как позволяет отслеживать изменения в предпочтениях потребителей и их пожеланиях, а затем оперативно реагировать на них.

Сертификат соответствия стандарта ИСО 14001 был выдан «Балтике» по результатам проверок, проведенных в октябре – ноябре 2011 года. Аудиторы особенно отметили открытость Компании для общественности, высокую квалификацию персонала, а также активное участие в общественных экологических мероприятиях.

В настоящее время по инициативе Компании реализуется ряд проектов, направленных на обеспечение соответствия требованиям стандартов OHSAS и ИСО 10002.

Благодаря высоким стандартам и профессиональному подходу к бизнесу в Компании продукция «Балтики» регулярно завоевывает награды престижных профессиональных конкурсов и поставляется в более чем в 75 стран.





СОВМЕСТНЫЕ ВАРКИ

Проведение совместных варок (Collaboration Brewing Initiative) является распространенной практикой в мировой пивной индустрии. В ходе таких мероприятий несколько пивоваров или пивоварен создают рецепт и осуществляют варку пива. «Балтика» с 2010 года также организует варки уникальных сортов пива, расширяющих представления о традиционных лагере и эле.



Для Компании инициирование и проведение таких проектов интересно с точки зрения обмена опытом между пивоварами. В свою очередь, «Балтика» привлекает участников варок со всего мира своей технологической базой, позволяющей варить пиво высокого качества по любому рецепту. Кроме того, пивовары «Балтики» — признанные за рубежом эксперты, которые неоднократно становились членами жюри престижных международных конкурсов пива.

ВАРКА ПИВА «ЯЗЫК ОГНЯ»

ЯНВАРЬ. Солист популярной группы «Ногу свело» Максим Покровский и пивовары «Балтики» создали уникальное пиво — ржаной пряный эль темно-красного цвета с легкими, но заметными нотками черного хлеба. Рожь — редко используемый в пивоварении злак, но именно она способна придать пиву яркий и необычный вкус. Не боясь экспериментов, музыканты и пивовары решили сварить удивительный сорт. Небывалый напиток, соединивший в себе темперамент самой позитивной российской рок-группы и многолетний опыт питерских пивоваров, получил имя «Язык огня» в честь одной из песен «Ногу свело». Насыщенное, по-настоящему зимнее пиво было сварено в ресторане-пивоварне Baltika Brew в Санкт-Петербурге. 2 марта в присутствии журналистов и ценителей пива прошла торжественная дегустация напитка, получившего множество восторженных отзывов.



HOOSHIE COOSHIE ALE

ФЕВРАЛЬ. В честь концерта группы «Чиж и Ко» в ресторане Baltika Brew пивовары Компании сварили выдающийся сорт пива Hooshie Cooshie Ale. Его особенность заключается, прежде всего, в составе. Это овсяный Pale Ale (пейл эль). Овес — очень сложный злак для пивоварения. Он придает кремовую, бисквитную текстуру пиву, но существенно затрудняет фильтрование затора. Оборудование пивоварни Baltika Brew и многолетняя экспертиза пивоваров «Балтики» позволили справиться со сложностями при затирании и фильтровании. В состав эля вошли также светлый и карамельный солод и два абсолютно новых для России сорта хмеля из Новой Зеландии. Hooshie Cooshie Ale — новое слово в пивоварении, безусловный вклад в копилку многообразия пивных сортов. Первая бочка с пивом Hooshie Cooshie Ale была открыта пивоварами вместе с музыкантами в день их концерта.



«ЗЕЛЕНЬ БАРХАТ» КО ДНЮ СВЯТОГО ПАТРИКА

МАРТ. Раз в год практически все бары планеты окрашиваются в зеленый цвет в честь веселого пивного праздника — Дня святого Патрика. Baltika Brew поддержал эту общемировую традицию. Пивовары «Балтики» сварили специально к этому дню удивительное пиво «Зеленый бархат» — эль, наполовину пшеничный, наполовину ячменный. Такое паритетное сочетание солодов помогает решить сразу несколько задач: дает оптимальный цвет и очень спокойный, истинно элевый аромат. Пиво сброжено верховыми дрожжами при относительно высоких температурах и охмелено горько-ароматным хмелем сорта Cascade, обладающим оптимальным для этого пива соотношением альфа- и бета-кислот, которые отвечают за горечь во вкусе и в аромате, соответственно. Необычный зеленый цвет пиво получило благодаря морским водорослям Spirulina, которые пивовары использовали в процессе фильтрации.



СТАРИННЫЙ НАПИТОК ПЕРМСКОГО КУПЕЧЕСТВА

АПРЕЛЬ. В Челябинске состоялась «историческая варка» уникального пива, восстановленного по старинному рецепту пермской купеческой семьи. В создании эксклюзивного напитка приняли участие как профессиональные пивовары компании «Балтика» и «Частной пивоварни Спиридонова», так и любители — журналисты уральских СМИ. «Историческое» пиво варили из 100% пшеничного и ячменного солода, двух сортов хмеля (Cascade и Simcoe) и из специального «балтийского» штамма дрожжей. Уникальным ингредиентом для приготовления напитка стал березовый сок. Варка пива с березовым соком именно в апреле выглядит символичной, ведь его собирают только весной. Березовый сок содержит полезные микроэлементы и витамины, а также обладает уникальным комплексом органических кислот, которые влияют на все стадии приготовления напитка, придавая при этом пиву интересные ноты во вкусе.

ОЛИМПИЙСКИЕ ЧЕМПИОНЫ НА ВАРКЕ ПИВА

ИЮНЬ. На заводе «Балтика» в Санкт-Петербурге состоялась уникальная варка подарочной партии пива «Балтика 7». Ее почетными участниками стали олимпийские чемпионы Любовь Егорова, Алексей Гусаров, Артур Дмитриев и Оксана Казакова, президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко, а также президент пивоваренной компании «Балтика», старший вице-президент Carlsberg Group по Восточной Европе Исаак Шепс. Надо отметить, что эксклюзивная серия пенного напитка стала памятным подарком партнерам олимпийского движения и болельщикам. Первая бутылка из этой партии заняла почетное место в выставочной экспозиции Музея истории пивоварения на заводе «Балтики» в Санкт-Петербурге.



НОВЫЙ СОРТ ПИВА С ЧЕРТОПОЛОХОМ

ИЮЛЬ. В 1994 году в первый, тогда еще сольный, альбом Сергея Галанина под названием «Собачий Вальс» вошла песня «Чертополох». В честь «совершеннолетия» этой композиции лидер группы «СерьГа» вместе с пивоварами Компании решил сварить необычное пиво 26 июля в ресторане-пивоварне Baltika Brew. За основу был взят британский пивной стиль ESB (Extra Special Bitter), отличающийся своей яркой хмелевой горечью. Обычно в этом стиле применяется британский хмель, но музыкант и пивовары «Балтики» решили не ограничивать себя лишь рамками пивных традиций туманного Альбиона. В данной версии биттера, помимо немецкого хмеля Tradition, в состав вошли три американских сорта Simcoe, Cascade, также хмель с удивительным названием Tomahawk. Но главной «звездой» сорта стал чертополох! Именно он отвечает за ароматику и горечь данного пива. В варке использовались коренья и семена чертополоха. Это растение абсолютно безвредно и поэтому широко применяется в народной, традиционной медицине и в гомеопатии.

КАРТОФЕЛЬНОЕ ПИВО ДЛЯ «РУССКОГО РЕПОРТЕРА»

ИЮЛЬ. Картофельный портер Potato Porter был сварен в экспериментальной мини-пивоварне на заводе «Балтики» в Санкт-Петербурге в честь пятилетнего юбилея одного из лучших журналов страны — «Русского репортера». Идея организации совместной варки на «Балтике» родилась не случайно. Журнал «Русский репортер» имеет репутацию независимого и авторитетного журнала. А пивовары компании «Балтика» создают новые сорта, развивают технологии и интересуются новыми веяниями. Рецепт удивительного сорта был восстановлен по хроникам XIX века, когда картофельное пиво пользовалось большой популярностью. Для придания эксперименту остроты был добавлен свежий укроп. В варке-реконструкции исторического пивного рецепта приняли участие первый заместитель главного редактора журнала Владимир Шпак, исполнительный директор Союза «Гильдия пивоваров» Беларуси Владислав Скребцов, автор рецепта и сотрудники «Балтики» Юрий Катунин и Анатолий Иванов.

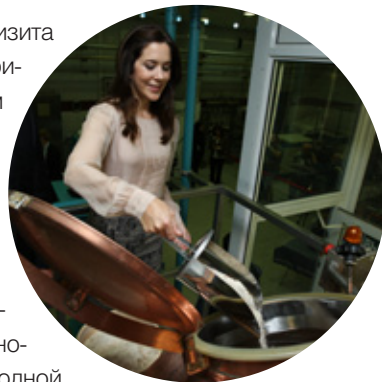


ОСОБОЕ ПИВО ДЛЯ БАННОГО ОТДЫХА

СЕНТЯБРЬ. В Анапе, на пивоварне «БогерХоф» состоялась совместная варка пива для бани — «Банное Специальное», в которой приняли участие пивовар International Beer Breweries Ltd. Рафаэль Агаев, известный пивопутешественник, блогер, руководитель Музея истории пивоварения «Балтики» Юрий Катунин, основатель пивоварни «БогерХоф» Алексей Богер и ее главный пивовар Антон Богер. Для варки этого пива, помимо традиционного светлого, использовался отборный карамельный солод, а также марки хмеля «Сапфир» и «Жатецкий» (Saaz), которые придают напитку изысканный хмелевой аромат и тонкую горечь. «Банное Специальное» пивовары адресовали любителям банных процедур, предложив новый способ потребления пива, как основной компонент пивной ванны. Презентация «Банного Специального» состоялась во время XXI ежегодного открытого фестиваля кино стран СНГ, Латвии и Эстонии «Киношок» в Анапе.

КРОНПРИНЦЕССА ДАНИИ УЧАСТВОВАЛА В ВАРКЕ ПИВА

ОКТАБРЬ. Ее Высочество Кронпринцесса Дании Мэри в рамках официального визита в Санкт-Петербург посетила завод компании «Балтика». На мероприятии также присутствовали Чрезвычайный и Полномочный Посол Королевства Дании в РФ Том Рисдаль Йенсен и президент компании «Балтика» Исаак Шепс. Высокопоставленные гости прошли с экскурсией по заводу. Ее Высочество Кронпринцесса Дании Мэри любезно согласилась принять участие в варке подарочной партии пива «Балтика 7». На мини-пивоварне, предназначенной для создания экспериментальных сортов и ограниченных некоммерческих партий пенного напитка, она вместе с главным пивоваром компании «Балтика» Ириной Тлехурой засыпала в затворный чан измельченный ячменный солод. Подарочное пиво по рецептуре и технологии производства полностью совпадает с «Балтикой 7», представленной в свободной продаже. Всего разлито 1000 бутылок пива, сваренного с участием Кронпринцессы Дании.



ПИВОВАРЫ «БАЛТИКИ» СВАРИЛИ ЭКСКЛЮЗИВНУЮ ПАРТИЮ ПИВА «BALTICA ISO 9000:25»

НОЯБРЬ. В Санкт-Петербурге прошло первое в России заседание технического комитета Международной организации по стандартизации (ИСО/ТК) 176 «Менеджмент качества и обеспечение качества», организованное при поддержке компании «Балтика», на практике реализующей российские и международные стандарты качества.



Каждый участник юбилейного заседания ИСО/ТК 176 получил в подарок от Компании номерную бутылку пива «Baltika ISO 9000:25» из ограниченной партии, сваренной специально к данному мероприятию. Название было выбрано не случайно, поскольку в 2012 году серии стандартов ИСО 9000 исполнилось 25 лет. ИСО в названии означает Imperial Stout Organic (имперский органический стаут). Во время варки пива солод заложили генеральный директор ФБУ «Тест-С.-Петербург», академик РАН Владимир Окрепилов, президент компании «Балтика», член ИСО/ТК 176 Исаак Шепс и директор по управлению качеством компании «Балтика» Дмитрий Визир. Этот подарок символизирует практическое применение стандартов в области пивоварения для создания качественной продукции.

НАГРАДЫ

В 2012 году Компания по традиции активно принимала участие в российских и международных выставках и конкурсах. Для «Балтики» это уникальная возможность подтвердить высочайшее качество производимой продукции не только у рядовых потребителей, но и в среде профессионалов.



За всю историю Компании продукция заводов, входящих в состав «Балтики», была удостоена более чем 600 наград. Самой титулованной российской маркой пива по праву является бренд «Балтика», различные сорта которого завоевали около 300 наград в России и за рубежом.

ФЕВРАЛЬ. Сорт «Балтика 4 Оригинальное» получил «бронзу» на международном дегустационном конкурсе «Золотая пивная печать» в чешском городе Табор. Выдающиеся вкусовые характеристики сорта «Балтика 4 Оригинальное» неоднократно удаивались высших наград дегустационных конкурсов за рубежом. В сентябре 2007 года «четверка» вошла в число 50 лучших сортов мира по итогам ежегодного международного конкурса International Beer Challenge, в 2009 году она получила золотую медаль этого конкурса в категории «Венский лагер», а в 2011 году — серебряную медаль в этой же категории. Три года подряд (в 2008, 2009 и 2010 годах) «Балтика 4» была удостоена золотой медали на конкурсе European Beer Star Awards в номинации «Красное и янтарное пиво».

ональном конкурсе World Beer Cup 2012. «Балтика 8» второй раз завоевывает награду в категории South German-Style Hefeweizen/Hefeweissbier (пшеничное нефилтрованное пиво южно-германского стиля) и подтверждает свое высокое качество на этом престижном конкурсе («серебро» она также получила в этой категории на World Beer Cup 2010). В прошлом году за победу боролись 85 претендентов из разных стран, в том числе и из Германии, страны-родоначальницы стиля.

МАЙ. «Балтика 8 Пшеничное» награждена серебряной медалью на крупнейшем в мире професси-

ИЮНЬ. Высокое качество сразу семи сортов пива Компании было отмечено наградами престижного дегустационного конкурса International Beer Challenge. Old Bobby Ale занял второе место в классической английской категории Pale Ales and Bitters («пэйл-эли и биттеры»). «Серебром» был отмечен «Балтика Double IPA» — особенный



ИНВЕСТИЦИИ

4,5 } ОБЩИЙ ОБЪЕМ млрд рублей } ИНВЕСТИЦИЙ КОМПАНИИ В 2012 ГОДУ



сорт, созданный в рамках некоммерческих совместных варок специалистами Компании вместе с Мартином Дики, пивоваром из шотландской BrewDog. Бронзовых медалей были удостоены «Балтика 6 Портер», «Балтика 8 Пшеничное», «Балтика 4 Оригинальное», Zatecky Gus Cerny, а также еще один сорт — Baltika Imperial Russian Stout, созданный в рамках проекта некоммерческих совместных варок летом 2011 года с командой экспедиции The Great Baltic Adventure.

НОЯБРЬ. Два сорта пива компании «Балтика» вновь удостоились крупнейшей российской премии в области товаров народного потребления «Товар года». Пиво «Балтика 3 Классическое» было признано лучшим в категории «Пиво светлое», а сорт

«Балтика 0 Безалкогольное» стал победителем в номинации «Пиво безалкогольное».

В течение года на региональных конкурсах и выставках были отмечены почетными наградами такие бренды Компании, как «Арсенальное», «Ярпиво», «Хлебный край», «Дон», «Самара», «Сибирский бочонок», Dragon и «ДВ».

Каждая награда — результат постоянной работы «Балтики» в области совершенствования системы менеджмента качества. Экспертиза балтийских пивоваров, высокотехнологичное оборудование и скрупулезное отношение к производству продукции на всех ее этапах позволяют Компании выпускать пиво самого высокого качества.



ОСНОВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ОБЛАСТИ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЫЛИ НАПРАВЛЕННЫ НА СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК И ПОДДЕРЖАНИЕ МОЩНОСТЕЙ, РЕАЛИЗАЦИЮ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ. ВАЖНЫМИ ПРОЕКТАМИ ГОДА СТАЛИ СЛЕДУЮЩИЕ:

Модернизация железнодорожных вагонов для перевозки готовой продукции

Модернизация части высокотехнологичного оборудования производственных лабораторий всех заводов Компании

Проведение модернизации ПЭТ-линии на филиале «Балтика-Хабаровск» для производства сортов «Балтика Кулер» и «Балтика 3» в ПЭТ 1,5 литра

Завершение проектирования и строительства очистных сооружений ливневых сточных вод на филиале «Балтика-Челябинск»

Улучшение качества продукции на «Балтике» — процесс непрерывный, в Компании идет постоянное обновление инспекционной техники: в рамках проекта в 2011-2012 годах было приобретено и установлено оборудование для контроля герметичности ПЭТ, установлен тестовый инспектор

на готовую бутылку, инспектора для контроля пустой банки и устройства контроля даты.

Кроме того, инвестиции были направлены на запуск и поддержку новых продуктов, а также на совершенствование в области информационных технологий.

ПРОЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ



TPM

В 2012 году в Компании стартовал глобальный проект — внедрение программы TPM-Total Productive Maintenance (Всеобщая продуктивная эксплуатация оборудования). Основными задачами TPM являются внедрение системы 5С, формирование культуры автономного обслуживания и планового техобслуживания оборудования, развитие персонала, создание эффективной системы постоянных улучшений, системы поддержания качества, внедрение и поддержание высоких стандартов безопасности труда и экологии. Программа в целом направлена на повы-

шение эффективности производственных процессов, но при этом главное ее внимание обращено на людей — персонал Компании. Во внедрении программы, рассчитанной на несколько лет, «Балтика» в минувшем году сделала пока первые шаги, прежде всего в направлении развития системы автономного обслуживания. Нужно также отметить, что многие проекты, которыми Компания занималась в этом направлении до 2012 года (например, «SMED-быстрые переналадки», «Бережливое производство»), на данный момент являются частью программы TPM.

ПРОЕКТ «85»

Проект «85» был направлен на повышение эффективности оборудования линий розлива. В рамках этого проекта решались задачи, которые затем стали частью направления TPM. В 2013 году будет

также внедрен разработанный годом ранее комплекс новых технических решений для оборудования, инвестиции в которые позволят увеличить его эффективность и производительность.

EAM

В 2012 году продолжалась работа по разработке системы управления активами EAM (Enterprise Asset Management). Создание единой комплексной аналитической системы EAM позволит:

- эффективно управлять процессом технического обслуживания оборудования и ресурсами, в том числе трудовыми;

- повысить точность информации об активах Компании;
- обеспечить сбор информации о состоянии оборудования и ее анализ, что, без сомнения, повысит надежность оборудования и позволит Компании более эффективно его использовать.

АГРОПРОЕКТ

На протяжении последних восьми лет «Балтика» развивает проект по контрактному выращиванию пивоваренного ячменя необходимого качества в российских агрохозяйствах.



Цель проекта — получение пивоваренного ячменя, соответствующего европейским и российским стандартам и требованиям пивоварения. Собственный агропроект позволяет Компании рассчитывать на гарантированные объемы пивоваренного ячменя и снижать расходы на сырье при сохранении высокого качества. В ходе реализации проекта «Балтика» оптимизирует закупки сырья и повышает заинтересованность партнеров проекта за счет стабильных заказов. В результате отработанной системы контроля всего цикла — от создания семенного фонда до хранения готового ячменя — достигается высокое качество сырья. Агропроект также содействует развитию сельского хозяйства и обеспечивает рабочими местами около 15 тысяч человек по всей России.

Контрактное выращивание пивоваренного ячменя сельхозпроизводителями под заказ пивоваренных компаний в последние годы позволило создать определенный баланс сельскохозяйствен-

ных культур в тех регионах, где развиваются агропроект. Это и стабильные посевные площади под пивоваренным ячменем и предшественниками этой культуры, и регулярное сортообновление семенного фонда, и, соответственно, более высокая урожайность. Сочетание всех этих факторов обеспечивает стабильность запасов ячменя, основной фуражной культуры в тех регионах, где выращивается и пивоваренный ячмень. Таким образом, регионы закрывают свои потребности в фуражном ячмене, будучи изначально застрахованы от его возможного дефицита.

География посевных площадей охватывает Центральный, Центрально-Черноземный, Сибирский и Дальневосточный регионы. В проекте участвуют сельхозпредприятия Тульской, Воронежской, Курской, Липецкой, Рязанской, Тамбовской, Орловской, Омской, Челябинской, Новосибирской, Тюменской, Амурской областей и Алтайского края. География агропроектов «Балтики» постепенно расширяется.



КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» СТРЕМИТСЯ РАЗВИВАТЬСЯ ОТВЕТСТВЕННО, ЗАБОТЯСЬ О СОХРАНЕНИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, И ПРИНИМАЕТ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ДЕЛАХ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ, ОСНОВЫВАЯСЬ НА СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (КСО).

ЭКОЛОГИЯ

«Балтика» в своей деятельности соблюдает требования природоохранного законодательства РФ, национальных стандартов по охране окружающей среды, а также положения собственной экологической политики, разработанной в соответствии с принципами КСО. Согласно своей экологической политике, Компания стремится «оптимизировать потребление природных ресурсов и использовать благоприятные для окружающей среды продукты, материалы и технологии».

ОСНОВНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ ЯВЛЯЮТСЯ:

СНИЖЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

«Балтика» уделяет большое внимание экологической ситуации в регионах своего присутствия и предъявляет самые высокие требования к экологической безопасности производства. Экологическая деятельность Компании включает целый ряд направлений. Из года в год «Балтика» проводит мероприятия по охране окружающей среды и работе с отходами пивного производства, а также реализует проекты, связанные с рациональным использованием ресурсов, в том числе энергии и воды.

Компанию отличает комплексный подход к охране окружающей среды: он распространяется на весь жизненный цикл продукции — от поставок экологически чистого натурального сырья до оптимизации использования энергоресурсов, утилизации отходов, сбора и использования обо-

ротной тары, поддержки и проведения экологических акций и образовательных программ.

В октябре 2012 года Carlsberg Group и «Балтика» подписали меморандум о взаимопонимании с Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO), который предусматривает реализацию в России крупных проектов в области защиты окружающей среды, связанных с водными ресурсами, сельским хозяйством и касающихся проблем изменения климата, на сумму 1 млрд рублей в течение пяти лет. Это государственно-частное партнерство является первым подобным примером в России и представляет собой новый подход к обеспечению экологически ответственного развития бизнеса. Ожидается, что это партнерство даст благоприятные для окружающей среды результаты благодаря сокращению потребления природных

ресурсов, снижению уровня воздействия и выбросов парниковых газов при одновременном улучшении состояния сельскохозяйственной экосистемы и водных ресурсов.

В 2012 году «Балтика» подтвердила сертификат соответствия системы экологического менеджмента требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 14001-2007 (ISO 14001:2004). По итогам проверок аудиторская компания особо отметила активную работу «Балтики» в глобальных проектах в области охраны окружающей среды (например, подписание меморандума о взаимопонимании с UNIDO и соглашение о социально-экономическом партнерстве с правительством Ха-

баровского края), а также высокую компетентность в вопросах охраны окружающей среды ее сотрудников, которые вовлечены в большую часть экологических и ресурсосберегающих мероприятий Компании.

Сертификат соответствия системы экологического менеджмента международным стандартам является подтверждением высокого уровня экологических показателей деятельности Компании, неукоснительного следования законодательным требованиям, рационального подхода к потреблению ресурсов, сырья и материалов, эффективного обращения с отходами и отсутствием рисков возникновения внештатных ситуаций.

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ

Ресурсосбережение — важная часть экологической политики Компании, которая выстраивается, опираясь на требования российского законодательства, международные стандарты и опыт других компаний. «Балтика» уделяет пристальное внимание вопросам сохранения природных ресурсов и стремится оптимизировать их потребление.



В рамках планомерной работы в сфере энергосбережения на заводах в Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону эксплуатируются собственные тепловые электростанции, которые частично обеспечивают потребности заводов в электро- и теплоэнергии. С 2009 года на филиале «Балтика-Хабаровск» для отопления помещений спортивно-оздоровительного комплекса Компании используется гелиосистема. В 2010 году на самарском и ярославском заводах были введены в эксплуатацию установки по использованию биогаза в качестве топлива, образующегося на очистных сооружениях заводов. Первый подобный проект был внедрен в 2008 году на производственной площадке Компании в Хабаровске и являлся уникальным для России. Эти установки позволили снизить воздействие на

окружающую среду и сэкономить природный газ и мазут. Кроме этого, в Санкт-Петербурге и Туле работают линии сушки дробины. Они позволили сократить издержки Компании на утилизацию отходов производства, исключить вероятность неблагоприятного воздействия на экологию, а также одновременно поддерживать отечественное животноводство.

В целях оптимизации энергопотребления на всех заводах «Балтики» были установлены автоматизированные системы контроля, учета и управления энергоресурсами, позволяющие решать задачи, направленные на оптимизацию энергопотребления предприятия и обеспечивающие экономию энергоресурсов и снижение затрат.



В 2012 году на заводе «Балтика-Новосибирск» была запущена ресурсосберегающая экологичная котельная на природном газе мощностью 48 т пара в час. Благодаря ей «Балтика-Новосибирск» экономит в среднем более 3% тепловой энергии в год, чему способствуют и более экономичное оборудование котельной, поставленное ведущими в мире производителями, и целый комплекс мероприятий по снижению непроизводственных потерь тепла. Котельная обеспечена усовершенствованной системой водоподготовки, сокращающей потребление воды.

В прошлом году в Компании также продолжилась полномасштабная замена традиционного освещения на светодиодное. На заводах в Воронеже, Туле и Ярославле люминесцентные, газоразрядные и натриевые лампы в производственных и служебных помещениях заменены на современные экологичные светодиодные системы освещения, работающие в круглосуточном режиме. Такие меры позволят еще больше сократить потребление электроэнергии на производственных площадях «Балтики». К примеру, на филиале «Балтика-Воронеж» подобные помещения, которые освещены 24 часа в сутки, будут потреблять на 65% меньше электроэнергии, на филиале «Балтика-Тула» — на 72% меньше, а на филиале «Балтика-Ярославль» — на 66% меньше.

С 2011 года «Балтика» является членом саморегулируемой организации в области энергетического обследования (СРО ЭО) НП «СоюзЭнергоАудит» и имеет допуск к самостоятельному выполнению работ по проведению энергетического аудита своих производственных площадок в России. Используя опыт других членов СРО, Компания может выявлять дополнительные резервы и потенциальные области для экономии энергоресурсов. «Балтика» постоянно осуществляет собственный мониторинг энергопотребления, обмениваясь опытом энергосбережения с европейскими заводами Carlsberg Group. Компания также совершенствует программу энергосберегающих мероприятий, систему контроля и учета расхода энергоресурсов, а также эффективно планирует внедрение соответствующих технологий.

В 2012 году завершился проект «Энергия лидеров», проводившийся в Компании на протяжении двух лет и направленный на сокращение энергопотребления на основном, а также на вспомогательных и непрофильных производствах. Благодаря проекту, общая сумма экономии Компании за это время составила порядка 211 млн рублей. Взамен «Энергии лидеров» Компания сейчас внедряет долгосрочный подход и философию Energy Lean, которая подразумевает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

бутылки в производстве. На девяти заводах Компании для сотрудников организованы пункты сбора различных видов упаковки.

По микробиологическим показателям обратная

тара, используемая в Компании, соответствует параметрам стерильной новой бутылки, потому что на всех этапах возврата оборотной тары оказывается повышенное внимание — тщательный контроль качества и полный цикл очистки в бутылкомоечных машинах.

■ ЧАС ЗЕМЛИ



Компания «Балтика» ежегодно принимает активное участие в международной акции Всемирного фонда дикой природы (WWF) «Час Земли». Участие в акции, ставшей символом бережного отношения к природе и заботы об ограниченных ресурсах планеты, — это возможность для Компании еще раз продемонстрировать свою ответственную позицию по вопросам энергопотребления. В этой связи 31 марта 2012 года с 20:30 до 21:30 часов все филиалы «Балтики» снова отключили электри-

чество в офисных и производственных помещениях. Исключение составили только самые необходимые мощности, обеспечивающие безопасность и непрерывность производственного процесса. К этой акции присоединились и сотрудники — многие из них выключили в условленное время свет и электроприборы в своих квартирах, чтобы внести свой вклад в сохранение природных ресурсов. Традиционно «Час Земли» поддержали и другие компании, входящие в Carlsberg Group.

■ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АКЦИИ

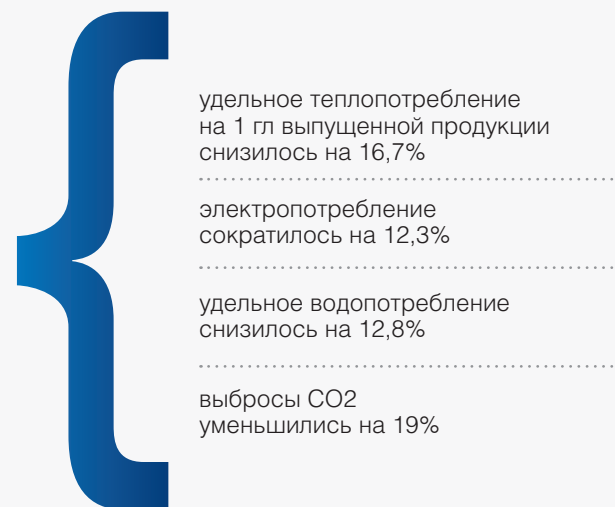
В 2012 году «Балтика» поддержала и организовала различные экологические акции по всей России. Собранный мусор был рассортирован: стеклянные бутылки отправлены на обработку и повторное использование, стекло, пластик и алюминиевые банки — на переработку. Остальной мусор был утилизирован в соответствии с требованиями законодательства.

МАЙ. В Кинельском районе Самарской области при поддержке Компании прошла акция по очистке озера Утятник, расположенного недалеко

от поселка Георгиевка. В масштабной уборке участвовали около 100 человек — жители поселка и активисты молодежной организации РИФ.

ПО ИТОГАМ 2011 И 2012 ГОДОВ

благодаря внедрению проектов в области ресурсосбережения и снижения нагрузки на окружающую среду «Балтика» достигла следующих результатов:



■ ОБОРОТНАЯ БУТЫЛКА

Повторное использование оборотной тары, как убеждены экологи в мире, существенно снижает нагрузку на окружающую среду.

Компания стремится оптимизировать использование и переработку упаковочных материалов.

«Балтика» является лидером среди пивоваренных компаний по сбору и использованию оборотной

Совместными усилиями они очистили берег от зарослей и мусора, оборудовали места для отдыха, с помощью самоходной плавающей платформы была очищена от водорослей акватория озера.

ИЮНЬ – СЕНТЯБРЬ. На протяжении четырех месяцев представители власти и бизнеса вместе с волонтерами участвовали в очищении важных «водных артерий» Тульской области от мусора. В реализации беспрецедентного по своему масштабу экологического проекта «Водным объектам — чистые берега и причалы», который на всех этапах поддерживался «Балтикой», приняли участие около 500 жителей области.

ИЮНЬ. 1 июня сотрудники Компании вместе с отдыхающими убрали мусор на берегу Суздальского озера, одном из любимейших мест отдыха горожан в Санкт-Петербурге. В ходе акции было собрано 35 мешков мусора, в том числе со стеклянными бутылками. Собранные бутылки были сданы в пункты приема стеклотары и в дальнейшем будут переплавлены или вернутся на производство, в том числе на заводы «Балтики», которая уже много лет работает с оборотной бутылкой.

СЕНТЯБРЬ. Сотрудники ростовского филиала «Балтики» 13 сентября очистили лесопосадки возле двух школ города от скопившегося там мусора, пластиковых и стеклянных бутылок, собрав около 30 мешков отходов. Уборка прошла

совместно с сотрудниками администрации Советского района города.

СЕНТЯБРЬ. «Балтика» и ее партнеры, операторы по сбору стеклотары, 8 сентября в ряде регионов присутствия Компании присоединились к народному субботнику «Блогеры против мусора». В этот раз, в отличие от предыдущих акций, люди, вышедшие в парки, на пляжи и улицы родных городов, собирали бытовые отходы отдельно. В свою очередь, операторы по сбору стеклотары вывезли битое стекло и тару с дефектами на стекольные заводы для переплавки, а стеклянные бутылки отправили на тщательную обработку и вторичное использование на производстве, в том числе и на заводы «Балтики». Кроме того, в некоторых регионах, где прошли уборки, компании-операторы вывезли не только стекло, но и пластиковые бутылки и алюминиевые банки, которые также были отправлены на перерабатывающие заводы. Эти действия помогают сократить выброс CO2 в атмосферу, 40% которого приходится на производство первичной упаковки.

ОКТАБРЬ. Сотрудники завода «Балтика-Самара», проживающие в поселке Петра Дубрава Волжского района Самарской области, выступили инициаторами посадки аллеи лип на центральной улице этого поселения. В этой экологической акции также приняли участие жители и администрация поселка.



■ СЕМЬ РЕК

В декабре 2011 года «Балтика» стала официальным поставщиком Игр 2014 года в Сочи в категории «пиво». Подобное партнерство стало возможным, в том числе, и потому, что экологическая стратегия «Сочи 2014» близка Компании. На протяжении всех лет своей деятельности «Балтика» не только производит качественный продукт, но и соблюдает требования природоохранного законодательства и проводит собственную экологическую политику.

Понимая значимость бережного отношения к окружающей среде и поддерживая экологическую стратегию «Сочи 2014», «Балтика» с Оркомитетом Игр провела общероссийскую экологическую акцию «Семь рек», которая нацелена на развитие культуры переработки и повторного использования материалов с целью сокращения выбросов парниковых газов. С июня по осень 2012 года сотрудники «Балтики» вместе с партнерами навели порядок на берегах Енисея, Волги, Амура, Кубани, Миасса, Дона, Невы и

Оби (вне плана). Помимо сотрудников Компании и Оркомитета «Сочи 2014», волонтеров, в акциях участвовали представители экологических движений, журналисты и олимпийские чемпионы Оксана Казакова (в Шлиссельбурге) и Софья Конух (в Челябинске). Большая часть собранных в ходе акции «Семь рек» отходов оказалась пригодной для вторичного использования и переработки. На переработку были отправлены ПЭТ-бутылки, алюминиевые банки и битое стекло. Стеклянные оборотные бутылки, по-



вторному использованию которых Компания уделяет большое внимание, после тщательной очистки вернулись на вторичное использование в производство.

В конце 2012 года в Москве на торжественной церемонии подведения итогов Национальной программы «Лучшие социальные проекты России» был объявлен список проектов, которые, по мнению экспертов, заслужили право называться лучшими. Экологический проект «Семь рек» вошел в список наиболее удачных социальных мероприятий, реализованных в стране в 2012 году.

Национальная программа «Лучшие социальные проекты России» была инициирована в поддержку курса правительства России на укрепление социальной политики на основе партнерства государства, общества и частного бизнеса. Она проводится при поддержке министерства труда и социального развития, министерства природных ресурсов и экологии, Все-

мирного фонда дикой природы (WWF), Лесного попечительского совета (FSC) и ряда других организаций.

В течение нескольких месяцев независимые аудиторы и эксперты в области социального маркетинга из разных стран изучали выставленные на конкурс социальные проекты. Свои работы представили российские компании, ведущие социально ответственную деятельность или проводящие различные мероприятия, направленные на поддержку и развитие здравоохранения, социальной защиты, культуры, образования и экономики государства. Сформированный экспертами список проектов государственных, некоммерческих и бизнес-организаций был включен в каталог «Лучшие социальные проекты России», что позволит распространить и внедрить наиболее удачные практики в деятельность и других компаний и организаций. Согласно экспертной оценке, проекты «Балтики» актуальны, эффективны и доступны для реализации.





ФИЛИАЛЫ КОМПАНИИ БЫЛИ ТАКЖЕ ОТМЕЧЕНЫ БЛАГОДАРНОСТЯМИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ И УЧАСТИЕ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АКЦИЯХ:

За участие в региональном экологическом проекте «Водным объектам — чистые берега и причалы» филиал «Балтика-Тула» получил благодарность «С признанием и уважением за участие в природоохранной деятельности» от министра природных ресурсов и экологии Тульской области.

Филиал «Балтика-Самара» получил благодарность от Общественной палаты РФ за реализацию общественных инициатив в области защиты окружающей среды и благодарность Торгово-промышленной палаты Самарской области по итогам участия в выставке «Эколидер».

Филиал «Балтика-Челябинск» стал победителем IX областного конкурса социальных достижений «Меняющие мир» в номинации «Поддержка природоохранных и экологических программ» за организацию и участие в акциях «Чистые берега Миасса», «Чистый лес», а также в традиционных апрельских субботниках по благоустройству города.

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Компания проводит различные мероприятия, направленные на развитие культуры ответственного потребления, а также берет на себя добровольные обязательства в области саморегулирования.



КОДЕКС КОММЕРЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКИХ ПИВОВАРОВ

Принятие на ежегодном общем собрании Союза российских пивоваров в 2010 году Кодекса коммерческих коммуникаций, одним из инициаторов разработки которого была компания «Балтика», стало важным событием для всей отрасли. Документ не только подчеркивает неукоснительное соблюдение пивоварами норм и правил действующего законодательства о рекламе, но и предлагает дополнительные добровольные ограничения при продвижении пивоваренной продукции. Специально созданный наблюдательный совет, состоящий из независимых экспертов, контролирует соблюдение положений кодекса. Совет возглавляет Наталья Фонарева, председатель комитета ТПП РФ по вопросам регулирования предпринимательской деятельности и одна из авторов российского закона «О рекламе».

Другой важный для пивоваров документ — соглашение «О совместной работе по продвиже-

нию культуры потребления пива и о принятии дополнительных мер по контролю соблюдения законодательного запрета на продажу пива несовершеннолетним» — был подписан в 2011 году. Такие обязательства на себя взяли официанты и бармены, входящие в Лигу барменов России, а также представители отрасли — Союз российских пивоваров и компания «Балтика». Стороны обязались контролировать исполнение запрета на продажу пива несовершеннолетним в заведениях общественного питания, предотвращать чрезмерное потребление пива совершеннолетними посетителями, ведению работы по информированию потребителей о вреде чрезмерного потребления пива и о том, что его потребление должно быть ответственным и умеренным. «Балтика» подписала аналогичные соглашения с ассоциациями барменов в ряде городов России.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА О МЕРАХ ПО СОКРАЩЕНИЮ ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЕМ

Осенью 2012 года Carlsberg Group и «Балтика» вместе с другими мировыми производителями пива, вина и крепких алкогольных напитков подписали глобальные обязательства о мерах по сокращению злоупотребления алкоголем.



Пиво при умеренном потреблении — это освежающий слабоалкогольный напиток, любимый большинством взрослого населения мира. Тем не менее, Carlsberg Group и «Балтика» признают, что

чрезмерное потребление алкоголя губительно влияет на организм и здоровье человека, а также является фактором риска при передаче неинфекционных заболеваний.

Основываясь на многолетнем опыте проведения мероприятий в этой сфере, Компания будет и далее работать совместно с региональными, национальными и международными заинтересованными сторонами в борьбе со злоупотреблением алкоголя и способствовать его сокращению, прилагая усилия по следующим направлениям:

18+	СНИЖЕНИЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ
	УКРЕПЛЕНИЕ И РАСШИРЕНИЕ КОДЕКСОВ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ
	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯМ И ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОДУКЦИИ
	БОРЬБА С УПРАВЛЕНИЕМ АВТОМОБИЛЕМ В НЕТРЕЗВОМ СОСТОЯНИИ
	ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ К УСИЛИЯМ ПО УМЕНЬШЕНИЮ ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЕМ

Глобальные меры по борьбе со злоупотреблением алкоголя будут внедряться в течение пятилетнего периода, начиная с 2013 года.

■ ПРОЕКТ «ТРЕЗВОСТЬ ЗА РУЛЕМ»

Проект «Трезвость за рулем» — это одна из возможностей практической реализации глобальных обязательств по сокращению злоупотребления алкоголем, которые были подписаны Carlsberg Group и компанией «Балтика» с другими мировыми производителями алкогольных напитков в 2012 году.

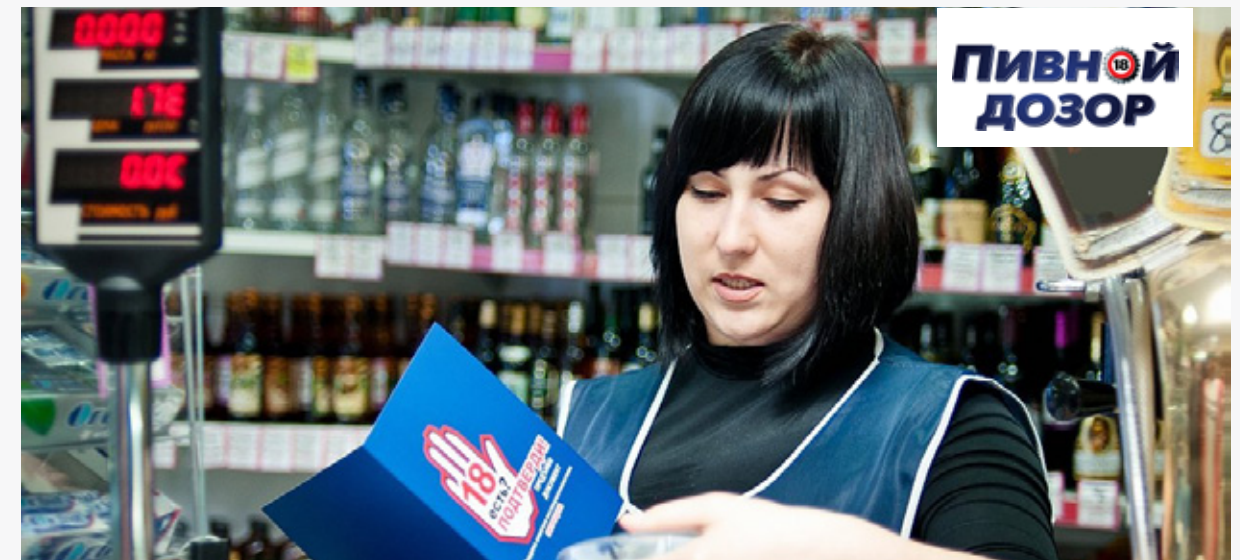
Мероприятия акции проходят по всей России в сотрудничестве с администрацией городов, районными властями, ГИБДД, автомобильными и мотоциклетными сообществами. В 2012 году акции «Трезвость за рулем» успешно прошли в Туле, Воронеже, Самаре, Екатеринбурге и Хабаровске. В Туле жители города и области стали свидетелями масштабного авто-мотопробега Тула – Щекино, в котором приняли участие около 200 любителей двух- и четырехколесного транспорта. В Воронеже накануне 2013 года раздавали памятные ленточки с символикой проекта на парковках в крупнейших торговых центрах города. В Самаре в автошколах



и на парковках у крупных торговых комплексов проводился масштабный опрос, в ходе которого водители могли продемонстрировать знание законов и предложить свои способы решения проблемы. В Екатеринбурге состоялся турнир на тренажерах автошколы «Пиво реальное — руль виртуальный» между профессиональными водителями и журналистами-любителями. В Хабаровске участники акции попытались пройти несложные испытания на меткость, скорость реакции, координацию движений, надев специальные очки, имитирующие алкогольное опьянение, равное примерно 0,1 промилле (что эквивалентно примерно двум бокалам пива).

■ ПРОЕКТ «ПИВНОЙ ДОЗОР»

«Балтика» считает необходимым усилить общественный контроль за соблюдением продавцами закона о запрете на продажу пива несовершеннолетним и с этой целью организует «Пивные дозоры». Мероприятия проекта включают в себя размещение специального знака-стикера «Есть 18? Подтверди!» в торговых точках по всей стране и информирование торгового персонала об их действиях по проверке возраста покупателя.



Реализацию проекта, контролирующего соблюдение правил торговли пивом, «Балтика» начала в 2008 году. Патрули прошли на всех массовых мероприятиях, организованных Компанией в двенадцати городах России, в том числе в Москве и Санкт-Петербурге. «Дозорных» поддержали представители контролирующих органов, городских администраций, УВД, общественных организаций, известные в России персоны.

В 2009 году для снижения случаев недобросовестного поведения продавцов проверки прошли также и в торговых точках. В рейдах приняли участие добровольцы из 24 городов России (Астрахань, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Новомосковск, Новосибирск, Омск, Пенза, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тула, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Ярославль) и одного города в Казахстане (Алматы). Представители власти, общественные организации, простые люди вступили в ряды «дозорных» и поддержали идею «Нет 18 — нет пива!».

В 2010 году к проекту присоединилась Беларусь и три российских города: Калуга, Курск, Орел.

С 2011 года ощутимый вклад в развитие проекта вносят торговые сети, руководство которых берет на себя дополнительные обязательства напоминать

продавцам об ответственности за нарушение законодательного запрета на продажу пива лицам младше 18 лет. В 2011 году прошло более 50 рейдов «Пивного дозора» в России и за ее пределами.

В 2012 году рейды «Общественного контроля» и «Пивного дозора» прошли в Белгороде, Великом Новгороде, Екатеринбурге, Краснодаре, Москве, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Сочи, Туле, Хабаровске, Челябинске, Ярославле. Совместно с представителями власти, средств массовой информации, общественных организаций и жителями было проверено более 150 торговых точек.

В конце 2012 года проект «Пивной дозор» вошел в список наиболее удачных социальных практик, реализованных в нашей стране в рамках национальной программы «Лучшие социальные проекты России».

За пять лет по всей России прошло более 180 рейдов «Пивного дозора». Всего проверено более двух тысяч торговых точек.

Компания «Балтика» считает, что пиво — это напиток для взрослых людей, ответственных перед обществом, поэтому работа по ограничению доступа несовершеннолетних к алкогольной продукции продолжается.

ПИВНОЙ СОМЕЛЬЕ

Среди проектов по формированию культуры потребления особо стоит отметить проект «Пивной сомелье». Пиво — это напиток с богатейшей историей и давними традициями потребления. Возрождение культуры потребления пенного напитка является одной из задач, которую ставит перед собой Компания.



Образовательный курс «Пивной сомелье» создан в формате edutainment, сочетающем образование и развлечение¹. Курс направлен на повышение уровня пивной грамотности. Совершеннолетние ценители пенного напитка и пивные гурманы могут узнать о технологиях производства пива, традициях его подачи и тонкостях дегустации. Лекции сочетают в себе как практическую, так и теоретическую части: неожиданные факты о пиве, история напитка, интересные детали производственного процесса предваряют обучение основам дегустации, проходящее в конце занятия.

Первая из лекций «Пивной сомелье» состоялась в 2011 году в Санкт-Петербурге, затем они прошли во многих городах России. Специалисты «Балтики» являются не только экспертами в современном пивоварении, но и прекрасно разбираются в богатой истории пенного напитка. Они способны интересно донести до аудитории всю правду о пиве, в том числе о пиве, сваренном на заводах «Балтики». Среди преподавателей курса — сотрудники Компании, преподаватели профильных вузов, а также зарубежные, в том числе европейские, эксперты, которые известны своими обширными познания-



¹От англ. education — образование и entertainment — развлечение.

ми в пивоварении, экспериментальными варками, творческим подходом в пивоваренном деле.

Второй сезон лекций и дегустаций «Пивной сомелье» в 2012 году прошел в двенадцати городах, где также выступили специалисты из России и Европы. Эксперты поделились своими знаниями о пиве, его огромном сортовом разнообразии, его неограниченных возможностях сочетания с разными блюдами, а также о традициях приготовления и подачи. Среди лекторов «Пивного сомелье» были такие эксперты, как Сигрид Стреткверн, основатель Центра пива Ringnes в

Норвегии, автор книги «Пиво с ножом и вилок», эксперт по сочетанию пива и еды; известный английский писатель и блогер Питер Браун; историк, преподаватель Южного федерального университета (Ростов-на-Дону) Сергей Деркач. Из их выступлений слушатели узнали о технологиях производства, а также смогли попробовать себя в роли пивовара.

Всего в минувшем году слушателями «Пивного сомелье» по всей стране стали более 500 человек. Для тех, кто не смог посетить лекции очно, в Интернете были размещены аудио и видеозаписи лекций.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВОМ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

На протяжении многих лет «Балтика» осуществляет адресную благотворительную и спонсорскую поддержку в регионах своего присутствия. В 2012 году Компания перечислила на эти цели 13,5 млн рублей. Кроме того, сотрудники «Балтики» участвуют в ее благотворительных акциях — сумма добровольных пожертвований, собранных в прошлом году, составила 1,3 млн рублей.

Одним из направлений благотворительной деятельности Компании является помощь социально незащищенным группам населения. В 2012 году «Балтика» традиционно поддержала программу «Долг» под патронажем губернатора Санкт-Петербурга по оказанию поддержки ветеранам Великой Отечественной войны и жителям блокадного Ленинграда, выделив 0,7 млн рублей на покупку тонометров.

В городах, где есть заводы Компании, она оказывает помощь региональным отделениям Всероссийского общества слепых, Всероссийского общества инвалидов. В Челябинске «Балтика» продолжила сотрудничество с местной общественной волонтерской организацией «Доброво-

лец», выделив средства для организации работы учебного центра, и с благотворительным Фондом «Милосердие без границ». В течение трех лет постоянным партнером филиала «Балтика-Новосибирск» в рамках благотворительной программы является Новосибирский государственный академический театр «Красный факел» (благотворительный «Фонд Редлих»).

Компания не осталась в стороне от стихийного бедствия в Краснодарском крае, направив пострадавшему району 5 000 дал питьевой воды. Сотрудники «Балтики» также откликнулись на просьбу о помощи и собрали вещи первой необходимости для жителей Крымска.



ПОДДЕРЖКА СПОРТА

Давней традицией в мировом спорте является взаимодействие спортивных клубов, лиг, ассоциаций и пивоваренных компаний. Многолетняя связь «Балтики» со спортом и болельщиками, одной из наших ключевых целевых аудиторий, это хорошая возможность для формирования и развития в обществе ответственного отношения к пиву. Бокал пенного напитка, поднят за победу любимой команды в уютном спорт-баре в компании друзей, видится для «Балтики» ярким примером цивилизованной ситуации потребления пива. Продукция Компании наиболее любима россиянами, тем значимее становится работа «Балтики» с поклонниками спорта, с сознательными болельщиками по развитию культуры ответственного потребления.

«Балтика» хочет, чтобы зрители имели возможность отдыхать с комфортом во время просмотра спортивных соревнований. Для этого она прикладывает все усилия по развитию культуры питья, которое совместимо со здоровым образом жизни и не наносит вреда здоровью человека. Поэтому Компания считает возможным умеренное потребление пива в специально организованных местах, включая спортивные объекты.

Поддержка и развитие спорта всегда были в приоритете социальных проектов Компании — на протяжении многих лет «Балтика» помогала разным видам спорта, спортивным клубам и лигам. Партнерство с ними является для нашей компании, прежде всего, вопросом имиджа и социальной ответственности, а не коммерческой выгоды.

Среди наиболее заметных проектов последнего времени — поддержка в течение семи лет одного из этапов Европейского хоккейного тура (Кубок «Пивоваренной компании «Балтика»), теннисные, футбольные турниры, соревнования по фигурному катанию. В конце 2011 года «Балтика» получила статус официального поставщика Олимпийских игр 2014 года в категории «Пиво».

В прошедшем 2012 году, помимо поддержки проектов в рамках сотрудничества с Оргкомитетом «Сочи 2014», компания «Балтика» и ее бренды стали партнерами Континентальной хоккейной лиги на федеральном уровне, а также оказали в качестве партнеров поддержку региональному спорту — хоккейному клубу «Амур» (Хабаровск) и футбольному клубу «Шинник» (Ярославль).



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ 2014 В КАТЕГОРИИ ПИВО



Получение статуса официального поставщика XXII зимних Олимпийских игр 2014 года дает Компании право не только представлять свою продукцию, но и вносить вклад в подготовку этого крупнейшего спортивного события. Столь почетный титул могла получить только компания, которая выпускает продукцию высокого качества, соответствующую мировым стандартам.

В июле в Оргкомитете «Сочи 2014» представители «Балтики» провели «День партнера». Сотрудники Оргкомитета смогли ближе познакомиться с Компанией, узнать интересные и занимательные факты о пиве, его богатой истории. На мероприятии с лекцией, посвященной совместным варкам пива и мифам о пенном напитке, выступил руководитель музея истории пивоварения Юрий Катунин. Для гостей в рамках образовательного курса «Пивной сомелье» была организована профессиональная дегустация как популярных, так и эксклюзивных сортов пива.

В течение года «Балтика» приняла участие в крупных статусных мероприятиях, где была представлена продукция Компании, в том числе в рамках программы XVI Международного экономического форума в Санкт-Петербурге, а также на World Press Briefing, организованном в ноябре в Сочи Оргкомитетом Игр.

«Балтика» и Оргкомитет «Сочи 2014» провели еще ряд совместных мероприятий, включая экологическую акцию, совместные варки пива и отбор волонтеров для работы на Олимпиаде в Сочи.

ОБЩИЙ ПОДХОД К ЭКОЛОГИИ. Наше партнерство с Оргкомитетом игр стало возможным, в том числе и потому, что экологическая стратегия «Сочи 2014» близка «Балтике». На протяжении всех лет своей деятельности Компания не только производит качественный продукт, но и соблюдает

требования природо-охранного законодательства и проводит собственную экологическую политику, которая регламентирует бережное отношение к окружающей среде, снижение вредных выбросов в атмосферу, безопасную утилизацию отходов и экономию природных ресурсов.

В 2012 году «Балтика» выступила инициатором проведения и организатором общероссийской экологической акции «Семь рек», которую поддержал Оргкомитет игр. По ее результатам с берегов рек было вывезено 1240 мешков мусора, оставшегося после летнего сезона. Мусор не только собрали, но также рассортировали. В общей сложности берега крупнейших российских рек убрали почти 600 человек. В их числе — сотрудники «Балтики», волонтеры Оргкомитета Олимпийских игр «Сочи 2014», призер чемпионатов мира и Олимпийских игр по водному поло Софья Коных, олимпийская чемпионка Оксана Казакова, журналисты, представители общественных и экологических движений, работники природоохранных организаций, представители городских и районных администраций, жители городов. Больше половины собранного мусора отправлено на переработку.

ЭСКЛЮЗИВНЫЕ ВАРКИ. В течение года проходила серия эксклюзивных варок подарочной партии «Балтика 7», бутылки из которой в качестве памятных подарков получают партнеры олимпийского движения и болельщики. Именно на этом сорте



«Балтика» делает акцент в рамках сотрудничества с Оргкомитетом «Сочи 2014». Примечательно, что выпуск «семерки» в 1994 году был приурочен к Играм доброй воли в Санкт-Петербурге. С тех пор «Балтика 7» стабильно занимает лидирующую позицию на рынке и является одним из ключевых брендов Компании. Этот сорт популярен не только в России, но и еще в 52 странах, куда он экспортируется.

Первая из серии таких уникальных варок «Балтики 7», которая по рецептуре и технологии производства полностью совпадает с той, что представлена в свободной продаже, прошла в Санкт-Петербурге. Ее почетными участниками стали олимпийские чемпионы Любовь Егорова, Алексей Гусаров, Артур Дмитриев и Оксана Казакова, президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко, а также президент «Балтики» Исаак Шепс.

Первая бутылка из каждой партии занимает почетное место в выставочной экспозиции Музея истории пивоварения на заводе «Балтики» в Санкт-Петербурге. Подобные варки планируется продолжать и в 2013 году.

ОТБОР ВОЛОНТЕРОВ НА ОЛИМПИАДУ. В минувшем году в Компании была организована внутренняя мотивационная программа, в рамках которой проходил отбор сотрудников в волонтеры Игр в Сочи. Все кандидаты прошли внутренний конкурс. Первым этапом отбора стала подача анкет — участники должны были не только правильно ответить на вопросы об Олимпийских играх, но и обосновать, почему они хотят быть волонтерами. Жюри оценивало количество верных ответов, мотивацию претендентов, также учитывался уровень знания иностранного языка, заявленный в анкете. Сотрудники, прошедшие первый тур, были затем приглашены на тестирование общих способностей и уровень владения английским языком. После чего жюри определило финальный список добровольцев. В итоге были отобраны 25 кандидатов в волонтеры на предстоящую Олимпиаду, которым теперь предстоит пройти отборочный этап Оргкомитета «Сочи 2014» и обучение в волонтерских центрах.

Партнерство «Балтики» с Оргкомитетом «Сочи 2014» в 2012 году, несмотря на существенные ограничения возможностей участия пивоваренных



компаний в развитии спорта, стало логичным продолжением социальной политики Компании и закономерным шагом в формировании культуры потребления пива. В любом случае наше участие в таких мероприятиях, как Олимпийские Игры 2014 года в Сочи, будет проходить при полном соблюдении требований законодательства о рекламе.

БАЛ ОЛИМПИЙЦЕВ РОССИИ. В декабре 2012 года «Балтика» выступила спонсором традиционного «Бала олимпийцев России», который прошел в Государственном Кремлевском дворце. Это яркое событие, организатором которого выступил Олимпийский комитет, было посвящено успешному вы-

ступлению команды России на летних Олимпийских играх в Лондоне, а также символической передаче эстафеты предстоящим в феврале 2014 года зимним Играм в Сочи.

Кроме того, 2012 год знаменателен 60-летним юбилеем выступления сборной СССР на Играх 1952 года в Хельсинки, куда советская сборная приехала после долгого перерыва в выступлениях. Президент «Балтики» Исаак Шепс вручил специальную награду Нине Пономаревой-Ромашковой, первой олимпийской чемпионке Советского Союза, участнице тех Игр, «за золотой вклад в становление российского спорта».

ПОДДЕРЖКА НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ

Уже несколько лет подряд при поддержке кваса «Хлебный край» в разных регионах страны проводятся развлекательно-познавательные мероприятия «Квасные посиделки» для детей и их родителей, основная цель которых — познакомить подрастающее поколение с богатой историей народного быта и основами национальных традиций и обычаев.

За лето в программе приняли участие ребята из семи городов России, в том числе дети из детских домов, интернатов, многодетных и неполных семей. В 2012

году на площадках «посиделок» прошли мастер-классы по старинным ремеслам — бисероплетению, валянию войлока, лоскутному шитью, резьбе по дереву, изготовлению сувениров-оберегов, традиционным видам росписи. Дети и их родные также смогли принять участие в творческих конкурсах и поводить хороводы под народную музыку. Проведение подобных акций направлено на воспитание здорового общества, сохранение духовного наследия и создание условий для формирования у юных россиян интереса к истории своей страны и любви к Родине.



НАЛОГИ

«Балтика» является одним из крупнейших налогоплательщиков, формирующих значительную часть налоговых поступлений в городах, где находятся штаб-квартира и филиалы Компании. Своевременная и полная уплата налогов в бюджеты всех уровней — обычная практика для от-

ветственной компании, которая в своих действиях руководствуется принципом неукоснительного соблюдения законодательства РФ. В 2012 году совокупные налоговые отчисления «Балтики» в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды составили 60,2 млрд. рублей.



ПЕРСОНАЛ И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Мы ценим наших сотрудников, так как они являются основой успеха «Балтики». Компания стремится создавать такие условия, при которых сотрудники могут максимально развивать свои способности в открытой и творческой рабочей среде.



СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Трудовые отношения в Компании основаны на уважении и соблюдении прав работников и выстраиваются в соответствии с принципами социального партнерства. Интересы трудового коллектива

в социальном партнерстве представляет Совет трудового коллектива, впервые избранный конференцией трудового коллектива как представительный орган работников в 2007 году.



По инициативе Совета трудового коллектива в 2011 году был подписан второй коллективный договор (первый – действовал с 2008 по 2011 год). Новый коллективный договор подтвердил преемственность социально-трудовых отношений в

Компании и сохранил на период 2011–2014 годов расширенный, то есть сверх предусмотренного ТК РФ, перечень социальных гарантий и льгот для сотрудников, установленных коллективным договором в предыдущей редакции.

В апреле 2012 года вторая конференция трудового коллектива ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» подтвердила правомочность Совета представлять интересы работников в социальном диалоге с руководством. Делегаты конференции приняли отчеты о работе Совета трудового коллектива за два с половиной года, а также выбрали его новый состав

и председателя на ближайшие три года. По приглашению работников в конференции приняли участие президент и топ-менеджеры «Балтики». Участники мероприятия обсудили с руководством стратегию Компании, планы по расширению бизнеса, изменения в управленческих подходах и перспективы сохранения и развития социального пакета для работников.

КОМПЕНСАЦИОННЫЙ ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ:



Компания производит дополнительные выплаты по больничным листам, оказывает материальную помощь, предоставляет добровольное медицинское страхование, льготное питание, на которые в 2012 году было выделено более 280 млн рублей. Средний процент пересмотра заработных плат сотрудников был выше уровня инфляции в минувшем году.

На территории заводов Компании действуют девять спортивно-оздоровительных комплексов для сотрудников с современными тренажерными залами, саунами, бассейнами.

За 2012 год более 1,8 тысячи сотрудников «Балтики» и членов их семей участвовали в городских соревно-

ваниях по волейболу, баскетболу, мини-футболу, хоккею и в различных спортивно-массовых мероприятиях, в том числе «Веселые старты», «Маевка», «День здоровья», «Спартакиада», «День физкультурника».

Компания имеет собственную загородную базу отдыха круглогодичного использования в Ленинградской области, на территории которой находится многофункциональный спортивно-оздоровительно-развлекательный комплекс. Комплекс включает оснащенный новейшим кухонным и технологическим оборудованием комбинат питания на 200 человек, 24-метровый бассейн с современной системой очистки воды, четыре сауны с мини-бассейнами, тренажерный зал, спортзал.

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «БАЛТИКИ»

Реализация потенциала персонала обеспечивает развитие как компании, так и самих сотрудников. Они имеют возможность расти, участвуя в кросс-функциональных проектах не только на уровне компании «Балтика», но и в рамках всей Carlsberg Group.

Чтобы достигать высоких результатов и удерживать лидерские позиции, сотрудникам необходимо постоянно развиваться. В Компании они имеют возможность расти и как профессионалы, и как лидеры. В 2012 году более чем 4,5 тысячи сотруд-



ников прошли различные виды обучения, для них было проведено 67 управленческих тренингов и тренингов по развитию деловых навыков, а также более 200 профессиональных курсов.

Сама система развития персонала в Компании также постоянно совершенствуется, чтобы отвечать потребностям бизнеса и поддерживать сотрудников в достижении высоких результатов. Поэтому появляются новые программы и инструменты.

Особое внимание Компания обращает на выявление и развитие лидерского потенциала своих сотрудников. Так, в 2012 году на «Балтике» активно внедрялась коллегиальная оценка эффективности и потенциала персонала People Board, при которой индивидуальные результаты сотрудников и способы их достижения рассматриваются и обсуждаются группой руководителей одного уровня, что гарантирует большую объективность. Информация, полученная в результате такой оценки, затем используется при проведении ежегодной оценки деятельности и для составления индивидуального плана развития.

Для развития лидерского потенциала обновляется также и соответствующая программа. В 2012 году она дополнилась новыми модулями «Управление проектами», «Управление изменениями», «Мотивирующее лидерство», «Кросс-культурная коммуникация». В Компании также проводится ежегодный опрос С15, благодаря которому ру-

ководители получают обратную связь от своих подчиненных и затем совместно планируют шаги по улучшениям в работе.

Благодаря программам планирования преемственности и развития карьеры, в 2012 году более 65% вакансий в «Балтике» — от уровня ведущего специалиста и выше — были закрыты внутренними кандидатами. Сотрудники получали назначения не только в рамках Компании в России, но и в масштабе Carlsberg Group, переходя на новые должности в Западной и Восточной Европе.

Для привлечения на работу молодых и талантливых выпускников вузов в Компании действуют программы стажировок. Программа «Звезды Балтики» позволяет выпускникам пройти стажировку в штаб-квартире и получить шанс остаться здесь работать. Новая программа «Управляй будущим» открывает большие возможности для перспективных выпускников технических вузов. Участники этой программы изучают производственные процессы, работают над собственными проектами под руководством опытных наставников. В 2012 году после защиты своих работ 24 участника этой программы были приняты на работу в «Балтику».

Понять, насколько сотрудники удовлетворены своей работой в Компании и насколько эффективно они развивают свои способности, помогает ежегодный опрос «Мой голос», в рамках которого каждый может высказать свое мнение.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА, ОХРАНА ТРУДА

«Балтика» традиционно уделяет большое внимание обеспечению безопасности сотрудников Компании и подрядных организаций и принимает на себя обязательства по достижению высоких стандартов в сфере охраны труда. В 2012 году Компания приступила к внедрению стандарта OHSAS 18001 «Система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья». Новые меры направлены на системное снижение уровня травматизма и повышение уровня соответствия законодательным требованиям в области охраны труда, промышленной, пожарной безопасности и гражданской обороны. «Балтикой» также разработан специальный порядок, описывающий взаимодействие с подрядными организациями и определяющий требования по безопасности труда на всех этапах выполнения работ.

В минувшем году работа по выявлению и устранению внештатных ситуаций в полной мере приобрела системный характер, что позволяет Компании занимать проактивную позицию и не допускать

несчастных случаев и инцидентов. Такой подход предполагает, что на производствах регулярно проводятся проверки соблюдения правил охраны труда работниками и дни комплексной безопасности труда, а высокотехнологичное оборудование систематически проходит контроль на техническое состояние. Важными моментами в этой работе являются оснащение рабочих мест современной оргтехникой и контроль производственных бытовых условий в рабочих зонах по показателям освещенности, запыленности, шума, вентиляции и т.п. В практику давно вошло предоставление работникам спецодежды и обуви, средств индивидуальной защиты, моющих и дезинфицирующих средств, питьевой воды.

Работа отличившихся в течение года специалистов Компании в Ярославле, Самаре, Воронеже и Челябинске в области охраны труда, пожарной безопасности и гражданской обороны была отмечена различными наградами.

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

В своей деятельности Компания основывается на общепризнанных нормах и лучших практиках деловой этики. Политика деловой этики закрепляет принципы ведения бизнеса Компанией как ответственным партнером и является инструментом защиты репутации. Политика включает в себя ряд ключевых положений, в частности:

- ПОЛОЖЕНИЕ О КОНФЛИКТЕ ИНТЕРЕСОВ, СОГЛАСНО КОТОРОМУ КОМПАНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ НОВЫХ ПАРТНЕРОВ И ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРОВ РУКОВОДСТВУЕТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЕЛОВЫМИ ИНТЕРЕСАМИ, ИЗБЕГАЯ ПОЯВЛЕНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ С СУЩЕСТВУЮЩИМИ ДЕЛОВЫМИ СВЯЗЯМИ, А ТАКЖЕ ЛИЧНОЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ СОТРУДНИКОВ;
- ПОЛОЖЕНИЕ О СОБЛЮДЕНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О КОНКУРЕНЦИИ, СОГЛАСНО КОТОРОМУ КОМПАНИЯ ПРЕДПРИНИМАЕТ МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА НЕДОПУЩЕНИЕ КАК В СВОЕЙ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКЕ, ТАК И В ПРАКТИКЕ ПАРТНЕРОВ НЕДОБРОВОСТОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ;
- ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ МОШЕННИЧЕСТВУ;
- ПОЛОЖЕНИЕ О НЕПРИЕМЛЕМОСТИ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ЗАВОДЫ КОМПАНИИ

Завод «Балтика-Санкт-Петербург»	+7 (812) 325 9 325	194292, г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3
Филиал «Балтика-Воронеж»	+7 (473) 261 98 00	394027, г. Воронеж, ул. 9-го Января, д. 109
Филиал «Балтика-Новосибирск»	+7 (383) 230 14 02	630041, г. Новосибирск, ул. 2-я Станционная, д. 34
Филиал «Балтика-Пикра»	+7 (391) 259 12 00	660079, г. Красноярск, ул. 60 лет Октября, д. 90
Филиал «Балтика-Ростов»	+7 (863) 250 51 02	344090, г. Ростов-на-Дону, ул. Доватора, д. 146-А
Филиал «Балтика-Самара»	+7 (846) 276 43 66	446110, Самарская область, Кинельский район, пос. Кинельский, Балтийский проезд, д. 1
Филиал «Балтика-Тула»	+7 (4872) 32-99-09	300036, г. Тула, Одоевское шоссе, д. 85
Филиал «Балтика-Хабаровск»	+7 (4212) 41 15 51	680042, г. Хабаровск, Воронежское шоссе, д. 142
Филиал «Балтика-Челябинск»	+7 (351) 239 16 00	454087, г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 16
Филиал «Балтика-Ярославль»	+7 (4852) 58 32 03	150066, г. Ярославль, ул. Пожарского, д. 63
Телефон горячей линии Компании	8 (800) 333 33 03	

ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ ЗА РУБЕЖОМ

ООО «Балтика-Бел»	+375 (17) 286-27-48	Беларусь, 220002, г. Минск, пр. Машерова, 19, ком. 102, Б
ОсОО «Балтика-Кыргызстан»	+996 (312) 90 08 77	Кыргызская республика, г. Бишкек, ул. Чолпон-Атинская, 16 (оф. 407, 408)
Baltika Deutschland GmbH	+49 (40) 728 13 928	Германия, г. Гамбург, 20095, ул. Глокенгиссерваль, д. 26
ООО «Балтика-Баку»	+994 (12) 342 12 80 (директор)	AZ0100, Республика Азербайджан, Апшеронский район, г. Хырдалан, Шамахинское шоссе, д. 2, пер.2
	+994 (12) 342 20 10 (закупки)	
	+994 (12) 342 09 00 (отдел продаж)	

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВАХ

Представительство в Китае	+86 (10) 651 29 728	Китайская Народная Республика, 100004, г. Пекин, пр. Цзяньго мэньвай, д. 19 (СИТИК билдинг, башня А), оф. 15-В
---------------------------	---------------------	--

ЗАПИСЬ НА ЭКСКУРСИИ НА ЗАВОДЫ КОМПАНИИ

Пивоваренная компания «Балтика» проводит регулярные бесплатные экскурсии на заводах Компании в России для организованных групп. В ходе экскурсий посетители могут узнать об основных событиях в истории Компании и о ее деятельности, ознакомиться с технологиями изготовления пива и попробовать продукцию «Балтики».

НА ЭКСКУРСИИ МОЖНО ЗАПИСАТЬСЯ НА САЙТЕ WWW.BALTICA.RU ИЛИ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

Воронеж	+7 (473) 261 98 29
Красноярск	+7 (391) 259 13 41
Новосибирск	+7 (383) 230 14 11
Ростов	+7 (863) 250 51 46
Самара	+7 (846) 276 43 33
Санкт-Петербург	+7 (812) 329 91 39
Тула	+7 (4872) 32 99 10
Хабаровск	+7 (4212) 41 20 66
Челябинск	+7 (351) 239 78 78
Ярославль	+7 (4852) 58 32 29

■ Принять участие в экскурсиях могут лица старше 18 лет.

«БАЛТИКА» ПРИГЛАШАЕТ ГОСТЕЙ В СВОИ МУЗЕИ

Музей истории пивоварения Сибири в Красноярске находится на территории завода «Балтика-Пикра». Создание музея в 2005 году было приурочено к 130-летию Красноярского пивоваренного завода и 15-летию компании «Пикра».

В 2010 году к 20-летию юбилею «Балтики» в штаб-квартире в Санкт-Петербурге открылся второй Музей истории пивоварения, а в 2012 году — музей на филиале «Балтика-Ростов».

В начале 2013 года — открытие завода в Хабаровске.

Музеи обладают уникальными экспозициями по пивоварению, их можно посетить во время экскурсий на заводы.

В 2012 году количество посетителей заводов Компании составило более 60 000 человек. За период с 1999 по 2012 год включительно общее количество экскурсантов превысило 580 000 человек.

УЧАСТИЕ В АССОЦИАЦИЯХ

- Некоммерческая организация «Союз Российских производителей пивобезалкогольной продукции»;
- Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей»;
- Некоммерческое партнерство «Содружество производителей фирменных торговых марок» (НП «РусБренд»);
- Некоммерческое партнерство содействия торговому, таможенному и техническому регулированию «Консультативно-Экспертный Совет Таможенного союза»;
- Некоммерческое партнерство «Совет рынка по организации эффективной системы оптовой и розничной торговли электрической энергией и мощностью» (НП «Совет рынка»);
- Некоммерческое партнерство «Сообщество покупателей оптового и розничного рынков электроэнергии (мощности)»;
- Некоммерческое партнерство «СоюзЭнергоАудит».



WWW.BALTIKA.RU