



Пресс-релиз

30.10.2024

## **«Балтика» и футбольный клуб «Зенит» подписали соглашение о сотрудничестве**

Пивоваренная компания «Балтика» заключила соглашение с футбольным клубом «Зенит», рассчитанное на ближайшие три сезона Российской Премьер-Лиги. По условиям контракта безалкогольное пиво «Балтики» будет представлено на матчах Клуба в Чемпионате России по футболу среди клубов Премьер-Лиги, а также в Кубке России по футболу на протяжении трех сезонов: 2024/25, 2025/26 и 2026/27 гг.

[https://rutube.ru/video/private/5cdcaefd9dd0772cb8b7f3a180b13d57/?p=SyLZcqKfGzGinK4\\_DLqdDw](https://rutube.ru/video/private/5cdcaefd9dd0772cb8b7f3a180b13d57/?p=SyLZcqKfGzGinK4_DLqdDw)

В рамках сотрудничества «Балтика» получит статус Регионального партнера футбольного клуба «Зенит» и статус «Официальное пиво футбольного клуба «Зенит».

Также в точках питания «Газпром Арены» будут представлены два сорта от компании «Балтика»: «Балтика 0 Нефильтрованное Пшеничное» и лимитированная версия безалкогольного пива «Невское».

Создание лимитированной версии безалкогольного пива «Невское» будет приурочено к 100-летию юбилею Клуба, поэтому болельщики сине-бело-голубых увидят на полках магазинов напитков с уже знакомым вкусом с новым ярким дизайном уже в начале 2025 года.

Расширен рекламный пакет на стадионе. Бренд «Балтика» и бренд «Невское» теперь будут широко представлены на вывесках и рекламных афишах в самых проходных зонах стадиона. Также компания получила возможность дополнительно коммуницировать с гостями стадиона благодаря собственной бренд-зоне и специальным активациям.

**Национальный менеджер по продажам в канале HoReCa компании «Балтика» Сергей Аксенов:**

*«Мы рады очередному этапу сотрудничества с футбольным клубом «Зенит», прошлые периоды работы прошли плодотворно. Нам импонируют ценности «Зенита» — представляя традиции и историю Санкт-Петербурга, клуб стремится преумножить достижения города с помощью профессиональных побед. Такого же подхода придерживается и «Балтика», поэтому мы с радостью начинаем работать по новому контракту. Надеемся, что наша поддержка поможет реализовать в полной мере все намеченные клубом планы».*

**Председатель Правления ФК «Зенит» Александр Медведев:**

*«С «Балтикой» нас объединяет не только местоположение на карте, но и лидерство в своем направлении. «Зенит» — клуб №1 в России, а «Балтика», пожалуй, самый популярный алкогольный бренд страны. Уверены, что сотрудничество сделает обе стороны еще сильнее».*

Ранее сообщалось, что в июле «Балтика» стала официальным партнером Российской Премьер-Лиги (РПЛ). При подписании соглашения стороны подтвердили обоюдную заинтересованность в решении вопроса с продажей пива на стадионах, поскольку для спортивной организации это



вопрос экономической целесообразности, а для пивоваров – возможность для формирования культуры потребления напитка совершеннолетними болельщиками.

\*\*\*

*ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Алексею Коломенцеву:**

+7 963 303 34 53

[kolomentsev\\_av@baltika.com](mailto:kolomentsev_av@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru), [pr@baltika.ru](mailto:pr@baltika.ru)