



Пресс-релиз

26.06.2025

«Балтика» переходит на российскую систему бизнес-аналитики Luxms BI

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» и Luxms BI приступили к разработке совместных решений в области информационных технологий. ГК Luxms предоставит компании современную BI-платформу для анализа и управления на основе данных. В ближайшее время партнеры планируют создавать аналитические решения, включающие аналитику продаж, анализ факторов успеха, динамику на рынке и эффективность каналов на отечественных сервисах.

Компания «Балтика» предъявляет особые требования к аналитике и управлению на основе данных, поэтому определение подрядчика проводилось на основе многоступенчатой системы отбора, и одним из решающих факторов при выборе платформы стали гибкость команды, ее готовность к диалогу и способность действовать.

«Стратегия «Балтики» направлена на достижение технологической независимости и лидерства в том числе в области информационных технологий, и консолидация усилий разработчиков и заказчиков – это правильный шаг к развитию пивобезалкогольной отрасли. В условиях необходимости импортозамещения поиск новых решений в области цифровизации и автоматизации производства становятся как никогда актуальными. Есть успешные примеры отечественных разработок в сфере информационных технологий, и вместе с ГК Luxms мы стремимся поддерживать этот курс», — отмечает **Игорь Крайник**, директор по информационным технологиям «Балтики».

После выбора платформ был запущен масштабный обучающий цикл: от курсов и практических сессий до индивидуальных консультаций для аналитиков, ИТ-специалистов и ключевых пользователей. В ближайшее время аналитика на новой платформе станет неотъемлемой частью ежедневной работы «Балтики».

В рамках проекта особое внимание уделяется совместимости инструментов платформы с многолетними наработками «Балтики». За короткое время была реализована поддержка MDX-запросов, что позволило подключиться к более чем 200 ранее созданных кубов. Такой

подход открывает широкие возможности: специалисты «Балтики» могут использовать действующие аналитические модели без необходимости в сложной миграции, строить гибкие дэшборды с оперативными расчётами, а также постепенно переходить на новую платформу, сохраняя текущие инвестиции в инфраструктуру. Вместе с тем, сотрудничество открывает возможности для запуска новых аналитических проектов уже на современной российской системе.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает более 50 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Luxms BI – лидер рынка систем анализа данных, который реализовал более 400 проектов в этой области за последние 10 лет в крупнейших и наиболее технологически зрелых компаниях страны – «Газпромнефть», «Газпром», «РЖД», «Ростелеком», «Мегафон», «Почта России» и др.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

ru_pr@baltika.com, corporate.baltika.ru