



Пресс-релиз

25.11.24

Хакатон «Baltika Brew Lab»: мастерская инноваций для молодых пивоваров

Этой осенью почти 400 человек в течение 2 недель принимали участие в хакатоне компании «Балтика» совместно с Университетом ИТМО. Перед участниками стояла задача разработать концепцию, маркетинговую стратегию и рецептуру инновационного пива для молодежной совершеннолетней аудитории. Победители и призеры соревнования разделили призовой фонд в 425 тысяч рублей и получили возможность сварить разработанное пиво на заводе компании.

В хакатоне принимали участие молодые специалисты и студенты 88 учебных заведений, 129 команд представляли из Санкт-Петербурга и 29 – города и регионы России. Для участия в хакатоне участники собирали команды из маркетологов, аналитиков, дизайнеров и биотехнологов, а затем подавали заявку на сайте.

Для лучшего погружения в сферу пивоварения во время проведения хакатона участники посетили завод компании «Балтика» с экскурсией и дегустацией напитков. Кроме того, топ-менеджеры компании провели вводные лекции по направлениям маркетинг, потребительские исследования и пивоварение, а также ответили на все интересующие участников вопросы.

Финал хакатона прошел 14 ноября на площадке Университета ИТМО: 12 команд презентовали свои решения. Финалисты были выбраны на основе потребительского опроса, который проходили представители целевой аудитории — студенты различных вузов РФ.

По итогам хакатона эксперты выделили 4 наиболее оригинальных и технически реализуемых решения. Команда победителей получила 200 тысяч рублей; команды, занявшие второе, третье и четвертое места — 150, 50 и 25 тысяч рублей соответственно.

Екатерина Потокина, вице-президент по маркетингу компании «Балтика»:

«Сегодня мы убедились, что российское пивоварение ждет действительно большое будущее. Ребятами было презентовано множество свежих идей, продуманных уникальных концепций, мы получили молодежное видение категории пива и почувствовали огромный энтузиазм молодых специалистов».

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и

региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Татьяне Козюра,
+7 961 184-10-35, kozyura_tn@baltika.com