

Пресс-релиз

22.04.2019

Наука ближе, чем кажется – в этом убедятся участники Городских дней науки на «Балтике» в Новосибирске

Новосибирский филиал компании «Балтика» станет одной из площадок для проведения мероприятий в рамках Городских дней науки, которые проходят в Новосибирске под эгидой мэрии и Сибирского отделения российской академии наук. 24 апреля на заводе компании соберутся студенты старших курсов новосибирских ВУЗов, чтобы узнать, как получить опыт работы в крупной международной компании.

В этом году мероприятия, посвященные Городским дням науки, проходят в Новосибирске с 8 апреля по 19 мая. Они проводятся под лозунгом «Наука вокруг нас» и включают целый комплекс мероприятий: научно-популярных лекций, мастер-классов, выставок, экскурсий и деловых игр. Организаторы Городских дней науки — мэрия Новосибирска совместно с СО РАН, Академпарком, вузами, предприятиями и организациями города, занимающимися популяризацией науки. Традиционно также проводятся различные мероприятия для всех жителей Новосибирска: экскурсии в городские учреждения науки, лекции ученых, научно-практические семинары, мастер-классы, просветительские проекты, кинопоказы, выставки, соревнования и фестивали.

24 апреля одной из площадок для проведения мероприятий Городских дней науки станет новосибирский филиал пивоваренной компании «Балтика», которая входит в Carlsberg Group. В рамках специальных программ оплачиваемых стажировок для студентов-старшекурсников и выпускников вузов компания предоставляет возможность молодым людям получить опыт работы в крупной международной компании. Об этих программах, а также о других возможностях, открытых на «Балтике» для молодых специалистов, студенты, гости новосибирского завода, услышат в ходе мероприятия в рамках Дней науки.

Для студентов и выпускников технических специальностей предназначена программа «[Управляй будущим](#)». В процессе такой стажировки они смогут попробовать себя в пивопроизводстве, розливе продукции, энергетике, механике, автоматике, электронике и механотронике. Кроме того, под руководством опытных наставников разработают собственные проекты по совершенствованию одного из технологических процессов. Именно поэтому одно из важных требований к кандидатам — готовность генерировать идеи и сразу внедрять их в работу.

Программа «[Звезды Балтики](#)» даёт возможность молодым людям начать карьеру в маркетинге, продажах, логистике, финансах, корпоративных коммуникациях, ИТ или управлении персоналом. Она подходит для тех, кто учится на последнем курсе или закончил университет в прошлом году, а также владеет английским языком и готов включаться в сложные и интересные проекты.

Также участники Городских дней науки на «Балтике» в Новосибирске смогут своими глазами увидеть производственный комплекс завода и

высокотехнологичное оборудование, на котором варят и разливают свою продукцию новосибирские пивовары.

Любой совершеннолетний желающий может записаться на экскурсию и открыть для себя много нового и интересного, став гостем завода «Балтика-Новосибирск». Для этого необходимо позвонить по телефонам: 230-14-11 или 8-961-875-71-55 (Людмила Кузнецова) и записаться на экскурсию.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива с существенным отрывом от конкурентов, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно на сайте или на официальной странице компании ВКонтакте.

Своим сотрудникам «Балтика» предоставляет равные и широкие возможности для развития и роста через решение сложных масштабных задач, обмен лучшими практиками и опытом с компаниями Carlsberg Group. Сотрудники компании имеют возможность внедрения инноваций в портфеле брендов, создания лучших практик в производственных технологиях, логистике, продажах, в области устойчивого развития и ответственного потребления.

Компания уделяет большое внимание развитию лидерских и бизнес-навыков, работе с вовлеченностью персонала, удержанию талантов и привлечению молодых специалистов. При закрытии вакансий в «Балтике» отдают предпочтение внутренним кандидатам. Так в 2018 году 71,3% ключевых вакансий было закрыто внутренними кандидатами.

За дополнительной информацией просьба обращаться к
к Малетиной Анастасии
+ 7 (383) 230-14-02, доб. 15-44
maletina_av@baltika.com
www.baltika.ru baltika_company@baltika.com