



Пресс-релиз

23.04.2019

## **Особенно хорошечно: новые ролики в поддержку Zatecky Gus Rubinovy**

**В апреле в эфир федеральных телеканалов вышел [ролик](#) в поддержку безалкогольного пива Zatecky Gus Rubinovy. По легенде, красный полутемный лагер становится особенно хорошечным и приобретает свой цвет благодаря раскалённому солоду.**

В новой телевизионной рекламе бренд Zatecky Gus вновь приглашает взглянуть на позитивные трудовые будни чешской пивоварни, где каждый день проходит хорошечно.

В 20-секундном [ролике](#) зрители знакомятся с особыми традициями обжарки солода на чешской пивоварне. Под руководством пивовара Пана Гуса его раскаляют докрасна и быстро несут, чтобы не остудив высыпать в пивоваренный чан. Солод настолько горячий, что все эмоции пивоваров отлично читаются на лице главного пивовара, ещё одного героя ролика – друга Пана Гуса и работника пивоварни Гарольда. На что только не пойдешь ради особенно хорошечного пива Zatecky Gus Rubinovy!

Идея креативного ролика была разработана совместно с агентством Madness. Новая реклама от бренда Zatecky Gus транслируется на федеральных телеканалах.

Также в апреле стартовала поддержка безалкогольной версии Zatecky Gus Rubinovy на крупнейших онлайн-видео площадках и хостингах, для которых команда пивоваров подготовила кое-что особенное. На протяжении 30 секунд [Пан Гус и его пивовары поют гимн](#) новому сорту, впечатлившись его богатым вкусом и ароматом.

**Екатерина Потокينا, старший директор по развитию лицензионных, слабоалкогольных и безалкогольных брендов пивоваренной компании «Балтика», часть Carlsberg Group:** «За последние несколько лет реклама бренда Zatecky Gus полюбилась зрителям за необычный юмор, чешский колорит и всегда позитивное настроение, а знаменитое «Хоршечно» в исполнении Пана Гуса разлетелось на мемы и крылатые фразы в сети. Пришло время мемам отправляться обратно в телевизор! Появление в ролике Гарольда, персонажа невероятно известного интернет сообществу с его необычной улыбкой очень точно подходит сюжету ролика. Zatecky Gus Rubinovy — это особенное чешское полутемное пиво с особенным вкусом, поэтому и слоган теперь «Особенно хорошечно». Уверены, что Пан Гус и его команда вновь зарядят зрителей позитивным настроением, так же как бокал нового пива в компании хороших друзей!».

Напомним, что [Zatecky Gus Rubinový](#) — это новый сорт полутемного, красного на просвет лагера, сваренного с использованием трех видов солода (ячменный светлый, карамельный и ржаной) по классическим чешским технологиям с добавлением знаменитого хмеля Saaz и хмеля сорта Rubin. Благодаря уникальному сочетанию компонентов напиток обладает приятной карамельной горчинкой и ненавязчивой сладостью в послевкусии. Ноты обжаренного солода и едва заметная кислинка придают этому пиву неповторимый сбалансированный вкус, полноту которого оценит каждый.

С начала апреля пиво можно приобрести в торговых сетях «Бристоль», «Лента», «Верный», «Ашан», «Виктория» и «Магнит». В ближайшее время пиво появится на полках в большинстве национальных сетей и на полках магазинов традиционной торговли.

Бренд Zatecky Gus появился на рынке России 10 лет назад, и по итогам 2018 года входит в ТОП-5 пивных брендов страны – объемная доля бренда составила 3,4%\* рынка пива страны.

**Посмотреть ролики можно по ссылкам:**

<https://www.youtube.com/watch?v=CgzD89Eb8p0>

<https://youtu.be/HCwnMWmtnp0>

Слоган: «Особенно хорошечно»

Бренд: Zatecky Gus Rubinovy

**Состав творческой команды:**

**Клиент: ООО «Пивоваренная компания Балтика»**

Владимир Плотников – бренд-менеджер

Глеб Флюгов – маркетинг-менеджер

Екатерина Потокина – старший директор по развитию лицензионных, слабоалкогольных и безалкогольных брендов

Илья Баландин – специалист по продвижению бренда

Юрий Стрелковский – руководитель группы производства рекламы

**Агентство: Madness**

Сергей Шабров – креативный директор

Ярослав Шеин – арт-директор

Анастасия Кочева

Ульяна Минаева

**Продакшн: Action Films**

Продюсер: Мария Смородина

Режиссер: Tobias Perse

Продюсер: Оксана Гилль

*\*Данные розничного аудита исследовательской компании Nielsen в объемном выражении в отношении городского и сельского рынков России*

\*\*\*

Бренд **Zatecky Gus** вышел на российский рынок в 2009 году и по итогам 2018 года входит в ТОП-5\* крупнейших пивных брендов на рынке.

На сегодняшний день бренд представлен в России тремя сортами пива: светлое **Zatecky Gus Svetly**, темное **Zatecky Gus Cerny** и новинка 2019 – красное **Zatecky Gus Rubinovy**. Это традиционные чешские лагеры, сваренные с использованием знаменитого «жатецкого» хмеля по классическим технологиям.

Также бренд представлен безалкогольными сортами [Zatecky Gus Non-Alcoholic](#), [Zatecky Gus Cerny Nealko](#) и [Zatecky Gus Rubínový Non-Alcoholic](#), которые дают свободу выбора совершеннолетним потребителям и позволяют наслаждаться вкусом любимого напитка в любой ситуации. Сорта производятся на современном оборудовании наиболее совершенным на сегодняшний день способом получения безалкогольного пива – по технологии диализа, а не по технологии остановленного брожения. Алкоголь бережно удаляется из готового пива. Именно этот метод позволяет производить безалкогольное пиво, не отличающееся по вкусовым качествам от пива, содержащего алкоголь.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»

Наталия Наумова

+ 7 812 329 40 87 доб.1921

Naumova\_NE@baltika.com

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

[baltika\\_company@baltika.com](mailto:baltika_company@baltika.com)