



Пресс-релиз

23.04.2019

«Пивзавод «Ярпиво» - не только производство, но и учебная площадка

Ярославский филиал пивоваренной компании «Балтика» предоставляет возможность молодым людям получить опыт работы в крупной международной компании. О программах для учащихся вузов и ссузов города, а также о других возможностях, открытых на «Балтике» для молодых специалистов, студенты узнают на научно-практических мероприятиях, которые проводят на заводе «Ярпиво» специалисты предприятия. Благодаря реализации проектов в сфере бережливого производства, качества, охраны окружающей среды и производственной безопасности «Пивзавод Ярпиво» приобрел статус признанной в городе экспертной учебной площадки.

«Пивзавод «Ярпиво» на протяжении многих лет сотрудничает с ведущими вузами и ссузами города. Это Ярославский политехнический университет, Ярославская государственная сельхозакадемия, Ярославский промышленный колледж: многие выпускники идут работать на предприятие. Выпускники вузов выбирают «Балтику» за то, что она дает возможность решать амбициозные задачи и реализовывать уникальные по своему значению, масштабу и сложности проекты. Являясь частью международной Carlsberg Group, «Балтика» предоставляет сотрудникам возможность участвовать в международных конкурсах, инициативах и программах и строить свою карьеру во всех компаниях Группы.

Екатерина Илюхина, ведущий специалист по персоналу «Пивзавода «Ярпиво»: *«Мы заинтересованы в том, чтобы привлекать в штат молодых специалистов. Ежегодно проводим стажировки для студентов последних курсов или недавних выпускников. Специалистам завода «Ярпиво» нравится общаться с молодежью, отвечать на вопросы. Энергия, любознательность, интерес будущих молодых специалистов вдохновляют нас на дальнейшее развитие».*

При посещении завода студенты не только знакомятся с действующими программами стажировки и трудоустройства для молодых выпускников – [«Управляй будущим»](#) и [«Звезды Балтики»](#), но и расширяют свои знания в области системы бережливого производства, в части внедрения и развития Lean TPM.

Эксперты завода рассказывают будущим специалистам о внедрение таких направлений системы совершенствования культуры производства, как «Система организации рабочего места 5S», «Система управления результативностью PMS», «Автономное обслуживание AM», «SMED – быстрые переналадки», «Гемба Кайдзен»: обеспечение постоянного совершенствования». Кроме этого, студентам показывают, как обслуживается оборудование на заводе, и как обеспечивается его наивысшая эффективность на протяжении всего жизненного цикла.

Кирилл Краснов, студент 4 курса ЯГТУ: *«Мы, безусловно, подкованы в теоретических вопросах, и я думал, что знаю, что такое Lean TPM, но при посещении завода и общения с экспертами ты полностью погружаешься в реальность. Это совсем иначе, чем изучать производственный процесс в учебнике или даже смотреть в интернете. Очень круто, что можно пообщаться со специалистами – ведь все мы думаем о будущем трудоустройстве, и можем примерить на себя роль инженера, технолога, специалиста лаборатории или механика!».*

Марина Сенченко, доцент кафедры «Биотехнология» ЯГСХА: «С «Пивзаводом «Ярпиво» мы сотрудничаем давно. Наши преподаватели ценят серьезный и глубокий подход специалистов завода при проведении обучающих мероприятий для молодых специалистов на предприятии. Студенты возвращаются с экскурсий в полном восторге, а в этом году мы впервые провели ознакомительные экскурсии для родителей будущих абитуриентов».

Любой совершеннолетний желающий может записаться на экскурсию и открыть для себя много нового и интересного, став гостем «Пивзавода «Ярпиво». Записаться на познавательные экскурсии по заводу можно на сайте www.yarpivo.ru или www.baltika.ru, а также по телефону горячей линии **8-800-333-33-03** (звонок по России бесплатный).

Пивзавод «Ярпиво» — один из известнейших заводов страны, основанный в декабре 1974 года. Сегодня предприятие специализируется на производстве разнообразных сортов пива. Среди них и «визитная карточка» города – бренд «Ярпиво». Высокое качество «Ярпиво» в 2008 году отмечено золотой наградой одного из самых престижных международных конкурсов Monde Selection (Бельгия) и серебряной медалью конкурса Superior Taste Award (Бельгия), который ежегодно проводится Международным институтом вкуса и качества (iTQi). В 2015 и 2017 годах сорт пива «Ярпиво Янтарное» подтвердил свое качество Золотым Знаком лауреата конкурса «Всероссийская марка. Знак качества XXI века». В настоящий момент ярославский пивзавод производит 7 региональных сортов: «Ярпиво Янтарное», «Ярпиво Оригинальное», «Ярпиво Ледяное», «Ярпиво Крепкое», «Мужики на Волге», «Чешский медведь» и «Пан Старый». Пивные бренды представлены в самых популярных типах упаковки – ПЭТ и стеклянная бутылка.

Система бережливого производства Lean TPM - концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя. В компании «Балтика» философия Lean TPM внедрена и развивается с 2011 года. Эффективность её достигается за счет рационального использования всех элементов технологических процессов, в том числе – на рабочих местах. Внедрение системы Lean TPM позволяет добиваться высокого качества и стабильности продукции на всех стадиях производства, а также ориентировать сотрудников на достижение данной цели.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Ворониной Светлане
+7(903)825-2363

voronina_ss@baltika.com

www.baltika.com

Пивоваренная компания «Балтика»

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com