

«Самара» обновила этикетку

Рестайлинг коснулся всей линейки регионального бренда. На этикетках появилось изображение первого самарского трамвая и буксирного парохода «Самара». Обращение к исторической платформе и губернскому периоду развития Самары в стилистике оформления этикетки позволит подчеркнуть ценности, которые важны для поклонников бренда – гордость за свой город, богатое прошлое региона.

Первая партия пива с обновленной этикеткой вышла с пивоварни «Балтика-Самара» в начале апреля, сегодня продукцию можно найти на полках большинства региональных магазинов.

Пиво «Самара» – ровесник филиала «Балтика-Самара», варится с 2003 года с учетом местных традиций и вкусов волжан и составляет основу локального портфеля компании в Поволжье.

Отсылки в оформлении этикетки к одному из самых успешных периодов развития Самары – губернскому (1850-1917гг.) - не случайны. Это время расцвета развития области, когда Самара становится центром волжской территории. Город активно занимается торговлей, а Самарская пристань признается одной из лучших на Волге. Ежегодно с неё уходило и прибывало до тысячи судов с различными грузами.

«Поклонники нашего пива гордятся своим городом и его историей. Изобразив на этикетке вехи истории губернской Самары, мы подчеркиваем, что ценности бренда близки тому, что дорого и близко нашим потребителям. Новая этикетка позволит обновить бренд и освежить его восприятие, подчеркнув локальность марки», - отмечает
Юлия Аникина, бренд-менеджер группы по развитию регионального портфеля «Балтики».

Обращение к ретро-стилистике в дизайне отвечает современным тенденциям в этикетках пивной категории: новшества строятся на культурных и графических кодах, близких жителям города и региона - приводимые факты и иллюстрации призваны стимулировать интерес и вызывать чувство гордости за прошлое своей малой родины, а выбранная для марки территория позиционирования – «гордость за город» – непреходящая и позволит выстраивать бренд и его коммуникации на прочном фундаменте.

Филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Самара» – одно из ведущих предприятий пищевой промышленности Поволжья. Построен в 2003 году с нуля в рекордно короткие сроки. В 2018 году предприятие отмечает 15-летний юбилей. На сегодняшний день производственная мощность предприятия составляет 6,5 млн гл пива в год. Филиал «Балтика-Самара» выпускает около 50 ассортиментных единиц пива региональных, федеральных и лицензионных брендов: «Балтика 3», «Балтика 7», «Балтика 9», «Балтика Кулер», Zatecky Gus, «Арсенальное Крепкое», «Большая кружка», «Жигулевское», «Уральский Мастер», Sarbast, «Легенда», Tuborg, Carlsberg. Предприятие является одним из крупнейших налогоплательщиков

региона, входит в число крупных работодателей. Продукция предприятия поставляется в регионы Поволжья (Татарстан, Башкортостан, Чувашию, Ульяновскую, Саратовскую, Пензенскую области и т.д.), Урала (Челябинская, Свердловская, Тюменская и т.д.), Сибири (Омская, Новосибирская области), Юга (Ростовская, Астраханская области и т.д.), а также экспортируется в Казахстан и страны Средней Азии.

Пиво «Самара» – региональный бренд ООО «Пивоваренная компания «Балтика». Производится на заводе «Балтика-Самара» с 2003 года. Рецепт пива «Самара» была разработана с учетом местных традиций пивоварения и вкусов жителей Самарской области, а название придумали жители Самары в ходе народного конкурса.

«Самара» – светлое пиво с приятным солодовым вкусом и мягкой хмелевой горечью. Представлено тремя сортами: **«Самара Классическое» (ПЭТ 1,35, кеги 30)** – свежее пиво с приятным солодовым вкусом и мягкой хмелевой горечью, настоящая пивная классика, сваренная с учетом местных традиций и вкусов волжан, **Самара Светлое (ПЭТ 1,35, бутылка 0,47)** – легкое пиво с невысоким содержанием алкоголя, с легким освежающим вкусом и **Самара Живое (кеги 30)** – светлое непастеризованное пиво с легким солодовым вкусом, тонкой хмелевой горечью.

Пиво «Самара» - лауреат Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» 2007-2012, 2014 гг. Обладатель Серебряной премии «Бренд года / EFFIE» в номинации «Региональный проект», диплома «Золотой бренд Самарской области» (2003 г.). Неоднократный призер Поволжской агропромышленной выставки. 2010 г. – «Лидер торговой отрасли» в номинации «Сделано в губернии» I Торгового конгресса Самарской области.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Виктории Агаповой

Tel: +7 (846) 276 43 30

agapova_vl@baltika.com
www.baltika.ru pr@baltika.ru