

Пресс-релиз

30.04.2019

К майским праздникам продукция «Балтики» появилась в 185 новых точках продаж по всей стране

Компания «Балтика», лидер пивоваренного рынка России, в первом квартале 2019 года заключила 67 новых контрактов с заведениями канала HoReCa (продажа пива в гостиницах, ресторанах, кафе). В результате популярные сорта пива компании появились в 185 новых точках в 20 городах по всей стране.

Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров народного потребления в стране — продолжает активно развивать продажи разливного пива, делая акцент на расширении присутствия ключевых брендов компании в ресторанах, барах, кафе и отелях. С учетом новых контрактов 2019 года, продукцию компании можно попробовать более чем в 13 000 торговых точек, расположенных в 98 городах России. В рамках новых соглашений «Балтика» будет поставлять в рестораны знаковые бренды пива, среди которых [Grimbergen](#), [Kronenbourg 1664](#), [Carlsberg](#), Brooklyn Lager и [«Балтика 7»](#).

«Балтика» присутствует во всех ключевых точках продаж, включая крупные российские и международные ресторанные холдинги. Компания также тесно сотрудничает с региональными сетями, популярными аутентичными ресторанами и крафтовыми барами. Среди наиболее заметных подписаний 2019 года — культовый ресторан [«Веранда 32.05»](#), расположенный в самом центре Москвы в саду «Эрмитаж», один из самых известных концертных клубов [«Космонавт»](#), кафе-бар [«Фартук»](#) на улице Рубинштейна в Санкт-Петербурге — главной гастрономической улице страны.

В феврале «Балтика» [заключила договор](#) с одним из ключевых игроков ресторанного рынка Северо-запада — ITALY GROUP, в состав которой входит 19 ресторанов в Санкт-Петербурге (Italiene, Hitch на Медиков, Brussel, Gent, Перевал и другие) и два в Москве.

В ходе развития канала продаж разливного пива в регионах в 2019 году продукция компании появилась в 13 торговых точках сети Public Group, представленных в городах Сибири, пяти ресторанах сети «Адриано» в Сочи, а также в омском пабе крупной международной сети Harat's и других заведениях по всей стране. Кроме того, «Балтика» продолжает плодотворное сотрудничество с действующими партнерами канала HoReCa. Так, с начала 2019 года компания переподписала 16 договоров с ресторанными сетями, среди которых «Теремок Русские блины», «Два Берега», «Чайникофф» и другие. В рамках продленных договоров поставки продукции продолжатся более чем в 200 торговых точек.

Александр Воронов, директор по продажам в канале HoReCa и специализированных пивных магазинах ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group: «Как лидер российского пивоваренного рынка мы стремимся развивать каналы продаж, ориентируясь в первую очередь на пожела-

ния потребителей. Также мы стремимся постоянно совершенствовать и обеспечивать бескомпромиссный уровень клиентского сервиса, чтобы совместно с партнерами обеспечить доступность качественного и свежего продукта для наших потребителей. Теперь поклонники нашей продукции смогут насладиться за обедом или ужином бокалом любимого напитка в еще большем количестве мест. Грядущие майские праздники — отличный повод отдохнуть от повседневных забот в ресторане или баре, где есть продукция «Балтики». А учитывая, как широко представлено наше пиво в ресторанах страны, каждый может найти заведение на свой вкус».

Развитие каналов продаж и расширение присутствия брендов «Балтики» осуществляется в рамках достижения одной из ключевых целей стратегии [ПАРУСА'22](#) – использовать силу ведущих пивных брендов и позиций на рынке, чтобы стимулировать дальнейший рост. Компания фокусируется на эффективном управлении каналами и успешными национальными брендами, постоянном поиске возможностей для повышения эффективности цепочки поставок, внедрению культуры управления операционными расходами и постоянной работе по оптимизации рабочего капитала. По итогам 2018 года «Балтика» [увеличила объемы продаж на 2%](#). Данный рост обусловлен положительной динамикой рынка и успешной реализацией коммерческих инициатив компании.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива с существенным отрывом от конкурентов, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Привалов Евгений

+7-906-226-02-96

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com