

Пресс-релиз

30.04.2019

**На «Пивзаводе «Ярпиво» прошли мероприятия, посвященные
Всемирному дню охраны труда**

Всемирный день охраны труда (28 апреля) ежегодно отмечается во всем мире с целью содействия предотвращению несчастных случаев и заболеваний на рабочих местах. Компания «Балтика» активно инвестирует в охрану труда, промышленную безопасность и здоровье сотрудников, а на «Пивзаводе Ярпиво» этим вопросам уделяется пристальное внимание.

В конце апреля на «Пивзаводе «Ярпиво» прошел День безопасности и охраны труда. Подобная инициатива стала специальным мероприятием, дополняющим ежедневную работу по охране труда. В программу были включены противопожарная тренировка с эвакуацией персонала и интерактивный конкурс на знания основ охраны труда и пожарной безопасности.

«Достойный труд — безопасный труд» - с таким принципом работы современного бизнеса сегодня согласятся абсолютно все. Ведь он заключается не только в выпуске качественной продукции, но и в обеспечении достойных условий труда, соблюдении законодательства, полной уплате налогов и, конечно, минимизации негативного воздействия на окружающую среду. В 2014 году для всех компаний Carlsberg Group, в которую входит и «Балтика», была поставлена амбициозная цель — [«Ноль несчастных случаев»](#). Эта цель является частью программы устойчивого развития [«Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего»](#). В 2018 году на «Балтике» количество несчастных случаев на производстве снизилось на 50%. Более 67 млн рублей было направлено на закупку средств индивидуальной защиты, в том числе фильтрующих масок и самоспасателей для обеспечения безопасности при угрозе возникновения чрезвычайной ситуации (ЧС).

Проведение Дня охраны труда на заводе «Ярпиво» началось с противопожарной тренировки в административно-бытовом корпусе филиала, где сосредоточено наибольшее количество персонала. Прозвучало речевое оповещение с требованием эвакуации. В считанные минуты персонал покинул помещение, а пожарное подразделение приступило к действиям по спасению людей и локализации возгорания. После учений в холле прошел интерактивный конкурс на знания основ пожарной безопасности и охраны труда. Участники конкурса, ответившие на все вопросы, получили карманные календари с памяткой по пожарной безопасности.

Алексей Блохин, ведущий специалист по охране труда, промышленной безопасности и гражданской обороне «Пивзавода «Ярпиво»: *«На предприятии формируется культура безопасности, где каждый сотрудник не только сам соблюдает правила безопасности, но и призывает к этому коллег. Пожар легче предотвратить, чем потушить, так же и несчастный случай – легче предупредить. Особое значение имеют не только действия в результате возникновения чрезвычайной ситуации, но систематическое выполнение правил охраны труда и пожарной безопасности».*

На предприятии регулярно проходит обучение сотрудников правилам поведения в чрезвычайных ситуациях. С помощью подразделений Пожарно-спасательной службы Ярославской области проводятся тренировки по отработке действий в условиях чрезвычайной ситуации и применению огнетушителей.

«Балтика» заботится о безопасности всех работников на производстве, в офисах и за рулем. В компании внедряется стандарт по безопасности дорожного движения, проводятся специальные тренинги для водителей служебного автотранспорта. Корпоративные автомобили оснащены GPS мониторингом. На погрузочной технике установлены ограничители скорости с онлайн мониторингом.

Внедряется система защитных блокировок промышленного оборудования — LOTO*. В компании «Балтика» инвестиции в обучение работников охране труда, пожарной и промышленной безопасности за 2018 год составили 12,6 млн рублей.

Несчастные случаи возможны не только на производстве, но и в офисах. Для предотвращения падений, лестницы на заводе оборудованы перилами, ступеньки оснащены противоскользящими полосами, размещены предупреждающие надписи. Во время влажной уборки используются специальные таблички «Осторожно, влажный пол».

Как и другие производственные площадки «Балтики», «Пивзавод «Ярпиво» внедряет программу поведенческих аудитов, в которую вовлечены сотрудники с целью повышения культуры безопасного поведения. За год в компании проведено более 2000 поведенческих аудитов безопасности, благодаря чему было выявлено и скорректировано более 4000 опасных ситуаций.

Пивзавод «Ярпиво» — один из известнейших заводов страны, основанный в декабре 1974 года. Сегодня предприятие специализируется на производстве разнообразных сортов пива. Среди них и «визитная карточка» города – бренд «Ярпиво». Высокое качество «Ярпиво» в 2008 году отмечено золотой наградой одного из самых престижных международных конкурсов Monde Selection (Бельгия) и серебряной медалью конкурса Superior Taste Award (Бельгия), который ежегодно проводится Международным институтом вкуса и качества (iTQi). В 2015 и 2017 годах сорт «Ярпиво Янтарное» подтвердил свое качество Золотым Знаком лауреата конкурса «Всероссийская марка. Знак качества XXI века». В настоящий момент ярославский пивзавод производит 7 региональных сортов: «Ярпиво Янтарное», «Ярпиво Оригинальное», «Ярпиво Ледяное», «Ярпиво Крепкое», «Мужики на Волге», «Чешский медведь» и «Пан Старый». Пивные бренды представлены в самых популярных типах упаковки – ПЭТ и стеклянная бутылка.

***Система LOTO** – (англ. Lockout/Tagout, Блокировка/Вывешивание предупреждающих бирок) – комплекс мер, позволяющих предприятию исключить потенциально опасные ситуации, связанные с несанкционированной подачей жидкостей, газов, электроэнергии, что может привести к травме или более серьезным последствиям. Процедура предусматривает отключение подачи питания к промышленным машинам или оборудованию, защитное блокирование источников энергии специализированным оборудованием и вывешивание предупреждающих бирок или табличек.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива с существенным отрывом от конкурентов, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Ворониной Светлане

+7(903)825-2363

voronina_ss@baltika.com

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com