

**Пресс-релиз****02.05.2019****В 1 квартале «Балтика» увеличила продажи в быстрорастущих сегментах рынка**

**По результатам I квартала 2019 года пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, продолжает лидировать на пивоваренном рынке России. Компания наращивает продажи в быстрорастущих сегментах рынка, расширяет свое присутствие в канале разливного пива и укрепляет экспортный потенциал. При этом «Балтика» продолжает вносить вклад в благополучие общества, активно развивая стратегическую программу устойчивого развития.**

**Компания продолжила наращивать продажи в быстрорастущих сегментах рынка**

«Балтика» обладает самым сильным портфелем брендов на российском рынке – [«Балтика 7»](#), [«Жигулевское»](#) и [Zatecky Gus](#) являются самыми продаваемыми пивными брендами России\*.

По результатам первого квартала 2019 года [«Балтика 7»](#) – флагманский сорт алкогольной линейки зонтичного бренда «Балтика», популярный пивной бренд [«Жигулевское»](#) и лицензионный бренд [Tuborg](#) уверенно удерживают свои доли на рынке. При этом [Tuborg](#) нарастил объемы продаж на 12%\*\*.

**Положительную динамику продемонстрировал крепкий лагер «Балтика 9»** (рост доли бренда на 0,1 п.п.\*). «Балтика» продолжила расширение портфеля ключевых пивных брендов: в начале года компания начала производство уникальной новинки — красного полутемного [лагера Zatecky Gus Rubinovy](#).

Следуя одному из ключевых приоритетов стратегии Carlsberg Group [«ПАРУСА'22»](#), компания «Балтика» **активно развивает продажи крафтов и специалитетов, опережая динамику сегмента**. В 1 квартале объемы продаж «Балтики» в сегменте крафты и специалитеты увеличились на 56%\*\*.

Компания начала продажи нового [вишневого сорта в линейке Seth&Riley's GARAGE](#). В целом объем продаж этого бренда вырос на 43%\*\*.

Объем продаж суперпремиального бренда [Kronenbourg 1664 Blanc](#) увеличился на 98% по сравнению с 1 кварталом 2018 года.

Сегмент безалкогольного пива продолжает показывать значительный рост\*. Пивоваренная компания «Балтика» является **неоспоримым лидером сегмента безалкогольного пива, занимая около 50%\* сегмента**. Этому способствуют, в том числе, новые запуски: в 1 квартале компания [начала национальную дистрибуцию](#) нового сорта [«Балтика 0 Грейпфрут»](#). Продажи бренда [«Балтика 0»](#), ключевого безалкогольного бренда компании, по итогам 3 месяцев 2019 года увеличились на 12%\*\*.

Дистрибуция безалкогольных сортов «Балтики» достаточно широкая – продукция компании представлена в крупных сетях, а также в канале традиционной торговли на территории всей России. [«Балтика 0»](#), например, имеет максимальную дистрибуцию среди всех безалкогольных сортов по стране.

В рамках стратегии [«ПАРУСА'22»](#) компания «Балтика» продолжила развивать портфель безалкогольных напитков, не входящих в категорию «пиво». Бренд [FLASH UP](#) уверенно занимает 20% рынка безалкогольных энергетических напитков, объемы продаж бренда выросли на 23%\*\*.

В 1 квартале ассортиментная линейка бренда пополнилась новыми вкусами — [«Апельсиновый Ритм»](#) и [«Ягодный Микс»](#).

**«Балтика» расширила свое присутствие в канале продаж разливного пива**

Компания продолжает активно развивать продажи в канале разливного пива, в том числе в заведениях сегмента HoReCa (продажа пива в гостиницах, ресторанах, кафе). Так, в первом квартале 2019 года [популярные сорта пива компании появились в 185 новых точках](#) в 20 городах по всей стране. Теперь продукцию «Балтики» можно попробовать более чем в 13 000 торговых точек, расположенных в 98 городах России.

\* по данным розничного аудита Глобальной компании-измерителя Nielsen в отношении рынка Городской и Сельской России в натуральном выражении.

\*\* по внутренним данным компании, объемы продаж в России

**«Балтика» продолжила вносить вклад в благополучие общества**

Пивоваренная компания «Балтика» – **один из крупнейших налогоплательщиков** в регионах своего присутствия. Налоговые перечисления в бюджеты различных уровней в 1 квартале 2019 года составили 11,2 млрд рублей, 71% из них – акцизы.

В 2019 году «Балтика» продолжает реализацию стратегической программы устойчивого развития **«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»**, в частности – проекта **«Принеси пользу своему городу»**, направленного на развитие системы раздельного сбора и переработки отходов. По итогам первого квартала объем собранных отходов составил 24,9 тыс. тонн, что в 4,6 раз выше аналогичного периода прошлого года. Данный рост обусловлен более эффективным использованием контейнеров, усилением сотрудничества с региональными операторами и утилизирующими предприятиями, также была расширена география проекта – новые контейнеры для раздельного сбора отходов появились в Санкт-Петербурге и Ярославле. Компания заключила контракты с пятью новыми партнерами. За время реализации проекта «Балтика» установила более 3000 контейнеров раздельного сбора отходов.

«Балтика» обеспечивает **достойные рабочие места для более 9200 сотрудников по всей стране**. Компания вошла в **пятерку лучших работодателей FMCG-сектора России** «Ежегодного рейтинга работодателей» группы компаний HeadHunter.

**Экспортные продажи продолжают расти**

Экспортное направление пивоваренной компании «Балтика» продолжает показывать стабильные успехи. По итогам первого квартала 2019 года объемы экспортных продаж компании выросли на 21% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Страны Средней Азии демонстрируют положительную динамику за счет целенаправленного развития безалкогольного портфеля. Страны Закавказья также демонстрируют рост за счет расширения портфеля и запуска новых брендов.

Стабильно растут экспортные продажи в страны дальнего зарубежья. Продолжаются работы по усилению присутствия продукции компании в национальных сетях Европы и Америки.

«Балтика» сохраняет свое присутствие более, чем в 75 странах мира, в 43 из которых является единственным российским экспортером пива.

**Результаты Carlsberg Group в регионе Восточная Европа**

Чистая выручка Carlsberg Group в регионе Восточная Европа выросла на 5,1% благодаря сильному ценовому миксу (+7%), что было частично компенсировано снижением объемов на 2,4%.

\*\*\*

*Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива с существенным отрывом от конкурентов, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Татьяне Антончик**

+7-963-303-01-63

[antonchik@baltika.com](mailto:antonchik@baltika.com)

[Baltika\\_Company@baltika.com](mailto:Baltika_Company@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

\* по данным розничного аудита Глобальной компании-измерителя Nielsen в отношении рынка Городской и Сельской России в натуральном выражении.

\*\* по внутренним данным компании, объемы продаж в России