

Пресс-релиз

13 мая 2019

Page 1 of 2

## **Carlsberg Wild Unfiltered: нефильТРованная новинка от легендарного скандинавского бренда**

**На российском рынке появилась новинка от легендарного бренда — Carlsberg Wild Unfiltered. Это насыщенный нефильТРованный пилснер, который из-за отсутствия процесса фильТРации отличается яркими ароматами солода и хмеля.**

Традиционное датское пиво Carlsberg производят с 1847 года, и сегодня оно представлено в 140 странах мира. В России Carlsberg входит в ТОП-5 пивных брендов с объемной с долей рынка 3,5%\*.

Ставя своей целью постоянное развитие искусства пивоварения до величайшей из возможных степеней совершенства, в компании очень тщательно подходят к разработке сортов. Поэтому каждая новинка на рынке достойна статуса, пожалуй, лучшего пива в мире. Carlsberg Wild Unfiltered только подтверждает это правило.

Carlsberg Wild Unfiltered — насыщенное освежающее пиво с четкими хмелевыми тонами и плотной текстурой, которая достигается за счет отсутствия процесса фильТРации. В аромате преобладают глубокие солодовые, травяные и цитрусовые нотки. Новинка получила особенный ритуал потребления: сначала нужно налить 2/3 бутылки или банки в бокал, слегка взболтать остаток и только после этого долить оставшееся пиво. Готово! Можно наслаждаться ярким вкусом Carlsberg Wild Unfiltered.

Россия стала одной из первых стран, где начали производить новинку. Результаты запуска Carlsberg Unfiltered в Швеции и Ирландии в 2018 году превзошли все ожидания компании Carlsberg Group. Теперь нефильТРованный сорт готов покорять Россию. В скором времени он будет доступен в торговых точках по всей стране.

Дизайн Carlsberg Wild Unfiltered заметно отличается от классической версии Carlsberg благодаря более современной упаковке в стиле скандинавского минимализма. На полки новинка будет поставляться в стеклянной бутылке и алюминиевой банке.

**Екатерина Потокина, старший директор по развитию лицензионных, слабоалкогольных и безалкогольных брендов пивоваренной компании «Балтика», часть Carlsberg Group:** «На протяжении последних лет на российском рынке мы наблюдаем стремительный рост продаж крафтовых и



*специальных сортов, а сегмент нефильтованного пива также ежегодного растет, по итогам 2018 года он составил 8% от всего рынка пива. Потребители хотят разнообразия и открыты новым вкусам, поэтому мы готовы предложить им восхитительную новинку - Carlsberg Wild Unfiltered. Мы уверены, что этот сорт по достоинству оценят поклонники хорошего пива, а сама новинка позволит укрепить имидж бренда, как эталона пивоварения с богатой историей и высочайшими стандартами качества».*

Помимо Carlsberg Wild Unfiltered и безалкогольного аналога Carlsberg Wild Unfiltered Non-alcoholic в России бренд представлен двумя сортами: классическим пилснером и его безалкогольным вариантом.

*\* по данным розничного аудита Глобальной компании-измерителя Nielsen в отношении рынка Городской и Сельской России в натуральном выражении по итогам 2018 года*

\*\*\*

**Carlsberg Group** – одна из крупнейших пивоваренных групп в мире, владеющая широким портфелем брендов пива и других напитков. Флагманский бренд компании – Carlsberg – является одним из наиболее известных пивных брендов в мире; «Балтика», Carlsberg и Tuborg входят в ТОП-10 крупнейших брендов Европы. Дополнительную информацию вы сможете найти на сайте [www.carlsberggroup.com](http://www.carlsberggroup.com).

**Carlsberg** — всемирно известный классический лагер, обладающий идеально сбалансированным вкусом. С октября 2002 года Carlsberg производится в России по лицензии Carlsberg Breweries пивоваренной компанией «Балтика». Производство напитка на мощностях российских заводов находится под постоянным контролем датских пивоваров. Всемирно известный слоган «Probably the best beer in the world» («Пожалуй, лучшее пиво в мире!»), озвученный знаменитым английским актером Орсоном Уеллесом, впервые был использован в Англии в 1973 году. Пенный напиток из Дании пользовался неизменной популярностью даже среди знатных особ и первых лиц государств, таких как Елизавета II или Уинстон Черчилль. Carlsberg и сейчас является официальным поставщиком королевского двора Дании. Содержание алкоголя – 4,6%.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»

Наумова Наталия

+7-965-001-10-53

[naumova\\_ne@baltika.com](mailto:naumova_ne@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

[baltika\\_company@baltika.com](mailto:baltika_company@baltika.com)