

Пресс-релиз

05.06.2019

Глава Воронежа наградила «Воронежский пивзавод» за рациональное природопользование

Филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Воронежский пивзавод» был признан победителем по итогам конкурса на соискание премии главы городского округа город Воронеж в области охраны окружающей среды. Торжественная церемония награждения состоялась 4 июня 2019 года, в канун Всемирного дня охраны окружающей среды, в мэрии Воронежа. Диплом лауреата в номинации «За рациональное природопользование» был вручен директору предприятия Виталию Литюку руководителем городского управления экологии Натальей Ветер.

«Воронежский пивзавод» участвует в реализации программы устойчивого развития компании [«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»](#). Цель Carlsberg Group, частью которой является «Балтика» в рамках этой программы – на 30% сократить углеродный след готовой продукции к 2030 году.

Компания «Балтика» уделяет большое внимание экологической ситуации в регионах расположения своих заводов и предъявляет высокие требования к экологической безопасности производств. В частности, на «Воронежском пивзаводе» работают газопылеулавливающие установки, ведется отдельный сбор твердых коммунальных отходов и отходов производства и потребления (неликвидных материалов), которые отдельно сдаются на размещение и переработку для вторичного применения. Основные отходы производства пива – дробину и дрожжи – завод передает сельскохозяйственным предприятиям для использования в качестве кормовой добавки в животноводстве.

«Воронежский пивзавод» был отмечен наградой главы городского округа город Воронеж не только за рациональную хозяйственную деятельность, но и за активности, направленные на улучшение экологической ситуации в городе. Предприятие участвует в проекте компании «Балтика» [«Принеси пользу своему городу»](#). Проект, который реализуется в сотрудничестве с отраслевыми и региональными операторами, направлен на сбор и переработку всех видов вторичных ресурсов после использования продукции – тары и упаковки (металлическая, стеклянная и ПЭТФ тара, упаковочный полиэтилен и картон, деревянные поддоны). По итогам 2018 года контейнеры компании и партнеров установлены в 52 городах России. Всего в 2018 году «Балтике» удалось собрать и отправить на переработку более 73 тысяч тонн отходов, из них в Воронежской области – 4234 тонны. С ноября 2018 года по настоящий момент воронежский филиал «Балтики» вместе с региональным партнером ООО «ЭКО-Вторма» установил в городе 200 новых контейнеров для сбора отходов картонной упаковки и макулатуры.

Наталья Ветер, руководитель управления экологии администрации городского округа город Воронеж: *«Для меня это очень трогательный момент, я сама когда-то была лауреатом данной премии. И я искренне хочу от себя и от лица главы города Вадима Кстенина поблагодарить всех вас за активное участие в жизни города.»*

Виталий Литюк, директор филиала «Воронежский пивзавод»: *«Нашему предприятию очень приятно получить такую почетную награду от главы города. Радует, что усилия, которые наша компания направляет на уменьшение вмешательства промышленности в экосистемы, были замечены и высоко оценены.»*

Напомним, что ранее, в 2018 году, за вклад в стабилизацию экологической ситуации города Воронежа и области «Воронежский пивзавод» получил благодарность от воронежской региональной общественной организации «Центр экологической

политики». Сотрудники завода регулярно принимают участие в экологических акциях по очистке от мусора территорий Воронежа и области, на своем примере демонстрируя важность привлечения внимания общественности к проблемам раздельного сбора, переработки, повторного использования отходов и необходимости сокращения углеродного следа от тары и упаковки.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) «Балтики» ВКонтакте.

Программа устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» запущена Carlsberg Group в июне 2017 года и призвана внести вклад компании в решение глобальных вызовов и достижение Целей ООН в этой области. Она включает четыре стратегические цели, которые компания стремится достичь в долгосрочной перспективе, — [НОЛЬ углеродного следа](#), [НОЛЬ потери воды](#), [НОЛЬ безответственного потребления](#) и [НОЛЬ несчастных случаев](#). Для каждой из них определены измеримые показатели до 2022 и 2030 годов.

Программа разработана с применением научного подхода и при участии мировых экспертов. Она сформирована на основе глобальных целей ООН по устойчивому развитию и рекомендаций Парижского соглашения по климату — приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры не выше 1,5 градусов Цельсия.

Четыре приоритетные направления устойчивого развития Carlsberg Group — Энергия и углеродный след, Вода, Ответственное потребление и Охрана труда и безопасность. Комплексный подход применяется во всех четырех направлениях и интегрирован по всей цепочке приращения стоимости. На практике это означает внедрение принципов устойчивого развития в существующую корпоративную стратегию и бизнес-процессы, разработку политик для обеспечения соблюдения стандартов, сотрудничество с партнерами для достижения масштаба и определение измеримых целевых показателей для отслеживания прогресса, как на ежегодной основе, так и в долгосрочной перспективе.

Воронежский пивоваренный завод — один из старейших заводов страны, основанный в декабре 1936 года. Сохраняя исторические традиции воронежского пивоварения, и оснащенное современным оборудованием ведущих мировых фирм, сегодня предприятие специализируется на производстве локальных сортов пива. Среди них и «визитная карточка» города — бренд «Воронежское Жигулевское». Воронежский пивоваренный завод открыт для посетителей. Ежегодно предприятие посещают около 3000 человек. В ассортименте фирменного магазина представлено 16 сортов свежего разливного пива на любой вкус. Доброжелательный персонал предложит продегустировать янтарный напиток и поможет определиться с выбором. Фирменный магазин работает с 10:00 до 22:00, без перерыва на обед.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Светлане Ворониной
+7(903)825-2363

voronina_ss@baltika.com

www.baltika.com

Пивоваренная компания «Балтика»

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com