



**Пресс-релиз**

**11.06.2019**

**«Балтика 0» и Leo Burnett Moscow запускают новую коммуникационную кампанию**

**Новая кампания безалкогольного пива №1\* в России продолжает расширять представление об освежении. «Балтика 0» – это отличный способ освежиться в любой ситуации, получить свежие эмоции, удовольствие и настроение легкости!**

«Балтика 0. Освежаю с легкостью!» – именно эту идею доносит полюбившаяся многим прекрасная героиня ролика, олицетворяющая бренд «Балтика 0». Для нее, как и для бренда, исчезли любые границы: она идеально вписывается в любую ситуацию, в которой вам хочется освежиться – на пляже или даже на горнолыжном склоне, после спортивной тренировки или на офисной встрече. Границ нет и у вкусового разнообразия напитка: бренд презентовал новую «Балтику 0 Грейпфрут», тем самым, расширив свою вкусовую линейку до трех вариаций.

Где бы вы ни были и чем бы ни занимались, «Балтика 0» – это прекрасный способ освежиться с легкостью!

**Алина Кржевацкая, директор по развитию бренда «Балтика», пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group:** *«Балтика 0» – самое популярное безалкогольное пиво в России. «Балтика 0» помогает освежиться и получить удовольствие в любой ситуации: как на серьезных переговорах, так и во время отпуска и расслабленных встреч с друзьями на свежем воздухе. Мы надеемся, что ролик понравится и запомнится телезрителям».*

Ролик доступен [по ссылке](#).

**Состав творческой команды:**

**Клиент: ООО «Пивоваренная компания Балтика»**

Алина Кржевацкая, директор по развитию бренда «Балтика»

Алина Дарбинян, бренд-менеджер

Анастасия Булатова, специалист по продвижению бренда

Полина Александрова, специалист по работе с агентствами

Юрий Стрелковский, руководитель группы производства рекламы

**Агентство: Leo Burnett Moscow**

Алена Слипченко – Group Account Director

Анна Богданова – Senior Account Manager

Елена Андрич – Senior Strategic Planner

Екатерина Бармак – Producer

**Продакшн: Пасифик**

Harald Zwart, режиссер

Александр Орлов, продюсер

\* Данные розничного аудита исследовательской компании Nielsen в объемном выражении в отношении рынков Городской и Сельской России.

\*\*\*

**Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group** — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

**Leo Burnett Moscow** входит в международную сеть агентств Leo Burnett Worldwide (98 офисов в 84 странах мира и более 9000 сотрудников). На российском рынке работает с 1995 года. Лучшее креативное агентство России за последние пять лет. Обладатель пяти «Каннских львов» (золотого, серебряного и трех бронзовых). Российская группа, как и все Leo Burnett Worldwide, является частью глобального коммуникационного холдинга Publicis Groupe. Подробнее об агентстве можно прочитать на [сайте](#) и в [Facebook](#).

**«Балтика 0»** – безалкогольное пиво, которое изготавливается по технологии мембранной фильтрации – бережного удаления алкоголя из готового пива, а не по технологии остановленного брожения. Именно этот метод позволяет производить безалкогольное пиво, не отличающееся по вкусовым качествам от пива, содержащего алкоголь. При этом используется классическая рецептура и высококачественное сырье. «Балтика 0» производится с 2001 года. Имеет традиционный вкус и аромат светлого пива со сладковатыми нотками. Это самое популярное безалкогольное пиво в России с долей рынка 50%\*. Сорт многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»

Наумова Наталия

+7-965-001-10-53

[naumova\\_ne@baltika.com](mailto:naumova_ne@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

[baltika\\_company@baltika.com](mailto:baltika_company@baltika.com)