



Пресс-релиз

14.06.2019

FLASH UP Energy приглашает зарядиться яркими вкусами на выставке-ярмарке «Наш выбор 27»!

Предстоящие выходные для гостей третьей выставки-ярмарки «Наш выбор 27» будут наполнены яркими вкусами! Энергетический напиток FLASH UP Energy, партнер крупнейшего краевого мероприятия, дарит хабаровчанам и гостям города уникальную возможность получить энергетик совершенно бесплатно!

15 и 16 июня набережная Хабаровска будет, конечно, самым популярным местом горожан и гостей города. Продукция более 150 участников выставки-ярмарки «Наш выбор 27» из числа местных производителей и рестораторов, по замыслам организаторов, соберет огромное число посетителей. Все желающие имеют возможность получить и приятный подарок от партнера выставки-ярмарки – бренда FLASH UP Energy, ответив на несложные вопросы викторины.

Экспоместо FLASH UP можно будет найти слева от краевого универсального спортивного комплекса. Ориентир – узнаваемый логотип с пульсирующими вспышками на черном фоне! Кстати, этот визуальный стиль [появился у бренда в начале текущего года](#): дизайн FLASH UP стал более современным, энергичным и дерзким, а сам энергетик стал еще заметнее и привлекательнее.

В этом году также [обновилась вся линейка напитков бренда FLASH UP](#). С марта в торговых точках по всей стране появились сразу два новых вкуса, которые можно будет получить в подарок и на выставке-ярмарке. Сочный и сладкий «[Апельсиновый Ритм](#)» и освежающий и насыщенный «[Ягодный Микс](#)» зарядят чистой энергией и ярким вкусом. В составе этого безалкогольного напитка всё тот же дерзкий микс из кофеина, таурина, витаминов и микроэлементов, но теперь с самыми трендовыми вкусами*. FLASH UP увлекает всех, кто готов воплощать в жизнь смелые идеи и открыт новому.

Екатерина Потокина, старший директор по развитию лицензионных, слабоалкогольных и безалкогольных брендов, ООО «Пивоваренная Компания Балтика»: «FLASH UP является одним из лидеров российского рынка с долей рынка 21%* в быстрорастущей категории безалкогольных энергетических напитков. Рост объемов продаж этого энергетика по итогам первого квартала 2019 года составил 23%**». Бренд особенно любят на Дальнем

Востоке, где FLASH UP является лидером рынка в объемном выражении*, поэтому участие в таком масштабном мероприятии особенно важно для нас».

**данные розничного аудита исследовательской компании Nielsen в объемном выражении в отношении рынков Городской России за период с мая 2018 по апрель 2019*

***по внутренним данным компании, объемы продаж в России*

*FLASH UP – безалкогольный энергетический напиток, который выпускается с 1999 года. Разливается в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Ростове-на-Дону и Туле. Он содержит кофеин и таурин, а также комплекс витаминов и микроэлементов, подобранных таким образом, чтобы снять усталость и стимулировать физическую активность.
[#flashupenergy](#)*

За дополнительной информацией просьба обращаться
к Надежде Комаровой
8 (4212) 41-15-60
komarova_nv@baltika.com
www.baltika.ru baltika_company@baltika.com