



Пресс-релиз

24.06.2019

«Балтика 0» освежила участников ночного трейла «Белая ночь»

Ночью с 22 на 23 июня 2019 года в Сестрорецке состоялся трейл «Белая ночь». Официальным партнером забега выступила «Балтика 0» — бренд №1 на российском рынке безалкогольного пива*.

23.06.2019 ровно в 00.00 часов был дан старт всем дистанциям и дисциплинам [трейла «Белая ночь»](#): бег и скандинавская ходьба на 10 км и 20 км. Непревзойденный вид на Финский залив, интересная трасса и шоу-программа подарили любителям бега положительные эмоции, а «Балтика 0» освежила спортсменов после забега.

Гостей и участников трейла ждала зона с интерактивными развлечениями и специальная шоу-программа: профессиональная разминка и танцевальный марафон по зумбе, розыгрыш призов, бесплатный профессиональный массаж и многое другое. Для любителей побегать в пижамах и забавных костюмах по традиции был организован фановый «Пижамный забег» на дистанцию 2 километра.

Официальным партнером трейла была «Балтика 0» — безалкогольное пиво №1 в России, которое уже много лет поддерживает забеги и спортивные мероприятия по всей России. Многие спортсмены выбирают безалкогольное пиво на финише, так как оно помогает восстановить силы после активных физических нагрузок.

Организатор забега «Ночной трейл «Белая ночь 2019» Юрий Строфилов назвал безалкогольное пиво лучшим напитком после интенсивных спортивных упражнений. Он отметил, что пиво состоит из натуральных ингредиентов и помогает восстановить солевой баланс после тренировки.

«Ну и наконец, первые несколько глотков после финиша – ни с чем не сравнимое удовольствие», – добавил Юрий Строфилов, поблагодарив «Балтику» за поддержку забега.

Алина Кржевацкая, директор по развитию бренда «Балтика», пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group: «Безалкогольное пиво прекрасно сочетается с занятиями спортом и помогает восстанавливаться после нагрузок. «Балтика 0» — самое популярное безалкогольное пиво в России, которое идеально подходит для того, чтобы освежиться после дистанции».

Александр, участник трейла: «В ночном забеге я участвовал впервые — очень понравилась трасса с таким живописным видом, насыщенная развлекательная программа, отличная организация. На финише было здорово получить освежающую «Балтику 0».

**Данные розничного аудита исследовательской компании Nielsen в объемном выражении в отношении рынков Городской и Сельской России.*

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная

компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

«Балтика 0» – безалкогольное пиво, которое изготавливается по технологии мембранной фильтрации – бережного удаления алкоголя из готового пива. Такой метод позволяет производить безалкогольное пиво, не отличающееся по вкусовым качествам от пива, содержащего алкоголь. При этом используется классическая рецептура и высококачественное сырье. «Балтика 0» производится с 2001 года. Имеет традиционный вкус и аромат светлого пива со сладковатыми нотками. Это самое популярное безалкогольное пиво в России с долей рынка 50%*. Сорт многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах. В 2018 году «Балтика 0» получила золотую звезду международного конкурса Superior Taste Award.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Наумова Наталия

+7-965-001-10-53

naumova_ne@baltika.com

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com