



Пресс-релиз

27.06.2019

Организаторы и партнеры марафона «Белые ночи» рассказали о программе забега

26 июня в Гранд Отеле Эмеральд в Санкт-Петербурге прошла пресс-конференция, посвященная XXX международному легкоатлетическому марафону «Белые ночи», который стартует на Дворцовой площади 30 июня при поддержке «Балтики 0» - лидера сегмента безалкогольного пива в России*.

В пресс-конференции приняли участие советник председателя Комитета по физической культуре и спорту Санкт-Петербурга, вице-президент Спортивной федерации легкой атлетики Санкт-Петербурга **Владимир Куликов**, директор марафона «Белые ночи» **Михаил Кочетков**, мастер спорта России, один из сильнейших стайеров России, член сборной Санкт-Петербурга по марафонскому бегу, многократный победитель и призер соревнований Санкт-Петербурга и России **Александр Павленин** и вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа, пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group **Алексей Кедрин**.

Владимир Куликов отметил, что популярность одного из крупнейших стартов страны растет с каждым годом.

Михаил Кочетков рассказал, что на сегодняшний день в мероприятии зарегистрировалось более 12 000 спортсменов из 71 страны мира. В забеге будут принимать участие сильнейшие бегуны победители и призеры предыдущих марафонов.

В программе XXX международного марафона представлены две дистанции – 42 км 195 м и 10 км, которые проходят по историческому центру Санкт-Петербурга вдоль всемирно известных архитектурных достопримечательностей и памятников – объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Бренд «Балтика 0» третий год подряд становится официальным безалкогольным пивом забега. Во время марафона на Дворцовой площади будет работать бренд-зона «Балтики 0». Здесь можно будет пройти освежительный квест: преодолеть символическую дистанцию на беговой дорожке, сделать яркие фото, узнать больше о безалкогольном пиве и получить приятные подарки. Для тех, кто хочет восстановить свои силы после длительного забега и пообщаться со своими единомышленниками, предусмотрена удобная зона отдыха с мягкими пуфами и безалкогольным пивом.

По традиции, всем спортсменам на финише будут вручать «Балтику 0», которая поможет восстановить силы и освежиться после забега. «Балтика 0» представлена тремя сортами: классическим лагером, нефилтрованным пшеничным и сортом с натуральным соком грейпфрута — новинкой этого сезона.

Алексей Кедрин, вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа, пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group: «Балтика 0» третий год подряд выступает официальным безалкогольным пивом марафона «Белые ночи». Поддержка беговых стартов безалкогольными пивными брендами – распространенная во всем мире практика.

Спортсмены во всем мире знают, что безалкогольное пиво прекрасно сочетается с активным образом жизни – участвует в восстановлении после нагрузок и насыщении организма. В России практика потребления безалкогольного пива не столь распространена среди бегунов, поэтому «Балтика 0» ведет своего рода просветительскую кампанию, поддерживая крупнейшие беговые старты страны. Для нас очень почетно быть спонсором такого знакового мероприятия, уже по большому счету, ставшего символом Санкт-Петербурга.

«Балтика 0», безалкогольное пиво №1 в России с долей рынка около 50%*, на протяжении многих лет выступает на территории спорта. В этом году безалкогольный бренд поддержал участников Петербургского и Сестрорецкого полумарафонов в Северной столице, а также выступит партнером Пушкинского пробега, Сибирского, Уфимского и Пермского марафонов, марафонов «Европа-Азия» и «Золотое кольцо».

Кроме того, «Балтика» реализует стратегическую программу устойчивого развития **«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»**, которая отражает видение лучшего будущего, связанного с решением глобальных вызовов, с которыми мир сталкивается сегодня: изменение климата и нехватка воды, проблемы здравоохранения. Особое внимание «Балтика» уделяет исключению случаев безответственного потребления продукции. И частью работы в этом направлении, помимо формирования культуры ответственного потребления, является предоставление потребителям выбора безалкогольных напитков для разных ситуаций и поддержка здорового образа жизни.

Подробная программа мероприятия на <http://wnmarathon.ru/start>.

Место старта: Санкт-Петербург, Дворцовая площадь.

Время проведения : 30 июня 2019 года, 8.00 – 14.00.

* данные ритейл-аудита Nielsen Россия

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива с существенным отрывом от конкурентов, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

«**Балтика 0**» – безалкогольное пиво, которое изготавливается по технологии диализа – бережного удаления алкоголя из готового пива, а не по технологии остановленного брожения. Именно этот метод позволяет производить безалкогольное пиво, не отличающееся по вкусовым качествам от пива, содержащего алкоголь. При этом используется классическая рецептура и высококачественное сырье. «Балтика 0» производится с 2001 года. Имеет традиционный вкус и аромат светлого пива со сладковатыми нотками. В настоящее время «Балтика 0» является лидером рынка безалкогольного пива России с долей около 50% (данные ритейл-аудита Nielsen Россия). Это самое популярное безалкогольное пиво в России. Сорт многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Наумова Наталия

+7-965-001-10-53

naumova_ne@baltika.com

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com