

Пивоваренный завод «Балтика-Хабаровск» сварил 250-миллионный декалитр* продукции

30 июня в хабаровском филиале компании «Балтика» был сварен юбилейный, 250-миллионный, декалитр пива. В исторической варке сорта «ДВ Классическое» приняли участие совершеннолетние хабаровчане и гости города.

Для посетителей организаторы подготовили интерактивную фотозону, викторину с призами и тематическую экскурсию. Главным героем юбилейной варки стал бренд «ДВ» - визитная карточка хабаровского филиала, который производится с самого первого дня работы пивоварни.

Гости посетили музей истории пивоварения, где смогли увидеть редкие экспонаты, раскрывающие многогранность искусства пивоварения. Здесь они узнали историю бренда «ДВ». Особенное внимание привлекло появление названия бренда: наименование «ДВ» родилось в результате конкурса, который проводился среди жителей Хабаровского края. Победитель – сотрудник одного из хабаровских предприятий – предложил более 200 вариантов названий и выиграл поездку в Санкт-Петербург на празднование 300-летнего юбилея города.

После посещения музея гости смогли пройти по производственным цехам «Балтики». В варочном цехе их ждал главный пивовар завода, Алексей Кривоногов, который рассказал о секретах варки пива «ДВ», натуральных ингредиентах, используемых во время приготовления и тонкостях рецептуры всех сортов бренда, а также контроле качества на каждом этапе производства силами собственной производственной лаборатории. В одном из чанов варочного цеха в это время велась подготовка к юбилейной варке сусла для сорта «ДВ Классическое»: дробленый солод смешивался с водой. Участники экскурсии смогли засыпать главный ингредиент пива в заторный чан и запустить историческую варку пива.

Алексей Кривоногов, главный пивовар «Балтика-Хабаровск»: «Пиво «ДВ» - гордость нашего завода, ведь оно производится со дня основания «Балтики-Хабаровск» и стало родным для нас. Все сорта бренда «ДВ» варятся в больших объемах по классической технологии из лучших сортов хмеля и солода. Поэтому я могу точно сказать, что «ДВ» - это качественное пиво с особым дальневосточным характером».

Когда юбилейная варка была запущена (а чтобы сварить сусло – основу для пива, требуется несколько часов и несколько стадий производственного процесса), гости прошли в бродильное отделение, где расположены огромные цилиндрико-конические танки, в одном из которых сусло для юбилейного сорта «ДВ Классическое» будет сбраживаться в течение двух недель до готовности пива. В цехе розлива в это время «ДВ Классическое», сваренное ранее, разливалось в ПЭТ. Кстати, в июне бренд **обновил свой дизайн**, став лаконичным и более современным. Но при этом вкус пива «ДВ» остается таким, каким его знают и любят дальневосточники. Посетители увидели в работе линию розлива в ПЭТ, откуда образцы пива были направлены напрямик в дегустационный зал, где гости смогли оценить вкус свежего пива «ДВ» и узнать много интересных фактов о пиве и пивоварении. Например, они узнали, что пиво считается низкокалорийным продуктом, ведь в 100 граммах светлого пива всего 45 килокалорий, что меньше, чем в 100 граммах яблок.

Екатерина, участница экскурсии: «Пиво «ДВ» знакомо каждому дальневосточнику. Мы с друзьями берем его, когда выбираемся на природу. Ведь ПЭТ-тара очень удобна для больших компаний, в поездке пиво в такой упаковке не разобьется и не прольется. Сегодня я увидела натуральные ингредиенты, из которых варится напиток и смогла даже дать начало юбилейной варке. Теперь, когда я буду покупать «ДВ», смогу вспоминать этот день и рассказывать о нем друзьям».

Олег, участник экскурсии: «Каждый день я проезжаю мимо завода «Балтика-Хабаровск» по пути на работу. Раньше я не задумывался, какие процессы проходят в стенах этого завода, как варится пиво и сколько литров продукции уже выпустил завод. Оказывается, сегодня был сварен 250-миллионный декалитр пива, а это 2,5 миллиарда литров пива! Это фантастическая цифра, и я очень рад тому, что присутствовал сегодня на юбилейной варке».

Те, кто хочет попасть на экскурсию в другой день, могут записаться на сайте и по телефону горячей линии 8-800-333-33-03. Посещение возможно только для лиц старше 18 лет. Подтверждение совершеннолетия документом, удостоверяющим личность, обязательно.

Посмотреть фотографии участников акции и других посетителей можно по официальным хэштегам #ялюблюДВ и #visitbaltika.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) «Балтики» ВКонтакте.

«Балтика-Хабаровск» — крупнейший пивоваренный завод на Дальнем Востоке, оснащенный самым современным оборудованием ведущих мировых фирм. Он был построен «с нуля» в рекордно короткие сроки: всего за 13 месяцев и открыт 11 апреля 2003 года. Начиная завод с выпуска 11 сортов пива, теперь ассортимент продукции составляет около 50 сортов, включая известные всем дальневосточникам региональные бренды «ДВ», Dragon, «Жигулёвское Дальний Восток Светлое». Готовая продукция филиала направляется во все регионы Дальнего Востока, в Восточную Сибирь и в Китай.

«ДВ» - региональный бренд, начавший свою историю вместе с открытием завода «Балтика-Хабаровск» в 2003 году. За время существования «ДВ» несколько раз менял свою упаковку и этикетку, оставляя неизменным качество и вкус дальневосточного пива. Летом 2019 г. «ДВ» вновь обновил свой дизайн, который стал лаконичным и более современным. Бренд представлен тремя сортами: «ДВ Классическое», «ДВ Ледяное», и «ДВ Крепкое». Приобрести его можно в 95% розничных точек Дальневосточного региона.

***Декалитр** – одна из объемных основных мер, по определению 1 декалитр равен 10 литрам.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Надежда Комарова

+7 (4212) 41-15-60

komarova_nv@baltika.com

www.baltika.ru baltika_company@baltika.com