

Пресс-релиз

10.07.2019

**«Балтика-Самара» предложила предприятиям региона делиться лучшими практиками в рамках промышленных туров****Опыт «Балтики-Самара» в развитии промышленных туров стоит тиражировать для повышения привлекательности бизнес-туризма в регионе, отметили участники круглого стола по развитию промтуризма, который прошел в торгово-промышленной палате Тольятти.**

Круглый стол собрал представителей промышленных предприятий и предпринимателей Самары и Тольятти, экспертов туриндустрии и Агентства стратегических инициатив. Встреча была организована в рамках проработки «дорожной карты» для [соглашения о сотрудничестве по развитию промышленного туризма](#), подписанного между Агентством стратегических инициатив (АСИ) и правительством Самарской области на Петербургском международном экономическом форуме в июне.

*«Промтуризм не только способствует развитию индустрии гостеприимства, но и позволяет решать задачи продвижения региональных товаров и территорий, профориентации, повышения инвестиционной привлекательности предприятий и регионов. В этой связи АСИ видит свою роль в создании тренда на развитие промтуризма и стимулов для формирования востребованного туристического продукта. Мы изучаем лучшие практики и используем методологию развития индустриальных туров, чтобы моделировать эффективные решения и тиражировать их во все заинтересованные регионы. Одним из таких примеров может стать опыт пивоваренной компании «Балтика» по развитию экспертных экскурсий и обмену лучшими практиками в сфере экологии, безопасности и охраны труда, внедрению инструментов Lean», –* отметила модератор круглого стола, **руководитель программы инициативы local id АСИ Ольга Шандуренко.**

Пивоваренный завод «Балтика-Самара» – пионер развития промтуризма в регионе. Филиал стал принимать экскурсии с момента открытия в 2003 году. Сейчас завод ежегодно посещают около 2500 совершеннолетних гостей, в том числе в ходе традиционных экскурсионных проектов как «Открытые пивоварни» (туры, приуроченные ко Дню пивовара), «ОктоберБирФест» (туры с акцентом на фестивальную пивную культуру). Помимо обзорных туров, «Балтика-Самара» активно развивает программы обмена опытом. Как лидер пивоваренного рынка\*, «Балтика» делится лучшими практиками в вопросах организации контроля качества, рассказывая о построении интегрированной системы менеджмента, выстроенной в соответствии с 5 международными стандартами ISO. Например, в этом году с основами теххимического контроля качества и органолептическим (сенсорным) анализом пива [знакомились будущие пивовары – студенты «самарского политеха».](#)

Лидерство компании по развитию культуры безопасности и снижению травматизма в рамках выполнения цели [«НОЛЬ несчастных случаев»](#) стратегической [программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»](#) позволяет «Балтике-Самара» выступать площадкой для проведения отраслевых совещаний и круглых столов, предполагающих знакомство с международными стандартами в сфере охраны труда, внедряемыми на заводе. К примеру, в апреле 2019 года на филиале прошел [семинар-совещание регионального Гостехнадзора по эксплуатации и соблюдению современных норм охраны труда на вилочных газовых погрузчиках.](#)

Особой популярностью пользуются экскурсии, знакомящие посетителей с внедрением инструментов Lean-менеджмента и повышением эффективности производства. Подобные туры по обмену опытом были организованы «Балтикой-Самара» для компаний «Нектар», Danone, «Куйбышевской железной дороги».

Отдельное направление развиваемых филиалом экспертных экскурсий связано с обменом лучшими практиками в сфере промышленной экологии и менеджмента отходов производства и упаковки. «Балтика-Самара» – обладатель звания [«Эколидер Самарской области»](#), активный участник экологических акций и ответственный природопользователь. Стремясь к целям НОЛЬ потери воды и НОЛЬ углеродного следа, филиал реализует целый комплекс мер по сокращению потребления и использованию альтернативных видов энергоресурсов, развивает сбор и утилизацию отходов упаковки, развивает и модернизирует собственные уникальные биологические очистные сооружения, посещение которых входит [в маршрут экологической экскурсии](#) по предприятию.

*«Опыт «Балтики» по развитию экспертных экскурсий ценен для отрасли. Обмен лучшими практиками – востребованное направление промышленного туризма, а тренд на открытость и ответственность бизнеса позволяет этот потенциал реализовать. Промышленные туры, которые предполагают деловую повестку, способны вывести промышленный туризм на новый качественный уровень и способствовать развитию бизнес-туризма в регионе в целом», – уверен участник круглого стола, директор агентства Mice Market Сергей Рыжов.*

\*\*\*

**Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group** — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

### **За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»

Виктория Агапова

+7 (846) 276 4330

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

[baltika\\_company@baltika.com](mailto:baltika_company@baltika.com)