



Пресс-релиз

15.07.2019

«Балтика» на альтернативной волне: бренды компании поддержали фестиваль «Доброфест»

С 11 по 14 июля на аэродроме «Левцово» в Ярославской области прошел десятый фестиваль альтернативной музыки «Доброфест». Тысячи гостей отметили юбилей рок-фестиваля, в поддержку которого выступили два бренда «Балтики»: «Балтика 3» и «Балтика 7».

Рок-фестиваль «Доброфест» - самый брутальный, но душевный фестиваль для любителей актуальной российской и зарубежной альтернативной живой музыки. В 2019 году более 90 музыкальных коллективов из 40 регионов России и зарубежья выступили на трех сценах фестиваля. Среди них - НАИВ, Дельфин, Тараканы!, КняZz, Lumen, SLOT, Глеб Самойлов & The Matrixx, Anacondaz, Йорш, Северный Флот, Порнофильмы, Loupa, Пилот. Только в первый день фестиваля более 20 групп порадовали зрителей своими концертами. Наряду с российскими исполнителями любителей панк-рока и альтернативной музыки удивляли сногшибательной харизмой и огненными рифмами Fever 333 (США), Slaves (Великобритания), Black Bomb A (Франция), SOAB (Германия) и другие.

В этом году фестиваль «Доброфест» снова подтвердил свой высокий уровень. Хорошая атмосфера, отсутствие пафоса - многие приглашенные артисты гуляли по территории вместе с публикой. Гости рок-фестиваля ожидали и множество других развлечений от организаторов: традиционные автограф-сессии, зона «Доброчтения», где состоялась презентация сборника стихов поэтов «Доброфеста», в шатре-музее «Доброфеста» можно было увидеть много интересных экспонатов, связанных с историей фестиваля, его организаторами, участниками и зрителями.

Традиционно поддерживая масштабные мероприятия в сфере культуры, пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, внесла свои яркие ноты в композицию «Доброфеста», выступив официальным партнером в категории «Напитки и пиво». Под качественный живой звук совершеннолетние гости мероприятия смогли насладиться вкусом самых популярных брендов компании: признанная классика [«Балтика 3»](#) и бесценный лидер премиального сегмента [«Балтика 7»](#).

Максим Киселев, руководитель группы рекламных мероприятий пивоваренной компании «Балтика»: «Фестиваль «Доброфест» входит в ТОП крупнейших музыкальных событий лета, и мы рады в очередной раз поддержать этот уникальный рок-фестиваль. Пиво – неизменный спутник фестивального движения не только в России, но и в мире, который позволяет отлично отдохнуть в компании друзей и живой музыки».

Михаил, участник мероприятия (г. Рязань): «Доброфест» - место, где я забываю об офисе и отдыхаю душой. Только здесь чувствуешь свободу, получаешь мощный драйв и живой саунд. Рад, что смог найти на фестивале «Балтику Семерку». Это мой любимый вкус, которому я верен уже много лет».

Подробная информация на <https://dobrofest.info>

Пиво «Балтика 3» было впервые выпущено в 1992 году и с середины 90-х, благодаря неизменно высокому качеству, традиционно является самым популярным пивом у россиян. В 2018 году бренд завоевал серебряную медаль в *International Beer Challenge* в Великобритании, «Балтика 3» является многократным обладателем престижной российской премии в области потребительских товаров «Товар года», которая присуждается наиболее популярным у покупателей товарам массового спроса, представленным в ассортименте розничных магазинов. Всего балтийская «тройка» имеет более 30 наград международных и национальных конкурсов. **«Балтика 7 Экспортное»** – один из безусловных лидеров пивоваренного рынка. Среди достижений этого сорта – многолетнее лидерство в премиальном сегменте российского рынка пива, экспорт более чем в 45 стран на пяти континентах и многое другое. Но «Семерка» не останавливается на достигнутом, ведь главные ценности этого знаменитого бренда – постоянный поиск новых возможностей для развития и стремление к лучшему. Сорт регулярно получает награды российских и международных конкурсов: *Superior Taste Award* (Бельгия), *International Beer Challenge* (Лондон), *Asia Beer Awards* и других.

Фестиваль музыки и развлечений «Доброфест» – музыкальный фестиваль в жанрах рок, хип-хоп и альтернатива, который проходит летом под Ярославлем на аэродроме Левцово с 2010 года. В 2013 году завоевал 3 место в номинации «Молодёжные события» Национальной премии в области событийного туризма «*Russian Event Awards*». «Доброфесту» свойственна демократичная обстановка – нет разделения на фан-зону и VIP-сектора. На трех сценах выступают несколько десятков музыкальных коллективов, а также существуют разнообразные зоны немusикальных активностей.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Светлане Ворониной
+7(903)825-2363
voronina_ss@baltika.com
www.baltika.com