

Пресс-релиз

17.07.2019

Программа фонда «Наше будущее» и «Балтики» помогла более 1400 людям с ограниченными возможностями

Фонд «Наше будущее» провел мониторинг социальных показателей работы предпринимателей, получивших гранты в рамках программы «Действуй без границ». Результаты показывают, что жизнь более 1400 людей с ограниченными возможностями здоровья стала лучше.

«Действуй без границ» — это социально значимый интеграционный проект, вовлекающий людей с ограничениями здоровья, а также тех, кто с ними работает, в активную общественную жизнь. Инициаторами и организаторами программы выступили пивоваренная компания «Балтика» и Фонд «Наше будущее».

Проект «Действуй без границ» включал в себя онлайн-школу социального предпринимательства и грантовый конкурс для начинающих и действующих социальных предпринимателей, по итогам которого 16 человек получили целевые гранты на общую сумму более 6 млн рублей.

*«Мы провели мониторинг социального эффекта от реализации всех поддержанных проектов через 6 месяцев с момента выдачи грантов. Выяснилось, что за это время были трудоустроены 87 людей с ограниченными возможностями здоровья, сохранены 49 рабочих мест для инвалидов, 176 инвалидов прошли обучение прикладным специальностям, более 100 человек с ограниченными возможностями здоровья получили доступ к оборудованию, необходимому для организации самозанятости. 37 объектов были оснащены пандусами и поручнями, а количество людей, чья жизнь качественно изменилась благодаря проектам победителей, составило более 1400 человек», – отмечает директор Фонда «Наше будущее» **Наталья Зверева.***

Среди участников и победителей «Действуй без границ» – представители 10 регионов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Ленинградской, Ростовской, Самарской, Воронежской, Новосибирской, Тульской, Ярославской областей и Хабаровского края.

Алексей Кедрин, вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа, компания «Балтика»:

«Люди с инвалидностью постоянно сталкиваются с целым рядом ограничений, испытывают сложности в адаптации и трудоустройстве. Для того, чтобы исправить ситуацию в лучшую сторону мы запустили программу для развития социальных предпринимателей по всей стране. Их деятельность как раз направлена на помощь людям с ограниченными возможностями. По итогам работы приятно видеть результаты, выраженные в помощи конкретным людям – благодаря проекту «Действуй без границ» они смогли найти работу и самореализоваться. Мы надеемся, что это лишь начало большого пути в сфере развития социального предпринимательства в России».

Например, **ООО «Доступная среда»** (г. Воронеж) дала возможность выйти на работу 2 инвалидам по слуху, 26 объектов были оснащены поручнями, а еще 11 – пандусами.

Благодаря Санкт-Петербургскому проекту по трудоустройству **«Школа сервиса»** обучение прошли 85 инвалидов, из них на работу вышли уже 27 человек.

Среди стартапов можно отметить свечную мастерскую **Candle Bar** (г. Москва). Проект направлен на массовые продажи свечей через розничные сети. Чем выше спрос на продукцию, тем большее количество людей с ОВЗ могут получить работу. Сейчас у Candle Bar появился новый партнёр – немецкий культурный центр Ghoete Institut. Кроме того, под маркой «Honey Tale» мастерская реализует свою продукцию в интернет-магазине Ozon и представлена в сети гипермаркетов «Твой дом». На упаковке указано, что свечи сделаны людьми с ограниченными возможностями здоровья. В компании было трудоустроено 5 человек с инвалидностью по слуху и опорно-двигательными заболеваниями. В планах – масштабирование социального бизнеса через франшизу в другие регионы.

Клининговая компания **«Добрые услуги»** (Хабаровский край, Новоургалское городское поселение) приняла на работу 8 человек (из них – 6 инвалидов). Общий охват на момент мониторинга составил 302 клиента, которым было оказано более 900 услуг. Компания также стала участником краевого пилотного проекта по сопровождению инвалидов молодого возраста при трудоустройстве.

И это лишь несколько примеров проектов, получивших гранты.

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (<http://nb-fund.ru>) – первая организация, которая начала развивать социальное предпринимательство в России. Фонд был основан в 2007 году по инициативе крупного бизнесмена Вагита Алекперова и за годы своего существования стал одной из немногих организаций в мире, которая оказывает комплексную поддержку социальному бизнесу – от финансовой до консультационной.

В рамках Всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель» (<http://konkurs.nb-fund.ru/>) Фонд поддержал 234 проекта из 56 регионов на общую сумму 601,3 млн рублей. Финансирование выделяется в виде беспроцентных целевых займов.

Для помощи социальному бизнесу в выходе на широкий рынок Фонд совместно с компанией «ЛУКОЙЛ» в 2013 году запустил проект «Больше, чем покупка». (<http://nepokupka.ru/>) С тех пор продукция социальных предпринимателей продается в мини-маркетах на заправочных станциях.

С 2014 года на базе Фонда работает Лаборатория социального предпринимательства (<http://lab-sp.ru/>), которая проводит вебинары и тематические курсы. Преподаватели Лаборатории – выдающиеся российские эксперты в области социального предпринимательства.

За вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства Фонд вручает Премию «Импульс добра» (<http://impulsdobra.ru/>), которая присуждается социальным предпринимателям, представителям общественных организаций, руководителям государственных структур и профильных ведомств, журналистам, СМИ и высшим учебным заведениям России.

Также Фонд издает собственную и переводную литературу, ведет информационно-аналитический портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (<http://nb-forum.ru>), разрабатывает образовательные программы и законодательные инициативы в области социального предпринимательства.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

За дополнительной информацией просьба обращаться:
Пивоваренная компания «Балтика»

Привалов Евгений
+7-906-226-02-96

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com