

Пресс-релиз

18.07.2019

Будущие экологи познакомились с практикой экологически ответственного производства на заводе «Балтика-Самара»**На филиале «Балтика-Самара» прошла экологическая экскурсия для студентов Самарского политеха, организованная региональной общественной организацией по экологии и охране окружающей среды «Экологический контроль Самарской области». Гости посетили уникальные инфраструктурные объекты завода и познакомились с тем, как варить пиво с заботой о потребителях и природе.**

Экскурсия на «Балтику» прошла в рамках производственной практики для студентов специальностей «Энерго- и ресурсосберегающие технологии» нефтетехнологического факультета и «Техносферная безопасность» Академии строительства и архитектуры СамГТУ.

«Забота об экологии отвечает смыслу существования компании – «Варить пиво для лучшего сегодня и завтра». Воплощая девиз в жизнь, мы действуем в рамках нашей программы Устойчивого развития [«Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего»](#). Мы сокращаем выбросы CO2 и снижаем потребление воды, стремясь к достижению двух из четырех стратегических целей – [«НОЛЬ углеродного следа»](#) и [«НОЛЬ потери воды»](#). Мы оптимизируем потребление природных ресурсов и используем благоприятные для окружающей среды продукты, материалы и технологии. А рассказывая о наших инициативах, мы вовлекаем в заботу об окружающей среде потребителей и клиентов – каждый из нас может внести свой вклад в защиту экологии, экономя электроэнергию, воду или сортируя отходы для переработки», - отмечает **менеджер по экологии и рециклингу филиала «Балтика-Самара» Елена Небылицына.**

Экологические экскурсии – одно из направлений промышленного туризма, который развивает филиал. Посещение экомаршрута позволяет познакомиться с практикой промышленной экологии, мероприятиями и инновациями, которые внедряет «Балтика» для снижения воздействия на окружающую среду и сокращения углеродного следа как от работы пивоваренного производства, так и от упаковки пива. Так, экскурсанты знакомятся с работой инфраструктуры, обеспечивающей вторичное использование отходов производства - сушкой пивной дробины и пивных дрожжей, ресурсосберегающими технологиями, внедренными в котельной и холодильно-компрессорной станции (ХКС) завода. Например, для обеспечения холодом производственных процессов на заводе внедрена система «Драйкулинг», использующая холодный воздух, забираемый с улицы в зимнее время, что позволяет до 15% сокращать потребление электроэнергии ХКС. В котельной филиала в качестве альтернативного топлива используется биогаз, образующийся на этапе анаэробной очистки стоков в биологических очистных сооружениях.

Во время экскурсии гостям рассказали о проекте компании по отдельному сбору отходов упаковки [«Принеси пользу своему городу»](#). Реализуя принцип расширенной ответственности производителя, компания в сотрудничестве с отраслевыми и региональными операторами устанавливает контейнеры для отдельного сбора отходов (ПЭТ-упаковка, стекло, алюминиевая банка, картон), которые впоследствии направляются на переработку. Компания уже инвестировала в этот проект [более 50 миллионов рублей](#), вместе с партнерами установив более 7000 контейнеров. География проекта охватывает около 50 городов России.

Валерия Лебезова, участница экоэкскурсии, студентка нефтетехнологического факультета СамГТУ :

«Интересно было познакомиться на практике с тем, что мы изучали в теории - технологическими схемами очистки, их воплощением в программном обеспечении и проектных решениях. Очень впечатляет масштаб реализованных проектов и комплексный подход компании к экологической безопасности».

Николай Вашуркин, руководитель студенческой практики, председатель регионального отделения общественной организации по экологии и охране окружающей среды «Экологический контроль Самарской области»:

«Как экологу мне импонирует подход компании к решению вопросов защиты окружающей среды. Очень впечатляет практика «Балтики» в организации раздельного сбора и сортировки отходов производства и упаковки, мотивации сотрудников на участие в экологических инициативах, а также инфраструктура завода, включая биологические очистные сооружения – одни из самых современных в регионе».

Те, кто хочет посетить пивоварню с экологической либо обзорной экскурсией, всегда могут записаться на один из регулярных туров по телефону горячей линии 8-800-333-33-03 (звонок по России бесплатный). Предложение действительно только для совершеннолетних граждан — возраст необходимо подтвердить на месте соответствующим документом.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

Программа устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» запущена Carlsberg Group в июне 2017 года и призвана внести вклад компании в решение глобальных вызовов и достижение Целей ООН в этой области. Она включает четыре стратегические цели, которые компания стремится достичь в долгосрочной перспективе, – НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Для каждой из них определены измеримые показатели до 2022 и 2030 годов.

НОЛЬ углеродного следа - мы исключим выбросы углерода на наших пивоварнях к 2030 году и будем на 100% использовать электроэнергию из возобновляемых источников к 2022 году. В рамках Сообщества Carlsberg Circular Community мы работаем с партнерами по цепочке приращения стоимости, чтобы сократить углеродный след готовой продукции на 30% к 2030 году.

НОЛЬ потери воды - Мы вдвое сократим потребление воды на наших пивоварнях к 2030 году, снижая потери воды во время процесса пивоварения. Мы будем сотрудничать с партнерами для повышения эффективности управления водными ресурсами за стенами наших пивоварен в регионах с высоким риском нехватки воды.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Виктория Агапова

+7-846-276-43-30

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com