

Пресс-релиз

23.07.2019 г.

«Балтика» в Сочи собрала 600 тысяч стеклянных бутылок для переработки

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, установила 50 контейнеров для отдельного сбора стекла на территории города Сочи. За четыре месяца собрано и отправлено на переработку 600 тысяч стеклянных бутылок.

Пивоваренная компания «Балтика» продолжает всероссийский экологический проект [«Принеси пользу своему городу»](#) в Сочи, в рамках которого установлено 50 контейнеров для отдельного сбора стекла в гостиничных комплексах и ресторанах в Красной Поляне. 22 контейнера для сбора стекла были установлены в апреле этого года, еще 28 - в мае.

Сокращение объемов отходов и внедрение эффективных механизмов управления переработкой является важным фактором снижения нагрузки на окружающую среду, в том числе выбросов парниковых газов. В нашей стране применяется механизм расширенной ответственности производителя (РОП), в соответствии с которым производители или импортеры обязаны выполнять нормативы по утилизации бытовых отходов от своей продукции или уплачивать экологический сбор.

«Балтика» начала осуществлять принцип РОП до изменений в законодательстве. Компания выбрала путь самостоятельного выполнения нормативов через инвестиции в создание современной системы отдельного сбора и переработки коммунальных отходов, отказ от захоронения отходов в пользу вторичной переработки.

Сергей Демченко, директор ростовского филиала пивоваренной компании «Балтика»: *«Мы принимаем активное участие в создании системы отдельного сбора отходов. Наша компания переходит к модели бизнеса, основанной на принципах экономики замкнутого цикла. [НОЛЬ углеродного следа](#) – часть программы устойчивого развития [«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»](#). Благодаря этой программе «Балтика» уменьшает объемы отходов и обеспечивает переработку. В реализации проекта [«Принеси пользу своему городу»](#) нам очень важна заинтересованность и вовлеченность жителей, чтобы они ответственно подходили к сортировке отходов».*

Компания «Балтика» реализует проект [«Принеси пользу своему городу»](#) и в других городах юга России. В пользование жителям Волгодонска (Ростовская область) предоставлены 124 контейнера, еще 30 установлены в городском округе Прохладный (Кабардино-Балкарская Республика), 68 – в Ростове-на-Дону, 148 - в Волжском (Волгоградская область), 25 в Астрахани.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

Устойчивое развитие

В Carlsberg Group, частью которой является «Балтика», принята программа устойчивого развития [«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»](#). Программа включает стратегические цели, к достижению которых компания стремится в долгосрочной перспективе: [НОЛЬ углеродного следа](#), [НОЛЬ потери воды](#), [НОЛЬ безответственного потребления](#) и [НОЛЬ несчастных случаев](#). Четыре приоритета

выделены отдельно, т.к. деятельность по этим направлениям оказывает наибольшее влияние на бизнес и общество.

Комплексный подход применяется во всех четырех направлениях и по всей цепочке приращения стоимости. На практике это означает внедрение принципов устойчивого развития в существующую бизнес-стратегию и процессы, разработку политик для обеспечения соблюдения стандартов, сотрудничество с партнерами для достижения масштаба и определение измеримых целевых показателей для отслеживания прогресса, как на ежегодной основе, так и в долгосрочной перспективе.

«Балтика» уже шестой год подряд последовательно развивает проект **«Принеси пользу своему городу»**. Вместе с отраслевыми и региональными операторами компания устанавливает новые контейнеры для раздельного сбора отходов, которые позволяют отправлять на переработку тонны собранной ПЭТ-упаковки, стекла, алюминиевых банок, картона. За 5 лет реализации программы «Балтика» установила в ряде городов России более 7 тысяч контейнеров для раздельного сбора отходов, а общие инвестиции в проект превысили 50 миллионов рублей.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Ткачева

+7-909-442-05-07

tkacheva_as@baltika.com

www.baltika.ru baltika_company@baltika.com