

Пресс-релиз

24.07.2019

**Специалисты «Тульского пивзавода»  
поделились опытом работы с бизнес-гидами**

**23 июля на территории тульского филиала компании «Балтика» прошло мероприятие для бизнес-гидов. В нем участвовали заместитель председателя правительства Тульской области Дмитрий Миляев, председатель комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку Вячеслав Романов, а также муниципальные бизнес-гиды. Тренинг «Техника аргументации» провела специалист по работе с персоналом «Тульского пивзавода» Наталья Кузнецова.**

Бизнес-гиды – это должностные лица, которые консультируют предпринимателей по вопросам ведения бизнеса и мерам господдержки различного уровня. Институты наставничества и бизнес-гиды вводятся в Тульской области по поручению губернатора Алексея Дюмина в рамках национального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Благодаря развитию института бизнес-гидов удастся снизить административные барьеры, создать благоприятные условия для развития предпринимательства, а также популяризовать идею ведения бизнеса.

Чтобы помощь бизнес-гидов была наиболее эффективной и качественной, комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку организовал специальный цикл обучающих мероприятий, в рамках которого специалист по работе с персоналом «Тульского пивзавода» Наталья Кузнецова провела тренинг «Техника аргументации».

**Дмитрий Миляев, заместитель председателя правительства Тульской области:** *«Благодаря бизнес-гидам предприниматели смогут получать качественную информацию о государственной поддержке и практическую помощь в организации работы. Специалисты самого высокого уровня делятся опытом и консультируют бизнес-гидов. Хочется выразить благодарность «Тульскому пивзаводу» за помощь в организации и проведении важного для региона мероприятия».*

Председатель комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку Вячеслав Романов и директор филиала «Тульский пивзавод» Юрий Савин пожелали участникам обучения успехов в их профессиональной деятельности.

Лидер российского рынка пива с 1996 года – пивоваренная компания «Балтика» — создает значительное количество рабочих мест в регионах своего присутствия. Так, число штатных сотрудников превышает 9 000 человек, около 600 из которых работают в Туле. Работа в компании – это возможность стать частью команды профессионалов высочайшего уровня, у которых можно постоянно учиться новому, получать уникальные знания и опыт прямо на рабочем месте. Большое внимание уделяется развитию лидерских и бизнес-навыков сотрудников. Для этой цели в компании работает корпоративный университет. Функциональное обучение сотрудников функций производства, логистики, планирования и клиентского сервиса, а также продаж в «Балтике» обеспечивают специальные подразделения, в составе которых работают опытные тренеры.

**Наталья Кузнецова, специалист по работе с персоналом «Тульского пивзавода»:** *«Все методы обучения, которые мы используем, дают хорошие результаты. Ежегодно компания проводит внутренние опросы, результаты которых показывают, что большинство сотрудников, в том числе и тульских специалистов всех уровней, довольны своей работой и возможностями для развития. Они воспринимают успехи «Балтики» как собственные, что говорит о высокой степени вовлеченности сотрудников в жизнь компании».*

## **ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА!**



Для участников мероприятия была организована экскурсия по «Тульскому пивзаводу», в ходе которой они высоко оценили системы и подходы к качеству и безопасности производимой продукции, современную организацию производства и отметили профессионализм сотрудников предприятия.

На филиале «Тульский пивзавод» внедрена уникальная интегрированная система менеджмента, соответствующая пяти международным стандартам: качества (ISO 9001), безопасности пищевой продукции (ISO 22000), экологического менеджмента (ISO 14001), менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (OHSAS 18001), энергоменеджмента (ISO 50001). Системный подход к управлению качеством позволяет компании контролировать качество пива с момента закупки сырья до прилавка торговой точки.

*«Поражают масштабы производства и при этом гармоничность и четкость организации всех процессов, нацеленных на обеспечение выпуска качественного пива. Здорово, что есть возможность познакомиться с самыми передовыми технологиями и оборудованием. Возникает гордость, что в нашем регионе есть такое производство»,* - делится впечатлениями один из участников мероприятия.

\*\*\*

*«Тульский пивзавод» — филиал пивоваренной компании «Балтика». В 2019 году пивзавод отмечает свой 45-летний юбилей. Сегодня предприятие специализируется на производстве разнообразных сортов пива — здесь выпускают около 40 сортов. Среди них и «визитная карточка» города – бренд «Арсенальное», известный далеко за пределами Тульской области и даже нашей страны. В копилке бренда «Арсенальное» более двадцати пяти наград различных российских и международных конкурсов. Только в 2018 году «пиво с мужским характером» получило бронзу британского International Beer Challenge, который является одним из самых авторитетных конкурсов качества продукции в мире, стало лауреатом выставки «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» и конкурса «100 лучших товаров России».*

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Екатерине Калининой**

+ 7 962 279 4343

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

[kalinina\\_ev@baltika.com](mailto:kalinina_ev@baltika.com)

[Baltika\\_company@baltika.com](mailto:Baltika_company@baltika.com)