

Пресс-релиз

25.07.2019

Аграрии Ярославской области обсудили возможности выращивания пивоваренного ячменя в зоне Нечерноземья.

25 июля в Ярославской области прошел агросеминар по выращиванию пивоваренного ячменя. Десятки сельхозпроизводителей из Ярославской области и смежных регионов приехали на экспериментальные поля Госсорткомиссии, чтобы обсудить успешные практики в выращивании пивоваренного ячменя и познакомиться с новыми сортами от Carlsberg Group.

Carlsberg Eastern Europe — один из крупнейших производителей пивоваренного солода в стране. Компания сотрудничает с 84 сельхозпредприятиями в 12 регионах России, способствуя развитию сельского хозяйства от Центральной России до Дальнего Востока и обеспечивает рабочими местами около 15 тысяч человек. Компании принадлежат две современные солодовни в Ярославле и Туле.

Ежегодно в д.Жарки Тутаевского района Ярославской области департамент АПК и потребительского рынка Ярославской области и Carlsberg Eastern Europe организуют агросеминар, куда приглашают сельхозпроизводителей, партнеров, представителей органов власти и СМИ. Здесь расположены экспериментальные делянки ярославского филиала Государственной комиссии по испытанию и охране селекционных достижений, где тестируют сорта пивоваренного ячменя в условиях зоны Нечерноземья России. Показавшие лучшие результаты сорта рекомендуются для выращивания сельхозпроизводителями.

Валерий Викторович Холодов, заместитель председателя Правительства Ярославской области: *«На территории Ярославской области агропроект Carlsberg Eastern Europe- это хороший пример кластерного подхода: пивоваренный ячмень проходит весь цикл выращивания, хранения и обработки. Необходимая инфраструктура расположена достаточно компактно на территории Ярославля, что снижает логистические издержки. Данный подход выгоден всем – бизнес получает качественное отечественное сырье по приемлемой для себя цене, ярославские сельхозпроизводители будут обеспечены заказами для крупнейшей пивоваренной компании России. Несомненно, подобное сотрудничество способствует развитию отрасли сельского хозяйства в регионе».*

В начале мероприятия гости отправились на экскурсию по экспериментальным сортовым делянкам, где все желающие смогли лично познакомиться с современными технологиями выращивания пивоваренного ячменя. Экскурсию по делянкам провели Игорь Матвеев, начальник производства и качества Carlsberg Eastern Europe, и Николай Гусев, руководитель филиала Государственной комиссии РФ по испытанию и охране селекционных достижений.

Игорь Матвеев, начальник производства и качества Carlsberg Eastern Europe: *«Работа агропроекта, тематических секций агросеминара и результаты оценок на экспериментальных делянках имеют большое значение — именно здесь принимается решение о том, какие сорта ячменя будут выращиваться на тысячах гектаров. Результаты помогают наметить пути для развития агропроекта, в рамках которого в Carlsberg Group уже выращивают четыре сорта, внесенные в Государственный реестр селекционных достижений России: это сорта «Чилл» (Chill), «Черио» (Cheerio), «Чарльз» (Charles) и «Цитра» (Citra, СВ14-3093). Специалисты Carlsberg Eastern Europe тесно сотрудничают с пивоварами, проводят исследования, чтобы удовлетворять запросы как производителей, так и конечных потребителей, которые хотят выбирать первоклассный продукт».*

Николай Гусев представил результаты тестирования различных сортов пивоваренного ячменя в 2018 году. По его словам, результаты экспериментов доказывают – климат, качество почв и температурный режим Ярославской и соседних областей позволяют выращивать пивоваренный ячмень высокого качества. Заместитель директора департамента

ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА!



АПК и потребительского рынка Сергей Камышенцев продолжил тему, подробно рассказав о программах господдержки сельхозпроизводителей.

В 2018 году в Ярославской области стартовало сотрудничество Carlsberg Eastern Europe с сельскохозяйственным предприятием (СХП) «Курдумовское». Со 100 га земель, засеянных пивоваренным ячменем сорта «Чилл», было собрано более 200 тонн урожая. В 2019 году сельхозпроизводитель засеял пивоваренным ячменем уже 200 га. В ходе агросеминара руководитель СХП «Курдумовское» Николай Минакин и главный агроном хозяйства Наталья Поташова поделились наблюдениями об особенностях выращивания пивоваренного ячменя в текущем сезоне.

Специалисты Carlsberg Eastern Europe оказывают всестороннюю помощь аграриям на всех этапах выращивания культуры – от посадки семян до сбора урожая.

Carlsberg Eastern Europe – компания в составе Carlsberg Group на российском рынке, которая была создана для управления поставками солода и других зерновых культур всем пивоваренным заводам Carlsberg Group в регионе Восточная Европа. Сегодня это один из крупнейших производителей пивоваренного солода в России.

Carlsberg Eastern Europe производит солод исключительно из европейских сортов ячменя, одобренных C.B.M.O. (Comite Biere Malt Orge, Франция), Берлинской программой Института пивоварения VLB (Versuchs-und-Lehrestalt fur Brauerei, Германия), Института пивоварения и виноделия IBD (Institute of Brewing & Distilling, Великобритания). Семенной фонд завозится из Франции, Германии, Дании. Качество ячменя полностью соответствует как стандартам европейской программы European Barley Convention (EBC), так и российскому ГОСТ 5060-86.

Компании принадлежат две современные солодовни в Туле и Ярославле. Солодовенные производства оснащены системами контроля процесса на всех стадиях, а высокий уровень квалификации персонала позволяет максимально удовлетворить потребности самого взыскательного пивовара.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Светлане Ворониной

+7-903-825-2363

voronina_ss@baltika.com

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com