

Пресс-релиз

29.07.2019 г.

## **Barley Bros поддержал «Ночь сериалов» в Ростове-на-Дону**

**27 июля в парке им. Октябрьской революции в Ростове-на-Дону состоялась «Ночь сериалов». Зрители увидели самые смешные эпизоды популярных зарубежных ситкомов и насладились новым безалкогольным напитком Barley Bros.**

«Ночь сериалов» — это бесплатные летние показы популярных зарубежных ситкомов на большом экране от мультиплатформенного оператора цифровой среды «Триколор» и телеканала Paramount Comedy. Участники увидели лучшие эпизоды «Теории большого взрыва», «Новенькой», «Детства Шелдона», «Южного парка» и «Бруклина 9-9». Развлекательная программа мероприятия включала в себя конкурсы, тематические фотозоны, бесплатный попкорн, розыгрыши призов и подарков.

На протяжении всей ночи гости мероприятия наслаждались Barley Bros – безалкогольным напитком, не имеющим аналогов в мире и разработанном в научно-исследовательской лаборатории Carlsberg в Дании. Его главный секрет – натуральность, отсутствие добавленных сахаров, подсластителей и консервантов. Сочетание отборного ячменя с лимоном и марокканской мятой или с яблоком и зелёным чаем придает напитку особый вкус и аромат.

**Екатерина Потокина, старший директор по развитию лицензионных, слабоалкогольных и безалкогольных брендов пивоваренной компании «Балтика», часть Carlsberg Group:** *«Напиток Barley Bros предназначен для тех, кто делает выбор в пользу того, что позитивно отразится на их здоровье и самочувствии, при этом не отказываясь от полноты вкуса. Натуральные ингредиенты, отсутствие добавленного сахара и консервантов сделало его идеальным дополнением для встречи с друзьями на ночи сериалов от Триколора.*

**Ирина, участник «Ночи сериалов» в Ростове-на-Дону:** *«Получила огромное удовольствие от просмотра сериалов и от напитка Barley Bros. Он полностью меняет представление о безалкогольных напитках. Его легкая и воздушная пенка идеально сочетается со вкусом. Могу сказать, что субботний вечер прошел идеально».*

\*\*\*

**ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group,** — один из крупнейших производителей товаров народного потребления России, с 1996 года — №1 на российском рынке пива. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция «Балтики» представлена в более чем 75 странах мира. В 2015-2016 годах продукция «Балтики» появилась на рынках Румынии, Новой Зеландии, Буркина-Фасо, Пакистана и Аргентины. Бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

**Триколор** — мультиплатформенный оператор цифровой среды, предоставляющий комплекс цифровых услуг и сервисов, включающих телесмотрение на всей территории России. Триколор создает единое информационное пространство развлечений и сервисов для всей семьи, доступное с любого устройства, в любом месте и вне зависимости от времени. Наряду с традиционным просмотром ТВ через спутник потребители Триколора могут использовать для просмотра телеканалов интернет-подключение, а также возможности управления эфиром: «Телеархив», «Смотри с начала». По итогам 2 квартала 2019 года общая база оператора составила более 12,232 млн пользователей, в том числе 10 млн подписчиков HDTV и порядка 100 тыс. UHD клиентов. В 2018 году оператор занял пятую строчку в рейтинге крупнейших мировых операторов платного телевидения (IHS Markit, 2019).

**Paramount Comedy** — российский развлекательный телеканал, показывающий лучшие комедийные сериалы, ситкомы, стендап и анимацию. Канал транслирует культовые телевизионные хиты: «Теория большого взрыва» в авторской озвучке по версии Кураж-Бамбей, «Южный парк» в озвучке Евгения Рыбова, а также легендарные «Друзья», «Две девицы на мели», «Майк и Молли» и «Бывает и хуже». Кроме того, в эфире канала новые для российской публики, но уже завоевавшие миллионы поклонников по всему миру ситкомы, среди которых «Бруклин 9-9», «Новенькая», «Голдберги» и «Сообщество». В библиотеку канала входят лучшие концерты знаменитых на весь мир комиков, а с 2016 года канал начал производство собственного контента – в эфир вышли шоу «Стендап от Paramount Comedy», в котором приняли участие молодые звезды российского стендапа, и передача «Чем все закончилось» с участием популярного комика Кирилла Сизтлова и российских знаменитостей. Оригинальный контент, интересные факты о любимых сериалах и их героях, тематические подборки, видео, опросы и тесты можно найти на сайте телеканала [www.paramountcomedy.ru](http://www.paramountcomedy.ru)

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»

Анастасия Ткачева

+7-909-442-05-07

[tkacheva\\_as@baltika.com](mailto:tkacheva_as@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru) [baltika\\_company@baltika.com](mailto:baltika_company@baltika.com)