

Пресс-релиз

03.08.2019

**Более 200 человек отпраздновали Международный день пива на
«Балтике»**

2 и 3 августа «Балтика» в Санкт-Петербурге, Воронеже, Туле, Ярославле, Хабаровске, Ростове-на-Дону и Новосибирске устроила для более двух сотен совершеннолетних посетителей пивной праздник с экскурсией и дегустацией.

Посетители по традиции вместе с «Балтикой» отметили праздник пива — гости 7 заводов по всей стране увидели процесс производства и продегустировали различные сорта компании. В производственных цехах, на каждом этапе создания пива, участников экскурсии ждали мифы и факты о пивоварении, которые они должны были разрушить или подтвердить. Одним из таких разрушенных мифов стало суждение о роли фитоэстрогенов – растительных гормонов, содержащихся в хмеле. Многие считают, что фитоэстрогены, как и созвучные им эстрогены, женские гормоны, могут повлиять на организм человека, «превратив» мужчину в женщину, но это не так. Чтобы почувствовать влияние фитоэстрогена на организм, нужно выпить одновременно примерно 20 тонн пива.

Экскурсоводы также рассказали, что пиво — продукт натурального брожения, в него не добавляют спирт; изготавливают пенный напиток исключительно из натуральных ингредиентов, а срок хранения пива достигает девяти и более месяцев и другие интересные факты о пиве.

Сегодня пиво, которое производит «Балтика», выбирают потребители с абсолютно разными вкусовыми предпочтениями. Всё благодаря разнообразию пивных стилей, каждый из которых имеет свою историю, культуру потребления и географические корни.

Впервые День пива прошел в одном из американских баров в 2007 году — с тех пор этот праздник отмечается почти во всех уголках планеты. Согласно традиции праздника, его участники угощают друг друга пивом, а также, в связи с «международностью» дня, пробуют пиво, сваренное по рецептам чужих культур. Этому принципу последовали и гости «Балтики», которые смогли попробовать как балтийские сорта, так и те, которые компания производит по лицензии.

Ирина, участница экскурсии: «Благодарю за экскурсию! Очень рада, что сама посмотрела на процесс производства пива, которое предпочитаю. Путешествие по заводу и дегустация — отличный формат для экскурсии по пивоварне. Рекомендую!»

Те, кто хочет попасть на экскурсию в другой день, могут [записаться на сайте](#) и по телефону горячей линии 8-800-333-33-03. Посещение возможно только для лиц старше 18 лет. Подтверждение совершеннолетия документом, удостоверяющим личность, обязательно.

**ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И
ЗАВТРА!**



Посмотреть фотографии участников акции и других посетителей можно по официальному хэштегу #visitbaltika.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно на [сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтakte.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»
Наумова Наталия
+7-965-001-10-53
naumova_ne@baltika.com
www.baltika.ru baltika_company@baltika.com