



Пресс-релиз

3.08.2019

«Балтика 0» освежила участников Сибирского международного марафона

3 августа 2019 года в Омске состоялся Юбилейный марафон SIM-2019. Сибирский международный марафон открыл программу празднования дня города Омска. Официальным партнером забега выступила «Балтика 0» — бренд №1 на российском рынке безалкогольного пива*.

Один из крупнейших легкоатлетических стартов России – Сибирский международный марафон собрал более 10 000 профессиональных бегунов и любителей на дистанциях 42, 21, 10 и 3 км. Маршрут состоял из двух кругов и проходил по историческому центру Омска и Иртышской набережной.

Официальным партнером марафона стала «Балтика 0» — безалкогольное пиво №1 в России, которое уже много лет поддерживает забеги и спортивные мероприятия по всей стране. Многие спортсмены выбирают безалкогольное пиво на финише, так как оно помогает восполнить водно-солевой баланс организма и прекрасно освежает после нагрузок.

Директор Сибирского международного марафона Константин Олегович Подбельский: «Свою историю Сибирский международный марафон начал в 1990 году. С того момента более 200 000 спортсменов и любителей бега из 65 стран мира приняли в нем участие. Сегодня марафон является местом притяжения для людей со всего мира, он входит в список 50 лучших марафонов мира по версии AIMS». Он также отметил, что традиция угощать финишеров марафона бокалом пива на финише для ведущих мировых стартов уже давно стала правилом. «В России мы еще пишем первые страницы истории организации масштабных забегов», – добавил Константин Подбельский, поблагодарив «Балтику» за поддержку марафона.

Многие участники назвали безалкогольное пиво одним из лучших напитков после интенсивных спортивных упражнений. Александр из Омска, участник Сибирского международного марафона: «Пиво действительно содержит в своем составе натуральные компоненты и часто, утоляя жажду после тренировки «Балтикой 0», я чувствую прилив свежести и наслаждаюсь приятным вкусом».

Алина Кржевацкая, директор по развитию бренда «Балтика», пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group: Поддержка безалкогольными брендами пива массовых забегов стала доброй традицией уже довольно давно. «Балтика 0» в свою очередь с гордостью освежает спортсменов уже на протяжении 3 лет. «Нулевка» всегда готова поддержать активных людей, которые устремлены только вперед и не останавливаются на пути к успехам! Мы с уверенностью смотрим в будущее и надеемся, что освежающую силу вкуса «Балтики 0» смогут оценить по достоинству все большее количество участников.

В марафоне также приняли участие жители Екатеринбурга, Перми, Челябинска, Уфы, Казани и многих других городов. В августе и сентябре при поддержке «Балтики 0» пройдут веломарафоны в Екатеринбурге, Уфе и Перми.

**Данные розничного аудита исследовательской компании Nielsen в объемном выражении в отношении рынков Городской и Сельской России.*

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

«Балтика 0» – безалкогольное пиво, которое изготавливается по технологии мембранной фильтрации – бережного удаления алкоголя из готового пива. Такой метод позволяет производить безалкогольное пиво, не отличающееся по вкусовым качествам от пива, содержащего алкоголь. При этом используется классическая рецептура и высококачественное сырье. «Балтика 0» производится с 2001 года. Имеет традиционный вкус и аромат светлого пива со сладковатыми нотками. Это самое популярное безалкогольное пиво в России с долей рынка 50%*. Сорт многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах. В 2018 году «Балтика 0» получила золотую звезду международного конкурса Superior Taste Award.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Виктория Агапова

+7-846-276-43-30

Agapova_vl@baltika.com

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com