

Пресс-релиз

15.08.2019

В первом полугодии «Балтика» сохранила высокий уровень чистой выручки

В первом полугодии 2019 года «Балтика», ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива, продолжила фокусироваться на развитии своих ключевых брендов и приоритетных сегментов, поддерживая высокий уровень маркетинговых активностей и инвестиционной деятельности. При этом компания продолжила вносить вклад в благополучие общества, реализовывая стратегическую программу устойчивого развития.

По оценке компании, рынок пива в России в первом полугодии 2019 года показал небольшой рост. После быстрого подъема в начале года, темпы роста снизились в мае-июне, так как в сравнительной базе с прошлым годом появился эффект жаркой погоды и Чемпионата мира по футболу.

«Балтика» сохранила чистую выручку на уровне прошлого года, несмотря на конкурентный рынок и высокую сравнительную базу.

Компания увеличила объемы продаж в самых быстрорастущих сегментах рынка

«Балтика» обладает самым сильным портфелем брендов на российском рынке: четыре сорта компании входят в топ-10 самых продаваемых в стране — [«Балтика 7»](#), [«Жигулевское»](#), [Zatecky Gus](#) и [Carlsberg*](#).

Компания продолжила **реализовывать стратегию внедрения инноваций на пивном рынке и запустила новинки** — красный полутемный лагер [Zatecky Gus Rubinovy](#) и нефильтрованный сорт легендарного скандинавского бренда [Carlsberg Wild Unfiltered](#). К 25-летию бренда была [обновлена упаковка лидера российского рынка пива*](#) — «Балтики 7», в результате чего популярный сорт стал еще привлекательнее и заметнее на полке.

«Балтика» продолжила инвестировать в развитие **рынка безалкогольного пива**, неоспоримым лидером которого она является, занимая **50 %*** сегмента. В первом полугодии при поддержке [«Балтики 0»](#) состоялись крупные спортивные мероприятия, что отвечает ориентации компании на здоровый образ жизни. Среди них XXX Международный марафон [«Белые ночи»](#), [Сестрорецкий полумарафон](#), [ночной трейл «Белая ночь»](#), [велопробег в День города Ярославля](#), водный фестиваль [X-WATERS Seliger](#).

Существенный двузначный рост, значительно опережающий темпы этого сегмента рынка, в отчетном периоде **показал портфель крафтов и специалитетов компании**, в который входит линейка специальных сортов бренда «Балтика» — № 4, 5, 6 и 8. В связи с ростом интереса к специальным сортам бренда «Балтика» легендарный венский лагер [«Балтика 4»](#) и портер [«Балтика 6»](#) впервые были [выпущены в банке](#). Суперпремиальный французский бренд [Kronenbourg 1664 Blanc](#) продолжил свой быстрый рост, компания начала продажи нового [вишневого сорта в линейке Seth & Riley's GARAGE](#).

Ассортиментная линейка популярного энергетического напитка [FLASH UP](#) пополнилась новыми вкусами — [«Апельсиновый ритм»](#) и [«Ягодный микс»](#). В мае «Балтика» начала производство двух вкусов натурального безалкогольного напитка нового поколения [Barley Bros](#), главная особенность которого — отсутствие добавленных сахаров, подсластителей и консервантов. В целом, объем продаж безалкогольных непивных напитков компании продемонстрировал двузначный рост.

«Балтика» лидирует в экспортном направлении

По итогам первого полугодия 2019 года выручка от экспортных продаж компании продемонстрировала двузначный рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Страны Средней Азии и Закавказья показали стабильную положительную динамику. В Грузии была запущена первая национальная промоакция.

* По данным розничного аудита глобальной компании-измерителя Nielsen в отношении рынка городской и сельской России в натуральном выражении.

** По внутренним данным компании.

Стабильно растут экспортные продажи в страны дальнего зарубежья, в том числе за счет проведения национального промо в трех странах Прибалтики. Продолжаются работы по усилению присутствия продукции компании в национальных сетях Европы и США.

«Балтика» сохраняет свое присутствие более чем в 75 странах мира, в 43 из которых является единственным российским экспортером пива.

Компания инвестирует в приоритетные направления

Общий объем инвестиций компании в развитие бизнеса в первом полугодии 2019 года составил **1,7 млрд рублей****. Следуя целям программы устойчивого развития **«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»**, «Балтика» направила инвестиции на строительство собственных биологических очистных сооружений сточных вод на трех производственных площадках — в [Санкт-Петербурге](#), [Новосибирске](#) и [Ростове-на-Дону](#), на замену холодильного оборудования на новое, с более низким влиянием на окружающую среду и энергопотреблением, и на установку оборудования для производства нового безалкогольного продукта Barley Bros. Суммарные инвестиции в безалкогольные линии в Новосибирске и Ярославле составили 80 млн рублей**. В рамках системной работы по сокращению образования отходов и увеличению доли повторно используемых материалов в филиале «Балтика-Хабаровск» был запущен [комплекс по сушке пивных дрожжей](#).

«Балтика» продолжает вносить вклад в общество

Пивоваренная компания «Балтика» **входит в число крупнейших налогоплательщиков** в регионах своего присутствия. За первое полугодие 2019 года компания перечислила более 26 млрд рублей в бюджеты различных уровней, 69 % из них составили акцизы.

В соответствии с одной из стратегических целей устойчивого развития компании, **«НОЛЬ углеродного следа»**, «Балтика» продолжает развивать проект **«Принеси пользу своему городу»**, направленный на реформирование системы обращения с отходами, создание условий для отдельного сбора и переработки. По итогам полугодия компания вместе с партнерами отправила на переработку 68,4 тыс. тонн** отходов, что в 3,7 раза** выше аналогичного периода прошлого года. Данный рост обусловлен усилением сотрудничества с региональными операторами и утилизирующими предприятиями, а также расширением географии проекта. За отчетный период компания заключила контракты с девятью новыми партнерами.

В конце полугодия «Балтика» совместно с фондом «Наше будущее» провела [мониторинг социальных показателей работы предпринимателей](#), получивших гранты в рамках программы «Действуй без границ». Результаты показывают, что **проект охватил более 1400 человек с ограниченными возможностями здоровья**. За время реализации проекта было трудоустроено 87 человек, сохранено 49 рабочих мест для инвалидов, 176 инвалидов прошли обучение прикладным специальностям, более 100 человек с ограниченными возможностями здоровья получили доступ к оборудованию, необходимому для организации самозанятости.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть **Carlsberg Group** — ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива. «Балтике» принадлежат восемь заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона (Восточная Европа), к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция «Балтики» представлена более чем в 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

За дополнительной информацией просьба обращаться:
к **Татьяне Антончик**: +7 (963) 303-01-63, antonchik@baltika.com,
www.baltika.ru Baltika_Company@baltika.ru

* По данным розничного аудита глобальной компании-измерителя Nielsen в отношении рынка городской и сельской России в натуральном выражении.

** По внутренним данным компании.