

Пресс-релиз

21.08.2019

**«Балтика» поддержала международную премию PROBA AWARDS**

**Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, стала партнером международной премии в области коммуникаций PROBA AWARDS, которая отмечает в этом году свое двадцатилетие. Ежегодно конкурс собирает лучшие работы PR-специалистов и авторских коллективов государственных, коммерческих, общественных и других организаций и структур, заинтересованных в развитии профессиональных коммуникаций. Поддержка премии – это вклад компании в развитие коммуникационной отрасли в России.**

Конкурс PROBA AWARDS был учрежден в 2000 году Северо-Западным отделением Российской Ассоциации по связям с общественностью (СЗ РАСО) и агентством SPN Communications – экспертом в сферах событийного менеджмента, PR, рекламы, digital influence, аналитики и мониторинга. Среди участников конкурса крупнейшие российские и международные компании.

Поддержка профессиональных премий и конкурсов уже стала для «Балтики» традицией: компания считает важным отмечать наиболее яркие проекты в области журналистики и профессиональных коммуникаций. Так, «Балтика» неоднократно поддерживала [премию в области журналистики «Золотое перо»](#), на которой вручает собственный приз за выдающееся качество журналистской работы. Являясь партнером PROBA AWARDS «Балтика» вносит свой вклад в развитие коммуникационной отрасли в России.

**Алексей Кедрин, вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям, пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group:** *«В этом году мы приняли решение поддержать премию PROBA AWARDS, которая уже на протяжении 20 лет является неотъемлемой частью российского медиапространства. В рамках премии награды получают действительно важные проекты, которые помогают наладить коммуникации между бизнесом, обществом и государством. «Балтика» всегда уделяла особое внимание развитию собственных коммуникаций. Возможность выступить партнерами такой авторитетной награды – это высокая оценка и нашей работы в этом направлении».*

В 2019 году количество заявок на PROBA AWARDS побило все рекорды: за победу поборются более 340 проектов в 10 номинациях. В жюри премии входят ведущие специалисты в области связей с общественностью, digital, рекламы и маркетинга. Победители будут объявлены на Форуме Baltic Weekend, который состоится 26-27 сентября в Санкт-Петербурге. Юбилейная церемония награждения состоится в Атриуме Главного штаба Эрмитажа.

\*\*\*

**ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group** — ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива. «Балтике» принадлежат восемь заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона (Восточная Европа), к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция «Балтики» представлена

**ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА!**



*более чем в 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»

Привалов Евгений

+7-906-226-02-96

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

[baltika\\_company@baltika.com](mailto:baltika_company@baltika.com)