



Пресс-релиз

26.08.2019

**«Балтика 0» освежила участников Тульского марафона «Щит и меч»**

**25 августа 2019 года в Туле состоялся марафон «Щит и меч». Марафон проводится четвертый раз и входит в серию забегов «Бегом по Золотому кольцу». Официальным партнером забега выступила «Балтика 0» — бренд №1 на российском рынке безалкогольного пива\*.**

Около 2 тысяч спортсменов из 6 стран мира, 40 регионов и 210 городов России вышли 25 августа на старт Тульского марафона «Щит и меч». Для участников в рамках забега было подготовлено несколько дистанций для любого уровня подготовки: 300 м, 600 м, «Забег безграничных возможностей» на 600 м, 3 км, 10 км, 21 км, 42 км.

Отдельного внимания заслуживает место проведения забега. Маршрут проходил по территории парка имени П.П. Белоусова. Один из крупнейших парков Европы, раскинувшийся на площади более 140 гектаров, в очередной раз встретил бегунов широкими тенистыми аллеями и атмосферой большого спортивного праздника.

Официальным партнером марафона стала «Балтика 0» — безалкогольное пиво №1 в России, которое уже много лет поддерживает забеги и спортивные мероприятия по всей стране. Многие спортсмены выбирают безалкогольное пиво на финише, так как оно помогает восполнить водно-солевой баланс организма и прекрасно освежает после нагрузок.

**Алина Кржевацкая, директор по развитию бренда «Балтика», пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group:** «Поддержка безалкогольными брендами пива массовых забегов стала доброй традицией уже довольно давно. «Балтика 0» в свою очередь с гордостью освежает спортсменов уже на протяжении 3 лет. «Нулевка» всегда готова поддержать активных людей, которые устремлены только вперед и не останавливаются на пути к успехам! Мы с уверенностью смотрим в будущее и надеемся, что освежающую силу вкуса «Балтики 0» смогут оценить по достоинству все большее количество участников».

Многие участники назвали безалкогольное пиво одним из лучших напитков после интенсивных спортивных упражнений.

**Елена Серова, финансовый контролер пивоваренная компания «Балтика»:** «Как же хорошо пробежаться утром по родному парку, а пробежка в рамках Тульского марафона «Щит и меч» - это просто отлично! Сегодня пробежала очередную десятку! Организация на высоте и погода отличная. Но самое приятное, то что сегодня этот забег в Туле поддержала компания «Балтика» нашим безалкогольным брендом «Балтика 0». Как же освежительно бежать с такой поддержкой, а на финише утолить жажду баночкой «Балтика 0 грейпфрут»! Здорово, что компания уделяет внимание спортивным событиям не только в столице, но и в регионах»!

Сергей, участник марафона «Щит и меч», г. Тула: «Пиво действительно содержит в своем составе натуральные компоненты и часто, утоляя жажду после тренировки «Балтикой 0», я чувствую прилив свежести и наслаждаюсь приятным вкусом».

*\*Данные розничного аудита исследовательской компании Nielsen в объемном выражении в отношении рынков Городской и Сельской России.*

\*\*\*

**Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group** — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

**«Балтика 0»** – безалкогольное пиво, которое изготавливается по технологии мембранной фильтрации – бережного удаления алкоголя из готового пива. Такой метод позволяет производить безалкогольное пиво, не отличающееся по вкусовым качествам от пива, содержащего алкоголь. При этом используется классическая рецептура и высококачественное сырье. «Балтика 0» производится с 2001 года. Имеет традиционный вкус и аромат светлого пива со сладковатыми нотками. Это самое популярное безалкогольное пиво в России с долей рынка 50%\*. Сорт многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах. В 2018 году «Балтика 0» получила золотую звезду международного конкурса Superior Taste Award.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»  
Екатерина Калинина  
+7-962-279-4343  
[kalinina\\_ev@baltika.com](mailto:kalinina_ev@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

[baltika\\_company@baltika.com](mailto:baltika_company@baltika.com)