

Пресс-релиз

06.09.2019

Филиал «Балтика-Самара» поделился опытом экономии водных ресурсов с экологами «Самарских коммунальных систем»

Представители «Самарских коммунальных систем» посетили инфраструктурные объекты филиала «Балтика-Самара» и познакомились с современными техническими решениями, которые позволяют пивоварне работать с заботой об окружающей среде.

Забота об экологии отвечает смыслу существования Carlsberg Group, частью которой является «Балтика» – «Варить пиво для лучшего сегодня и завтра».

Менеджер по экологии и рециклингу филиала «Балтика-Самара» Елена Небылицына:

«Реализуя стратегическую программу [«Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего»](#), компания сокращает выбросы CO₂ и снижает потребление воды заводами, стремясь к достижению двух из четырех стратегических целей – [«НОЛЬ углеродного следа»](#) и [«НОЛЬ потери воды»](#). «Балтика» уделяет особое внимание оптимизации потребления природных ресурсов и использованию благоприятных для окружающей среды продуктов, материалов и технологий».

Для достижения цели [«НОЛЬ потери воды»](#) компания стремится тратить всего 1,7 гл воды на выпуск 1 гл продукции. «Балтика» постепенно приближается к поставленной цели: в 2018 году удельное потребление компанией воды по сравнению с 2017 годом [снизилось на 2%](#). «Балтика-Самара» развивает технологии оборотного и повторного использования водных ресурсов – например, осуществляет доочистку сточных вод для технических целей – использования в котельной и холодильно-компрессной станции завода.

На Самарском заводе компании построены уникальные биологические очистные сооружения (БОС), которые обеспечивают высокую степень очищения стоков перед их передачей в коммунальную инфраструктуру. Сотрудники «СКС» познакомились с подробной технологией очистки стоков, наблюдали за процессом очистки на разных стадиях с отбором проб сточных вод, изучили структуру БОС. Внимание гостей привлекла установка по сбору биогаза, которой оснащены очистные сооружения филиала. Использование такого альтернативного источника энергии позволяет существенно сократить потребление природных ресурсов и снизить выбросы углерода: биогаз в качестве источника для работы котельной на 15% заменяет природный газ.

На сокращение выбросов CO₂ направлена и программа обращения с отходами – как производственными (пивная дробина, отработанные пивные дрожжи), так и отходами упаковки. Отходы производства подвергаются сушке, а затем передаются во вторичное использование животноводческим предприятиям: там сухие дрожжи и дробина применяются при производстве кормов – в качестве ценной биологически активной добавки.

Реализуя принцип расширенной ответственности производителя, «Балтика» развивает проект [«Принеси пользу своему городу»](#). Он направлен на создание в стране системы раздельного сбора и переработки отходов упаковки. В рамках этого проекта компания в сотрудничестве с отраслевыми и региональными операторами устанавливает контейнеры для раздельного сбора отходов (ПЭТ-упаковка, стекло, алюминиевая банка, картон), которые впоследствии направляются на переработку. Компания уже инвестировала в этот проект [более 50 миллионов рублей](#), вместе с партнерами установив более 7000 контейнеров, география проекта охватывает около 50 городов России.

Участница экологической экскурсии, инженер управления главного технолога ООО "Самарские коммунальные системы" Ольга Нестеренко:

«Экологическая инфраструктура пивоваренного завода «Балтика-Самара» стоит того, чтобы с ней познакомиться – как профессионалам, так и всем, кто интересуется вопросами охраны окружающей среды. Особое впечатление производит комплексный подход компании к вопросам экологии, а также уровень экспертизы профильных специалистов. Очень приятно видеть, что люди по-настоящему увлечены своим делом и забота об окружающей среде – это не просто лозунг, а цель, которая вдохновляет профессионалов на поиск и реализацию по-настоящему уникальных решений и проектов».

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

Программа устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» запущена Carlsberg Group в июне 2017 года и призвана внести вклад компании в решение глобальных вызовов и достижение Целей ООН в этой области. Она включает четыре стратегические цели, которые компания стремится достичь в долгосрочной перспективе, – НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Для каждой из них определены измеримые показатели до 2022 и 2030 годов.

НОЛЬ углеродного следа - мы исключим выбросы углерода на наших пивоварнях к 2030 году и будем на 100% использовать электроэнергию из возобновляемых источников к 2022 году. В рамках Сообщества Carlsberg Circular Community мы работаем с партнерами по цепочке приращения стоимости, чтобы сократить углеродный след готовой продукции на 30% к 2030 году.

НОЛЬ потери воды - Мы вдвое сократим потребление воды на наших пивоварнях к 2030 году, снижая потери воды во время процесса пивоварения. Мы будем сотрудничать с партнерами для повышения эффективности управления водными ресурсами за стенами наших пивоварен в регионах с высоким риском нехватки воды.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Виктория Агапова

+7 846 276 43 30

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com