

Пресс-релиз

10.09.2019 г.

«Балтика» на фестивале «Великий шелковый путь на Дону» собрала и отправила на переработку 400 килограммов отходов

6 и 7 сентября в Волгодонске прошел II Межрегиональный фестиваль исторической реконструкции «Великий шелковый путь на Дону». Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, установила на территории проведения мероприятия 20 контейнеров для отдельного сбора отходов стекла и ПЭТ.

Компания «Балтика» продолжает развивать проект [«Принеси пользу своему городу»](#) в Ростовской области. За два фестивальных дня было собрано и отправлено на переработку 400 килограммов отходов, из них 300 килограммов – это стекло и 100 – ПЭТ.

Сергей Демченко, директор ростовского филиала пивоваренной компании «Балтика»: *«Компания заинтересована в снижении воздействия на окружающую среду и реализации экологической политики в Ростовской области. Установка контейнеров для отдельного сбора отходов на таком крупном мероприятии и их дальнейшая переработка – это еще один шаг, направленный на снижение объемов мусора».*

На сегодняшний день в Волгодонске установлено 124 контейнера, в которые собирается стекло, картон и ПЭТ. Первые контейнеры были установлены в 2017 году. За два года компания совместно с оператором собрала и отправила на переработку 102 тонны отходов.

Компания «Балтика» реализует проект [«Принеси пользу своему городу»](#) и в других городах юга России. 30 контейнеров установлены в городском округе Прохладный (Кабардино-Балкарская Республика), 68 – в Ростове-на-Дону, 148 – в Волжском (Волгоградская область), 25 – в Астрахани и 50 в Сочи.

В программу фестиваля вошли показательные выступления и авиашоу пилотажной группы легкомоторных самолетов, парад клубов исторической реконструкции, ярмарки и выставки народных изделий. На протяжении двух дней на мероприятии работали гастрономические площадки. Все желающие могли приобрести сувениры на память из латуни, меди, бересты, а также одежду и предметы быта ручной работы, выполненные в различных декоративных техниках.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

Об устойчивом развитии Carlsberg Group

Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» запущена Carlsberg Group в июне 2017 года и призвана внести вклад компании в решение глобальных вызовов и достижение Целей ООН в этой области. Она включает четыре стратегические цели, которые компания стремится достичь в долгосрочной перспективе, – НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Для каждой из них определены измеримые показатели до 2022 и 2030 годов.

Программа разработана с применением научного подхода и при участии мировых экспертов. Она сформирована на основе глобальных целей ООН по устойчивому развитию и рекомендаций Парижского соглашения по климату – приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры не выше 1,5 градусов Цельсия.

Четыре приоритетные направления устойчивого развития Carlsberg Group – Энергия и углеродный след, Вода, Ответственное потребление и Охрана труда и безопасность. Комплексный подход применяется во всех четырех направлениях и интегрирован по всей цепочке приращения стоимости. На практике это означает внедрение принципов устойчивого развития в существующую корпоративную стратегию и бизнес-процессы, разработку политик для обеспечения соблюдения стандартов, сотрудничество с партнерами для достижения масштаба и определение измеримых целевых показателей для отслеживания прогресса, как на ежегодной основе, так и в долгосрочной перспективе.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Ткачева

+7-909-442-05-07

tkacheva_as@baltika.com

www.baltika.ru baltika_company@baltika.com