

Пресс-релиз

25.09.2019

Развитие сорегулирования на площадке Делового совета способно усилить ЕАЭС в интересах граждан региона, считает «Балтика»

Компания «Балтика» выступает за разумное регулирование рынка пивоваренной продукции и сегмента FMCG в целом, а также за строгое соблюдение баланса между контролем товарооборота и нагрузкой на бизнес в Евразийском экономическом союзе. Об этом в ходе пленарного заседания форума «Евразийская неделя» заявил вице-президент «Балтики» по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа Алексей Кедрин, отвечая на вопрос модератора — председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии Тиграна Саркисяна.

Для принятия решений по вопросам, касающимся регулирования на территории стран ЕАЭС, необходимо выводить на новый уровень взаимодействие представителей бизнеса и регуляторов.

Именно Деловой совет ЕАЭС позволяет сегодня бизнесу вести конструктивный диалог с властью в отношении наднационального законодательства в том темпе, который диктует бизнес-необходимость. При этом финальные решения по ключевым вопросам должны быть взвешенными и предполагать точечную работу с наиболее существенными угрозами для отрасли, что невозможно без глубокой экспертной дискуссии. Регуляторные меры стоит формировать таким образом, чтобы они учитывали интересы добросовестного бизнеса и не создавали избыточную нагрузку на предпринимателей.

Участники панельной дискуссии пришли к единому мнению о том, что прослеживаемость товаров на наднациональном уровне не должна быть дополнительной нагрузкой на бизнес и конечную цену для потребителя. Такая ситуация может привести в том числе к снижению конкурентоспособности продукции ЕАЭС на мировых рынках.

Алексей Кедрин, вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа, компания «Балтика», часть Carlsberg Group: *«Мы убеждены, что в процессе выработки дополнительных мер по регулированию рынка пива, как и других товаров, необходимо соблюсти баланс — обеспечить прослеживаемость товаров, не допуская чрезмерных ограничений и нагрузки на бизнес. В конце концов, это отвечает интересам потребителей, бюджетов стран и населения в целом. Нам в ЕАЭС будет полезен скорейший переход от концепции диалога бизнеса и власти к концепции сорегулирования. Только так мы сможем оперативно реагировать на вызовы, стоящие перед нами».*

Ключевым документом для пивоваренной отрасли на уровне ЕАЭС сейчас является технический регламент «О безопасности алкогольной продукции», работа над

которым велась продолжительное время. «Балтика» поддерживает интеграцию в рамках ЕАЭС и считает, что некоторые положения регламента, в частности ряд определений пивоваренной продукции, уже нуждается в доработке. Необходимость регулярной корректировки технического регламента продиктована высокими темпами развития алкогольного рынка. По оценке Алексея Кедрина, Деловой совет ЕАЭС — идеальная площадка для постоянного совершенствования и актуализации техрегламента в соответствии с меняющимися законами рынка. Изменения в регламенте, предлагаемые производителями, являются важными для отрасли и могли бы сделать требования максимально приближенными к рыночным реалиям и потребительским трендам современного пивоварения.

Участники дискуссии также уделили особое внимание вопросу конкурентоспособности товаров из стран ЕАЭС на мировых рынках и возможным формам сотрудничества с зарубежными партнерами. Пивоваренная продукция является высококонкурентной на рынке ЕАЭС. Carlsberg Group, частью которой является «Балтика», представлена в странах союза 10 заводами (8 заводов компании «Балтика» в России, 1 завод в Казахстане и 1 завод в Беларуси). Компания обладает многолетним позитивным опытом работы в ЕАЭС и на международных рынках. Российское пиво известно далеко за пределами страны – продукция «Балтики» экспортируется в более чем 75 стран мира, в 43 из которых компания является единственным поставщиком в категории, успешно реализуя экспортную стратегию.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива. «Балтике» принадлежат восемь заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона (Восточная Европа), к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция «Балтики» представлена более чем в 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Привалов Евгений

+7-906-226-02-96

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com