

Пресс-релиз

15.10.2019

**Вице-президент «Балтики» рассказал о структуре Программы по борьбе с нелегальным рынком**

**Для успешной профилактики нелегального оборота алкоголя необходима единая оценка объемов «серого» рынка. Об этом 14 октября в ходе заседания Общественного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка заявил вице-президент компании «Балтика» по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа Алексей Кедрин.**

Он отметил, что в настоящий момент существуют различия между оценкой рынка нелегальной продукции как со стороны регулятора, так и со стороны участников и экспертов рынка.

В своем выступлении Алексей Кедрин представил проект структуры Программы по борьбе с нелегальным рынком алкогольной продукции, решение о создании которой [было принято в июле](#). Разработка подобного документа является свидетельством того, что Общественный Совет, включая производителей, осознает свою ответственность перед обществом, в том числе в сфере профилактики нелегального рынка.

Следующим шагом станет утверждение конкретных целей и задач, а также ключевых показателей эффективности Программы. Ранее производители отмечали, что для развития пивоваренной отрасли в России необходимо разработать долгосрочные комплексные меры по противодействию нелегальному рынку. Так, президент компании «Балтика» [Ларс Леманн заявлял](#) о готовности инвестировать значительные ресурсы в защиту интересов добросовестных игроков рынка. Он отнес риск развития нелегального рынка пива к одной из ключевых угроз будущему индустрии.

\*\*\*

*ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива. «Балтике» принадлежат восемь заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона (Восточная Европа), к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция «Балтики» представлена более чем в 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»

Привалов Евгений

+7-906-226-02-96

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

[baltika\\_company@baltika.com](mailto:baltika_company@baltika.com)