

Пресс-релиз

23.10.2019

Эксперты «Балтики» в Новосибирске проведут мастер-класс по тонкостям пивоварения и дегустации пива для представителей ритейла

В рамках II Новосибирского торгового форума представители ритейла региона станут участниками культурно-образовательного проекта «Пивной сомелье». На специальном мастер-классе участники научатся основам профессиональной дегустации пива, а также смогут разобраться в основных тонкостях пивоварения.

С 6 по 8 ноября в МВК «Новосибирск Экспоцентр» состоится масштабное отраслевое мероприятие — «Новосибирский торговый форум», направленное на привлечение внимания к развитию потребительского рынка региона. Повестка Форума будет актуальна для начинающих предпринимателей, малого и среднего бизнеса региона, а также торговых сетей, заинтересованных в наполнении ассортимента продуктами местных товаропроизводителей. В программу форума входит работа более 15 тематических дискуссионных площадок, круглых столов, мастер-классов и других мероприятий, на которых будет рассмотрено множество актуальных вопросов, в том числе развитие сельской торговли и регулирование торговли алкогольной и табачной продукцией.

Форум организован Правительством Новосибирской области, региональным минпромторгом, Ассоциацией малоформатной торговли, Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирской выставочной компанией при поддержке Минпромторга России в рамках «Сибирской продовольственной недели».

6 ноября в рамках форума пройдет культурно-образовательный проект «Пивной сомелье». Эксперты пивоваренной компании «Балтика» в Новосибирске расскажут об этапах и технологии пивоварения, помогут научиться разбираться в пиве, его сортах, особенностях подбора оптимального сорта в зависимости от предполагаемого блюда, расскажут о правильных сочетаниях еды и пива. Все участники попробуют себя в профессиональной дегустации. Продавцам, управляющим и другим представителям ритейла зачастую необходимо консультировать покупателей или принимать решения относительно выбора того или иного сорта пива.

К участию в мероприятии приглашаются представители ритейла, а также все те, кто достиг совершеннолетия и хочет научиться профессиональной дегустации. Участие в мероприятии — бесплатное. Мастер-класс состоится 6 ноября с 12.30 до 13.30 на основной сцене в Павильоне В. Запись по телефону (913) 930-79-93 и по ссылке: <https://minpromtorgnso.timepad.ru/event/1080633/#register>

Образовательный проект «Пивной сомелье» проводится пивоваренной компанией «Балтика» для совершеннолетних слушателей с 2011 года. Занятия проходят в необычном формате edutainment (обучение + развлечение). Слушатели получают знания об истории и культуре пивоварения, о правилах подачи и сочетания пива с разнообразными блюдами, совмещая теоретические занятия с практическим обучением основам дегустации. Это позволяет расширить культурный кругозор участников образовательной программы и по-новому взглянуть на пиво, как на благородный напиток с многовековой историей и традициями, а также особой культурой потребления. Подробнее о проекте «Пивной сомелье» можно узнать <http://vk.com/bieresommelier> и <https://www.facebook.com/bieresommelier>.

«Балтика-Новосибирск» — одно из самых современных и крупных предприятий пивоваренной отрасли в Сибирском федеральном округе. Осуществляет свою деятельность с 2008 года. Производственная мощность предприятия составляет 4,6 млн гл пива в год. На заводе действуют шесть линий розлива продукции: линия розлива в стеклянную бутылку, линия розлива в алюминиевую банку, две линии розлива в ПЭТ-упаковку, кеговая линия, линия ПЭТ-кег. Филиал «Балтика-Новосибирск» выпускает более 50 ассортиментных единиц пива, включая федеральные и лицензионные сорта, а также региональные бренды «Сибирский бочонок» и «Заповедное». Продукция предприятия поставляется в регионы Поволжья, Урала, Сибири, Дальнего Востока, а также экспортируется в Монголию и Китай.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно на [сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

За дополнительной информацией по мастер-классу обращаться к Малетиной Анастасии
+ 7 (383) 230-14-02, доб. 15-44, maletina_av@baltika.com, www.baltika.ru pr@baltika.ru