

Пресс-релиз

23.10.2019 г.

В Саратове обсудили меры по борьбе с нелегальным оборотом пивоваренной продукции**22 октября 2019 года в Саратове состоялся круглый стол «Профилактика роста производства и оборота нелегальной пивоваренной продукции».**

В мероприятии, организованном пивоваренной компанией «Балтика», часть Carlsberg Group, совместно с Торгово-промышленной палатой Саратовской области, приняли участие представители профильных министерств, комитетов и ведомств, органов законодательной власти Саратовской области, Управления МВД по Саратовской области, Управления Роспотребнадзора по Саратовской области, таможенной службы, бизнес-структур и общественных организаций.

Участники встречи обсудили проблему оборота нелегальной пивоваренной продукции в России, познакомились с опытом борьбы с ней других регионов, а также выдвинули ряд предложений по эффективной борьбе с производством и реализацией нелегального пива и пивных напитков.

Пивоваренная отрасль обеспокоена тенденциями в отношении развития нелегального оборота, которые имеют место быть в других отраслях. На сегодняшний день отрасль испытывает усиление законодательного давления, а также планомерного повышения акцизов на производство пивоваренной продукции, что также создает предпосылки для появления незаконного оборота пива - уклонения производителей от уплаты акцизов, декларирования только части выпущенных объемов, реализации продукта вне системы ЕГАИС. По разным оценкам размер нелегального сегмента составляет до 7-8% (данные Высшей школы экономики).

По данным экспертов драйверами нелегального оборота пива на территории РФ является уклонение производителей от уплаты акцизов и нелегальный ввоз пива из Казахстана. И в том и в другом случае нелегальная продукция поступает на российский рынок, минуя систему ЕГАИС, и формирует цепочку незаконного оборота. При этом, как отмечают участники отрасли, контрафакт на рынке отсутствует полностью просто по причине сложности технологического процесса и дороговизны ингредиентов.

Перераспределение рынка в пользу нелегальных производителей может негативно сказаться на добросовестных игроках, приведет к снижению налоговых отчислений в бюджеты разных уровней.

13 сентября на форуме пивоваров в Москве участники рынка, члены Союза пивоваров России сошлись во мнении о необходимости значительно усилить работу в части профилактики серого рынка пивоваренной продукции и тем самым защитить интересы добросовестных участников рынка. При этом для эффективной профилактики необходимо объединить усилия власти и бизнеса. Во многих регионах уже ведется активная работа: созданы рабочие группы и профильные комиссии по выработке плана совместных инициатив.

Полина Бородина, менеджер по работе с органами государственной власти компании «Балтика»: *«Как показывает практика, меры по ужесточению регулирования оказывают влияние исключительно на участников рынка, действующих в правовом поле. Пока сдерживает рост нелегального рынка пива только сложность технологического процесса и дороговизна ингредиентов. По этой же причине на пивоваренном рынке нет контрафакта. Тем не менее, нелегальное производство и оборот пива имеют место, и мы видим в этом риски для легальных производителей».*

Владимир Кузнев, начальник отдела контрольной работы управления потребительского рынка Министерства экономического развития Саратовской области: *«Необходим более жесткий контроль за объемом производимой продукции, чтобы исключить производство пива и его последующую реализацию вне системы ЕГАИС».*

Проверка торговых точек со стороны правоохранительных органов должна проводиться не только на предмет наличия товарной накладной на пивоваренную продукцию, которая подлежит реализации, но и на уровне контроля внесения этой продукции в систему ЕГАИС, что скорее позволит определить ее легальность. В этой связи было предложено обеспечить доступ к системе ЕГАИС более широкому кругу сотрудников правоохранительных органов, которые осуществляют проверочные мероприятия, это позволит проследить цепочку поставок от производителя до торговой точки.

Решению проблемы поможет также и межведомственный обмен информацией о нелегальном рынке пива, в том числе с использованием данных от отрасли.

Предложения участников круглого стола будут направлены руководителям профильных государственных ведомств Саратовской области.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива. «Балтике» принадлежат восемь заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона (Восточная Европа), к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция «Балтики» представлена более чем в 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»
Анастасия Ткачева, +7-909-442-05-07

tkacheva_as@baltika.com

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com