

**Пресс-релиз****25 октября 2019 г.****В Зверево установят 48 контейнеров для отдельного сбора отходов упаковки**

**25 октября между администрацией города Зверево и пивоваренной компанией «Балтика», часть Carlsberg Group, подписано соглашение о реализации проекта по отдельному сбору отходов упаковки.**

На территории города Зверево в рамках реализации проекта [«Принеси пользу своему городу»](#) по согласованной адресной программе компания «Балтика» установит 48 контейнеров для отдельного сбора ПЭТ, стеклянной упаковки и картона с последующей передачей в переработку.

**Сергей Демченко, директор филиала ООО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Пивзавод «Южная Заря 1974»:** *«В России ежегодно образуется от 50 до 60 миллионов тонн твердых коммунальных отходов. Важным фактором снижения нагрузки на окружающую среду является формирование современной системы отдельного сбора и переработки коммунальных отходов, отказ от захоронения отходов в пользу вторичной переработки. С 2013 года вместе с тарными операторами мы развиваем проект по отдельному сбору отходов упаковки. Важно отметить, что для успешного внедрения отдельного сбора отходов необходимо плотное взаимодействие между администрациями городов, управляющими компаниями, населением и бизнесом. Мы признательны администрации города Зверево за готовность вместе с нами развивать отдельный сбор и надеемся на активное участие местных жителей».*

Обслуживать контейнеры будет региональный оператор ООО «Экострой – Дон». С февраля 2018 года компания осуществляет деятельность в Ростовской области по сбору и переработке вторичного сырья. «Балтика» оставляет за собой право контролировать обслуживание контейнеров, разделение отходов на фракции, вывоз сырья на склад для обработки и отправки в переработку.

**Михаил Солоницин, Глава Администрации города Зверево Ростовской области:** *«Совместно с компанией «Балтика» мы реализуем проект, направленный на улучшение экологической ситуации в городе и на повышение уровня экологической культуры граждан. Я уверен, что наше сотрудничество будет обоюдовыгодным и продуктивным».*

В условиях ограниченности ресурсов и глобального потепления переработка и вторичное использование отходов становится ключевым решением для снижения влияния на окружающую среду. Повышение эффективности обращения с отходами соответствует программе устойчивого развития компании [«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»](#). Для достижения цели компания уменьшает объемы образования отходов упаковки на своих заводах и в регионах своего присутствия и обеспечивает переработку.

\*\*\*

**ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group** — ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива. «Балтике» принадлежат восемь заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона (Восточная Европа), к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция «Балтики» представлена более чем в 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

**Об устойчивом развитии Carlsberg Group**

Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» запущена Carlsberg Group в июне 2017 года и призвана внести вклад компании в решение глобальных вызовов и достижение Целей ООН в этой области. Она включает четыре стратегические цели, которые компания стремится достичь в долгосрочной перспективе, – НОЛЬ углеродного

*следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Для каждой из них определены измеримые показатели до 2022 и 2030 годов.*

*Программа разработана с применением научного подхода и при участии мировых экспертов. Она сформирована на основе глобальных целей ООН по устойчивому развитию и рекомендаций Парижского соглашения по климату – приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры не выше 1,5 градусов Цельсия.*

*Четыре приоритетные направления устойчивого развития Carlsberg Group – Энергия и углеродный след, Вода, Ответственное потребление и Охрана труда и безопасность. Комплексный подход применяется во всех четырех направлениях и интегрирован по всей цепочке приращения стоимости. На практике это означает внедрение принципов устойчивого развития в существующую корпоративную стратегию и бизнес-процессы, разработку политик для обеспечения соблюдения стандартов, сотрудничество с партнерами для достижения масштаба и определение измеримых целевых показателей для отслеживания прогресса, как на ежегодной основе, так и в долгосрочной перспективе.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»  
Анастасия Ткачева, +7-909-442-05-07

[tkacheva\\_as@baltika.com](mailto:tkacheva_as@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

[baltika\\_company@baltika.com](mailto:baltika_company@baltika.com)