

Пресс-релиз

28.10.19

Эксперты «Балтики» призывают отраслевое сообщество присоединиться к выработке мер профилактики нелегального рынка пива

С 6 по 8 ноября в Новосибирской области пройдет крупное отраслевое мероприятие – II Новосибирский торговый форум, в рамках которого сибирские пивовары, отраслевые объединения, эксперты рынка пива и представители органов власти региона обсудят вопросы профилактики «серого» рынка пива в Сибири.

Дискуссия состоится 6 ноября в рамках деловой программы форума. В ходе Сессии «Профилактика незаконного оборота пивоваренной продукции» представители бизнеса, власти, контролирующих органов, общественных организаций обсудят текущую ситуацию в пивоваренной отрасли, а также обменяются мнениями и конкретными предложениями мер профилактики «серого» рынка пива в регионе.

Сегодня пивоваренная отрасль продолжает испытывать усиление законодательного давления, на региональной и федеральной повестке – идут активные обсуждения новых ограничений. Как известно, любые меры по ужесточению регулирования той или иной отрасли в отрыве от мер по созданию благоприятной бизнес-среды, как правило, оказывают влияние исключительно на участников рынка, действующих в правовом поле. Зачастую, это влияние негативное. В совокупности с планомерным повышением акцизов на производство пивоваренной продукции это создает предпосылки для появления незаконного оборота пива – уклонения производителей от уплаты акцизов, декларирования только части выпущенных объемов, реализации продукта вне системы ЕГАИС. Данные предпосылки вызывают обеспокоенность участников пивоваренной отрасли.

В числе спикеров сессии: представители власти, контролирующих органов, общественных организаций, бизнеса, в том числе, эксперты компании «Балтика». «Балтика» уже проводит системную работу для профилактики незаконного оборота пивоваренной продукции. Компания регулярно взаимодействует с местными органами власти, участвует в профильных комиссиях и планирует существенно расширить эту деятельность.

Алексей Кедрин, вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа, пивоваренная компания «Балтика»: *«Наличие теневого сектора практически во всех сферах экономики приводит к снижению конкурентоспособности добросовестных производителей и продавцов по отношению к тем, кто действует с использованием незаконных схем. При этом государство недополучает налоговые отчисления из-за ухода легальных участников рынка в тень и роста теневого сегмента. «Балтика», как и все отраслевое сообщество, обеспокоено тенденциями, которые сейчас наблюдаем в отрасли. Участники рынка в сотрудничестве с государством могут усилить работу по профилактике нелегального оборота. Я приглашаю новосибирских производителей и продавцов пивоваренной продукции принять активное участие в обсуждении в ходе сессии. Нам вместе необходимо выработать четкие и прозрачные критерии определения причин и драйверов нелегального рынка алкогольной продукции, а также обсудить системные меры по профилактике нелегального рынка пива».*

Ранее Ларс Леманн, президент пивоваренной компании «Балтика», исполнительный вице-президент Carlsberg Group по региону Восточная Европа, заявлял, что считает риск нелегального рынка пива одной из ключевых угроз будущему индустрии, поэтому «Балтика» готова инвестировать значительные ресурсы в защиту интересов игроков рынка.

К участию в Сессии «Профилактика незаконного оборота пивоваренной продукции» приглашаются представители пивоваренной отрасли региона: пивовары, дистрибьюторы, ритейл.

Участие в сессии бесплатное. Регистрация на мероприятия форума открыта по ссылке до 1 ноября: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>

Место и время проведения Сессии «Профилактика незаконного оборота пивоваренной продукции»:

6 ноября 2019 г, Новосибирск, ул. Станционная, 104, МВК «Новосибирск Экспоцентр», конференц-зал №6 (3й этаж).

Начало в 16-00, регистрация с 15-30.

Окончание мероприятия: 18-00.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно на [сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

«Балтика-Новосибирск» — одно из самых современных и крупных предприятий пивоваренной отрасли в Сибирском федеральном округе. Осуществляет свою деятельность с 2008 года. Производственная мощность предприятия составляет 4,6 млн гл пива в год. На заводе действуют шесть линий розлива продукции: линия розлива в стеклянную бутылку, линия розлива в алюминиевую банку, две линии розлива в ПЭТ-упаковку, кеговая линия, линия ПЭТ-кег. Филиал «Балтика-Новосибирск» выпускает более 50 ассортиментных единиц пива, включая федеральные и лицензионные сорта, а также региональные бренды «Сибирский бочонок» и «Заповедное». Продукция предприятия поставляется в регионы Поволжья, Урала, Сибири, Дальнего Востока, а также экспортируется в Монголию и Китай.

II Новосибирский торговый форум организован Правительством Новосибирской области, Ассоциацией малоформатной торговли, Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирской выставочной компанией при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ.

Форум объединит интересы производственных компаний, начинающих предпринимателей, малого и среднего бизнеса региона с крупнейшими торговыми сетями. В диалоге примут участие представители бизнеса, власти, контролирующих органов, общественных организаций.

Цель форума — привлечение внимания к развитию потребительского рынка региона как важной части экономики. На пленарном заседании участники обсудят существующие тренды в развитии отрасли, существующую проблематику. Будет представлена стратегия развития торговли России, разработанная Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Спикерами станут представители Минпромторга России, Правительства Новосибирской области, федеральных и региональных торговых компаний, общественные деятели, а также предприниматели, развивающие своё дело в сёлах.

Повестка форума будет актуальна для начинающих предпринимателей, малого и среднего бизнеса региона, а также торговых сетей, заинтересованных в наполнении ассортиментных линеек продуктами местных товаропроизводителей.

Экспертами выступят не менее 80 представителей федерального и регионального Минпромторга, Правительства Новосибирской области, крупнейших ритейлеров, бизнес-сообщества.

Кроме того, на площадке форума состоятся:

- ✓ 1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу;
- ✓ Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019;
- ✓ Открытый чемпионат по барменскому мастерству;
- ✓ Мастер-класс «Пивной сомелье»
- ✓ масштабная отраслевая выставка «Сибирская продовольственная неделя»;
- ✓ ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано у нас»;
- ✓ нетворкинг «Центр закупок сетей».

ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА!



Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября.

Регистрация на деловую программу и мероприятия форума проходит онлайн до 1 ноября:
<https://minpromtorgnso.timepad.ru> .

За дополнительной информацией обращайтесь:
Анастасия Малетина: + 7 (913) 373-6500, maletina_av@baltika.com
www.baltika.ru Baltika_Company@baltika.ru