

Пресс-релиз

06.11.2019 г.

В Сочи прошел культурно-образовательный проект «Пивной сомелье»

Эксперты компании «Балтика» поделились с представителями СМИ секретами правильного сочетания пива и еды в рамках культурно-образовательного проекта «Пивной сомелье» в Сочи. Участники узнали, например, что простые и легкие блюда лучше сочетаются со светлым искрящимся пивом, а тяжелые и сытные - с насыщенными крепкими сортами.

Представители средств массовой информации из регионов России — участники конференции «Телеком Интенсив – 2019», организованной компанией Триколор, погрузились в интересный мир пивоварения. В ходе лекции эксперты «Балтики» рассказали о правилах подачи пива и его сочетания с блюдами, раскрыли секрет гастрономического удовольствия: пиво в еде — скрытое искусство кулинарии. Мало кто знает, что многие повара используют пиво в качестве одного из ингредиентов. Причем, напиток прекрасно подходит как для приготовления мясных блюд, так и для десертов.

Участники проекта удачно совместили полученные теоретические знания с практическим мастер-классом по профессиональной дегустации и попробовали безалкогольное пиво «Балтика 0 грейпфрут», оценили нефiltroванное пиво «Балтика 8», приготовленное с использованием пшеничного солода. Палитру вкусов дополнил бренд, который компания производит по лицензии, нефiltroванный пилснер Carlsberg Wild Unfiltered. И завещающей ноткой в дегустации стал фруктовый сорт бельгийского пива - Grimbergen Rouge. Для производства продукции «Балтика» использует первоклассное и только натуральное сырье, обеспечивая тем самым натуральность и высокое качество готовой продукции. Контроль качества пива осуществляется на всех этапах производства.

Андрей, участник лекции «Пивной сомелье»: *«Оказывается, пиво — это целый мир, чтобы изучить его нужно немало времени, а может, целая жизнь. Сегодня нам рассказали, как правильно дегустировать пиво и различать многообразие и тонкости оттенков вкусов. Теперь я знаю, что такое культура потребления пива, и буду рассказывать об этом друзьям».*

Анастасия Ткачева, эксперт компании «Балтика»: *«Участники сочинского «Пивного сомелье» были настолько заинтересованы спецификой сортов и особенностями производства и дегустации качественного пива, что даже в неформальной беседе продолжили задавать вопросы. Гости расспрашивали о любимых «балтийских» марках пива, о работе современной пивоварни и возможности посмотреть процесс производства пива воочию. Погружение в мир пивоварения прошло успешно».*

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива с существенным отрывом от конкурентов, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

Триколор (НАО «Национальная спутниковая компания») — мультиплатформенный оператор цифровой среды, предоставляющий комплекс цифровых услуг и сервисов. «Триколор» создает единое информационное пространство развлечений и сервисов, и осуществляет вещание на всей территории России.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Анастасия Ткачева

+7-909-442-05-07

tkacheva_as@baltika.comwww.baltika.rubaltika_company@baltika.com