

Пресс-релиз**15.11.2019****В Всемирный день рециклинга эксперты «Балтики» рассказали воронежским студентам о реализации проекта по отдельному сбору отходов**

Специалисты «Воронежского пивзавода», филиала компании «Балтика», приняли участие в экологическом семинаре, приуроченном ко Всемирному дню рециклинга. Площадкой проведения семинара выступил Воронежский государственный университет инженерных технологий (ВГУИТ). Представители компании поделились со студентами опытом реализации экологического проекта по отдельному сбору отходов.

Всемирный день рециклинга или Всемирный день вторичной переработки ежегодно проводится 15 ноября. В этот день экологи из разных частей планеты стремятся напомнить об одной из самых актуальных проблем современности – необходимости рационального обращения с отходами, подлежащими вторичной переработке.

В Воронеже в этом году Всемирный день рециклинга объединил в стенах ВГУИТ экологов, представителей органов власти, преподавателей и студентов на семинаре «Практика реализации проектов, направленных на внедрение отдельного сбора отходов и переработки вторичных материальных ресурсов в городском округе город Воронеж».

Компания «Балтика», часть Carlsberg Group, была приглашена на мероприятие в качестве эксперта по внедрению системы отдельного сбора отходов. Работая в этом направлении, «Балтика» руководствуется, с одной стороны, законодательством, которым предусмотрена приоритетность самостоятельного исполнения расширенной ответственности производителя (РОП) по отношению к уплате экологического сбора, а с другой – программой устойчивого развития Carlsberg Group [«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»](#), одна из целей которой – на 30% снизить углеродный след по всей цепочке поставок.

Менеджер по экологии и рециклингу воронежского филиала компании «Балтика» Татьяна Васикова рассказала слушателям о деятельности компании по оптимизации работы с отходами, акцентировав внимание на проекте [«Принеси пользу своему городу»](#). Призванный развивать систему отдельного сбора отходов в России, проект реализуется «Балтикой» с 2013 года и на данный момент охватывает 56 городов, в том числе Воронеж. Вместе с отраслевыми и региональными операторами компания устанавливает новые контейнеры для отдельного сбора отходов, которые позволяют отправлять на переработку тонны собранной ПЭТ-упаковки, стекла, алюминиевых банок, картона. В 2018 году «Балтике» удалось собрать и отправить на переработку более 73 тысяч тонн отходов, из них в Воронежской области – 4234 тонны.

Татьяна Васикова, менеджер по экологии и рециклингу воронежского филиала пивоваренной компании «Балтика»: «Сегодня отмечается День рециклинга, или Всемирный день вторичной переработки. Ни для кого не секрет, что главная задача процесса переработки отходов – борьба с загрязнением окружающей среды, решение проблемы ограниченности природных ресурсов и, в конечном счете, снижение стоимости готовой продукции за счёт использования более дешёвого сырья. В этот день очень важно напомнить людям, особенно молодому поколению, о пользе отдельного сбора отходов. Проект компании «Балтика» «Принеси пользу своему городу» подтверждает, что отдельный сбор – это не так сложно, главное – чтобы было желание!»

Напомним, что в октябре 2019 г. компания «Балтика» подписала соглашение о сотрудничестве с воронежским управлением экологии. А в июне 2019 г. филиал «Балтики» «Воронежский пивзавод» получил диплом главы городского округа город Воронеж в области охраны окружающей среды в номинации «За рациональное природопользование».

ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, – один из крупнейших производителей товаров народного потребления России, с 1996 года – №1 на российском рынке пива. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся

ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА!



Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» – ведущий экспортер российского пива: продукция представлена более чем в 75 странах мира, в 43 из которых компания – единственный российский поставщик в категории.

Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» запущена Carlsberg Group в июне 2017 года и призвана внести вклад компании в решение глобальных вызовов и достижение Целей ООН в этой области. Она включает четыре стратегические цели, которые компания стремится достичь в долгосрочной перспективе, — НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Для каждой из них определены измеримые показатели до 2022 и 2030 годов. Программа разработана с применением научного подхода и при участии мировых экспертов. Она сформирована на основе глобальных целей ООН по устойчивому развитию и рекомендаций Парижского соглашения по климату — приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры не выше 1,5 градусов Цельсия.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Татьяна Козюра

+ 7 961-184-10-35 kozyura_tn@baltika.com

www.baltika.ru baltika_company@baltika.com