



Пресс-релиз

5.01.2020 г.

**55 лет народного признания: бренд «Воронежское Жигулевское» отметил свой юбилей праздничной варкой**

**В честь юбилея флагманского бренда предприятия — пива «Воронежское Жигулевское» — «Воронежский пивзавод» организовал увлекательную экскурсию и праздничную варку. 5 января гостями мероприятия стали победители конкурса на креативное поздравление, который прошел в социальных сетях в декабре.**

Крупнейший региональный бренд «Воронежское Жигулевское», ставший самой настоящей визитной карточкой «Воронежского пивзавода», начал свою историю в 1964 году. Известный каждому воронежцу, сорт уже многие десятилетия остается эталоном вкуса для ценителей пивоваренных традиций. Гости праздничного мероприятия под руководством главного пивовара «Воронежского пивзавода» Валентины Чусовой смогли в деталях познакомиться с процессом приготовления этого сорта пива и узнали много новых фактов о сложном и интересном процессе пивоварения. Участники познакомились со всеми этапами производства пива — от подготовки натуральных ингредиентов до цеха розлива и склада готовой продукции. Кульминацией мероприятия стал момент, когда каждый из гостей смог лично поучаствовать в закладке солода и пивоваренного ячменя для юбилейной варки «Воронежского Жигулевского».

**Виталий Литюк, директор «Воронежского пивзавода»:** *«За свою 55-летнюю историю сорт «Воронежское Жигулевское» несколько раз менял свою упаковку и этикетку, оставляя неизменным качество. Легкий сбалансированный вкус, хлебный аромат и умеренная горчинка этого пива завоевали настоящее признание у нескольких поколений воронежцев — «Воронежское Жигулевское» продолжает быть самым востребованным сортом у наших потребителей. Бренд неоднократно был отмечен наградами конкурсов качества: «100 Лучших товаров России», «Воронежское качество», а в мае 2018 года сорт был награжден «Золотым знаком» Всероссийской марки «Знак качества 21 века».*

Финальным этапом праздничного мероприятия стала дегустация, в ходе которой посетители смогли не только попробовать готовую продукцию, но и узнать много интересных фактов о пиве и правилах дегустации, а также принять участие в праздничной викторине.

**Михаил, гость мероприятия:** *«Большое спасибо «Воронежскому пивзаводу» за праздничное настроение и за такое познавательное мероприятие! Я не предполагал, что в производство пива вкладывается столько труда и любви, видно, что пивовары завода по-настоящему увлечены своим делом. Теперь и я чувствую себя почти экспертом — настолько подробно и понятно нам рассказали о всех тонкостях процесса. Еще раз поздравляю завод с днем рождения, а «Воронежское Жигулевское» — с юбилеем!»*

Сегодня «Воронежский пивзавод» является одним из градообразующих предприятий и крупнейших налогоплательщиков Воронежской области. Более 80 лет завод передает из поколения в поколение лучшие традиции воронежского пивоварения и создает продукцию, которая пользуется неизменным спросом у потребителей. Ассортиментная линейка предприятия включает более 20 сортов.

\*\*\*

**«Воронежский пивзавод»** — один из старейших заводов страны, основанный в декабре 1936 года. Сохраняя исторические традиции воронежского пивоварения, и оснащенное современным оборудованием ведущих мировых фирм, сегодня предприятие специализируется на производстве локальных сортов пива. Среди них и «визитная карточка» города – бренд «Воронежское Жигулевское». Воронежский пивзавод открыт для посетителей. Ежегодно

*предприятие посещают около 3000 человек. В ассортименте фирменного магазина представлено 16 сортов свежего разливного пива на любой вкус. Доброжелательный персонал предложит продегустировать янтарный напиток и поможет определиться с выбором. Фирменный магазин работает с 10:00 до 22:00, без перерыва на обед.*

**Бренд «Воронежское жигулевское»** — светлый сорт пива, который выпускается на «Воронежском пивзаводе» с 1964 года. Пиво производят по традиционному воронежскому рецепту из высококачественного сырья. «Воронежское Жигулевское» имеет в копилке более 20 российских наград, среди которых лауреат «100 Лучших товаров России», золотой знак качества конкурса «Всероссийская марка. Знак качества 21 века».