

Пресс-релиз**31.01.2020****Специалисты «Балтики» познакомили студентов ВГУИТ с программой устойчивого развития компании**

Посетив в рамках программы производственной практики филиал «Воронежский пивзавод», учащиеся Воронежского государственного университета инженерных технологий смогли не только познакомиться с основными производственными процессами, но и узнать о программе устойчивого развития «Балтики» и пообщаться с экспертами компании.

Пивоваренную компанию «Балтика» и Воронежский Государственный Университет инженерных технологий объединяет многолетняя история сотрудничества. Сегодня более 60% сотрудников филиала «Воронежский пивзавод» являются выпускниками ВГУИТ. Не первый год студенты ВУЗа участвуют в программах стажировок и производственных практик «Балтики», и самые активные из них начинают профессиональную карьеру в компании.

Очередной визит учащихся на «Воронежский пивзавод» был посвящен не только традиционному знакомству с производственными процессами. Встретившись со специалистами компании, студенты узнали о программе устойчивого развития компании «Балтика», часть Carlsberg Group – [«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»](#).

Программа включает четыре стратегических цели, к достижению которых компания стремится в долгосрочной перспективе: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. От менеджера по экологии и рециклингу ребята узнали о рациональном подходе к использованию воды на производстве компании, об оптимизации работы с отходами и о проекте [«Принеси пользу своему городу»](#).

Специалист по охране труда и безопасности филиала объяснил слушателям, почему на въезде на предприятие воронежцы видят баннер «НОЛЬ несчастных случаев»: компания развивает культуру безопасности сотрудников через ряд инициатив и стремится снизить число несчастных случаев из года в год, поставив цель к 2030 году свести к нулю случаи с временной потерей трудоспособности.

Сотрудники «Балтики» также обратили внимание посетителей на работу компании по профилактике безответственного потребления продукции и предотвращению продажи пива несовершеннолетним.

Татьяна Козюра, специалист по связям с общественностью филиала «Воронежский пивзавод» компании «Балтика»: «Сегодня мы рассказали учащимся ВГУИТ об амбициозной цели — НОЛЬ безответственного потребления. Мы варим качественное и вкусное пиво и хотим, чтобы наши совершеннолетние потребители наслаждались им ответственно и в умеренном количестве. Мы считаем недопустимой продажу алкоголя и пива несовершеннолетним, вождение в нетрезвом виде, употребление пива с содержанием алкоголя беременными».

В ответ на вопрос студентов о том, как «Балтика» реализует эту инициативу, специалисты компании рассказали о трех направлениях работы по продвижению ответственного потребления: через информирование и выстраивание диалога с потребителями и продавцами продукции, а также расширение ассортимента безалкогольной продукции.

Пивоваренная компания «Балтика» уделяет большое внимание работе с молодыми специалистами, организации практик студентов и привлечению выпускников без опыта работы на стажировку с последующим трудоустройством в штат компании. Воронежский Государственный Университет инженерных технологий – один из ведущих партнеров «Балтики» среди вузов, способных обеспечить квалифицированными специалистами заводы компании.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, — один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция

ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА!



представлена более чем в 75 странах мира, в 43 из которых компания – единственный российский поставщик в категории.

Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» запущена Carlsberg Group в июне 2017 года и призвана внести вклад компании в решение глобальных вызовов и достижение Целей ООН в этой области. Она включает четыре стратегические цели, которые компания стремится достичь в долгосрочной перспективе, — НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Для каждой из них определены измеримые показатели до 2022 и 2030 годов. Программа разработана с применением научного подхода и при участии мировых экспертов. Она сформирована на основе глобальных целей ООН по устойчивому развитию и рекомендаций Парижского соглашения по климату — приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры не выше 1,5 градусов Цельсия.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Татьяна Козюра

+ 7 961-184-10-35 kozyura_tn@baltika.com

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com