

Пресс-релиз

27.02.2020

**Хабаровчан призвали активнее «Приносить пользу своему городу»,  
поддерживая инициативу «Балтики» по сбору вторсырья для  
переработки**

**В Хабаровском городском ресурсном центре некоммерческих организаций состоялась встреча экологов, местных жителей и представителей власти в рамках просветительского проекта «Школа грамотного потребителя». Участники обсудили организацию раздельного сбора отходов (РСО) в Хабаровске и других населенных пунктах края, отметив положительный опыт пивоваренной компании «Балтика» и ее партнера, компании «Чистая планета», по сбору упаковки для переработки.**

Инициатором встречи стал **Владимир Сидоров**, руководитель регионального центра «ЖКХ Контроль», организовавший обсуждение проблем и возможностей развития селективного сбора в городе и крае для выработки эффективных мер развития системы рециклинга вторсырья и снижения нагрузки на окружающую среду. Участниками встречи стали также депутат Государственной Думы **Борис Гладких**, представители министерства природных ресурсов края, общественных организаций и движений, реализующих проекты в области РСО, управляющих компаний и ТСЖ города Хабаровска, компаний-переработчиков отходов, эксперты в области ЖКХ, а также активные жители краевой столицы.

РСО позволяет хабаровчанам улучшать экологию края: вместо того, чтобы быть выброшенным на свалки, вторсырье направляется на переработку и вторичное использование. Например, ПЭТ-тара становится гранулами для стрип-ленты, утеплителя или ткани. Для управляющих компаний РСО – еще и возможность снизить стоимость услуг по вывозу отходов жилмассива.

Участники встречи обсудили положительные примеры организации РСО, в частности – проект [«Принеси пользу своему городу»](#), который с 2013 года реализует пивоваренная компания «Балтика». Совместно с операторами по сбору и переработке отходов компания инвестирует в формирование инфраструктуры раздельного сбора и переработки вторсырья.

За 6 лет реализации проекта «Балтика» совместно с партнерами установила более 10 тысяч контейнеров для раздельного сбора отходов в 50 городах РФ, в том числе в Хабаровске и Владивостоке, где, благодаря проекту, за 2019 год было собрано порядка 2,6 тысяч тонн отходов, включая 1,5 тысячи тонн стекла, 950 тонн ПЭТ-тары и более 150 тонн алюминиевой банки.

**Владимир Сидоров, руководитель регионального центра «ЖКХ Контроль», председатель краевого совета Хабаровского краевого отделения общественной организации «Всероссийское общество охраны природы»:**

«Добросовестная реализация принципа расширенной ответственности производителя, примером которой является проект «Принеси пользу своему городу» — один из ключевых инструментов, которые могут стать локомотивом развития РСО и позволят насытить городские территории и населенные пункты площадками для сбора вторсырья для переработки. «Балтика» стала одной из первых компаний в Хабаровске, выбравших самостоятельное исполнение РОП, и ее работа по развитию соответствующей инфраструктуры дает весомые результаты».

**Татьяна Демидова, менеджер по экологии и рециклингу филиала «Балтика-Хабаровск»:**

«В этом году к дальневосточным городам проекта «Принеси пользу своему городу» присоединится Комсомольск-на-Амуре. Компания инвестировала около 600 тыс. рублей в установку 50 контейнеров для сбора вторсырья в городе. Помимо развития инфраструктуры для РСО, мы также уделяем внимание популяризации селективного сбора среди населения и поддерживаем инициативы, нацеленные на формирование культуры обращения с отходами».

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, одной из целей программы устойчивого развития [«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»](#) видит [«Ноль углеродного следа»](#) от деятельности пивоварен и продукции. Реализуя проект «Принеси пользу своему городу», компания стремится к уменьшению объемов образования отходов упаковки их переработке. К 2030 году «Балтика» ставит себе задачу снизить углеродный след готовой продукции на 30%.

\*\*\*

*ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива. «Балтике» принадлежат восемь заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона (Восточная Европа), к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция «Балтики» представлена более чем в 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.*

*«Балтика-Хабаровск» — крупнейший пивоваренный завод на Дальнем Востоке – один из 8 филиалов компании «Балтика». Предприятие оснащено самым современным оборудованием ведущих мировых фирм, производит около 50 сортов пива. В их числе и «визитная карточка» филиала – бренд «ДВ», начавший свою историю вместе с открытием завода в 2003 году. Сейчас бренд представлен тремя сортами: «ДВ классическое», «ДВ ледяное» и «ДВ крепкое». Пиво «ДВ» - победитель крупнейших региональных выставок-ярмарок.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться  
к Надежде Комаровой**

+7(4212) 41-15-60, [komarova\\_nv@baltika.com](mailto:komarova_nv@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

[baltika\\_company@baltika.com](mailto:baltika_company@baltika.com)